

## **Vorläufiges Sitzungsprotokoll der Fachgruppe Werbekommunikation**

Im Rahmen der 61. Jahrestagung der DGPuK, Universität Leipzig (Augustusplatz, S 127) am 31. März 2016, 13:00 – 13:30 Uhr

Anwesende:

Daniela Schlütz  
Anja Kalch  
Dirk Engel  
Dieter Storll  
Jens Woelke  
Björn von Rimscha  
Sven Pagel

Leitung: Tino Meitz, Johannes Knoll

### *1. Genehmigung des Protokolls*

Das Protokoll der Fachgruppensitzung vom 27. November 2015, anlässlich der zweiten Fachgruppentagung in Hannover, wird ohne Änderungen genehmigt.

### *2. Bericht der Fachgruppensprecher von der Klausurtagung mit dem Vorstand*

Tino Meitz berichtet von der Klausurtagung mit dem Vorstand, die am Vortag stattgefunden hatte.

- Vorstand, Fachgruppensprecher und Nachwuchssprecher werden sich weiterhin zweimal jährlich treffen. Einmal im Rahmen der DGPuK-Jahrestagung und wohl zukünftig einmal im Dezember.
- Der Vorstand richtet eine Arbeitsgruppe ein, die sich mit dem Aufbau einer zentralen Datenbank für empirische Daten der Kommunikationswissenschaft beschäftigt. Anstoß waren neue DFG-Leitlinien zur Sicherung von Forschungsdaten. Tino Meitz möchte in der Arbeitsgruppe mitarbeiten.
- Der Vorstand hat auf der Klausurtagung ein Stimmungsbild zum Turnus der Jahres- und Fachgruppentagungen eingeholt (vgl. Aviso-Artikel Klimmt & Trepte). Es zeigten sich sowohl Stimmen für als auch gegen einen jährlichen Rhythmus. Für die Fachgruppen ist es auf jeden Fall möglich, vom jährlichen Rhythmus abzuweichen und z. B. nur noch alle zwei Jahre zu tagen, um z. B. die Qualität der Vorträge zu erhöhen oder den Tagungskalender zu entzerren.

- Laut Vorstand verlangen Universitäten immer häufiger Raummieten für das veranstalten von Tagungen. Der Vorstand überlegt zusammen mit anderen Fachgesellschaften dagegen vorzugehen.

### *3. Die kommende Fachgruppentagung in Münster*

Tino Meitz, Jens Woelke und Dirk Engel berichten den Stand zur kommenden Fachgruppentagung in Münster.

- Der Call for Papers wird zeitnah nach der Fachgruppensitzung nochmal per Newsletter verschickt.
- Statt über das Review-Tool der DGPK erfolgt die Einreichung wie gewohnt per E-Mail an die Fachgruppensprecher (Tino Meitz).
- Neben den Reviewern, die sich bereits in Hannover gemeldet haben, stehen dankenswerterweise auch Sven Pagel (und Björn von Rimscha) zur Verfügung.
- Jens Woelke und Dirk Engel weisen explizit noch einmal auf das neue Workshop-Format hin. Am Vortag der Tagung wird zusammen mit Praktikern ein Workshop stattfinden, der als Marktplatz der Ideen zu verstehen ist. Praktiker und Wissenschaftler können sich hier zum Thema Mediaplanung austauschen. Jens Woelke bittet darum, Interesse frühzeitig zu bekunden, um die Planung zu erleichtern. Dirk Engel und Jens Woelke hoffen auf rege Teilnahme seitens der Wissenschaft.

Johannes Knoll berichtet kurz, dass der Call for Papers für die Tagung 2017 in Wien in Vorbereitung ist und in Münster vorgestellt wird.

### *4. Sonstiges*

Johannes Knoll berichtet die sonstigen Tätigkeiten der letzten Monate.

- Die Webseite wurde samt in Hannover beschlossener Satzung aktualisiert. Dort finden sich nun auch alle Protokolle, Jahresberichte und Publikationen.
- Der Jahres- und Tagungsbericht wurden verfasst. Der Jahresbericht findet sich auf der Homepage und der Tagungsbericht erscheint im nächsten Aviso.