

## STELLENAUSSCHREIBUNG 1003 – 2019

Das Leibniz-Institut für Wissensmedien (IWM) erforscht Wissenserwerb, Wissensaustausch und Kooperation mit digitalen Medien. Das Institut ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft und internationalen Standards exzellenter Wissenschaft verpflichtet.

Wir suchen zum 01.04.2020 oder später, befristet für 3 Jahre, eine/n engagierte/n

### **Wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in: Postdoktorand/in (m/w/d) in Vollzeit**

für das von der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) geförderte Projekt „Vorteile der beruflichen Nutzung sozialer Medien“. Im Projekt wird zum einen in einer *Measurement Burst* Feldstudie untersucht, inwieweit die berufsbezogene Nutzung sozialer Medien zu neuen Ideen und Zugang zu Information führt und welche Rolle dabei Networking und die passive/aktive Nutzung sozialer Medien spielen. Zum anderen fokussieren Experimente auf die Entstehung von *Ambient Awareness* und die Frage, ob es sich dabei um einen automatischen oder kontrollierten Prozess handelt.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Konzeption, Präregistrierung, Durchführung, Auswertung, und Dokumentation empirischer Studien (Feldstudie und Experimente) zum Thema *Ambient Awareness*
- Konzeption, Präregistrierung, Durchführung, Auswertung, und Dokumentation einer *Measurement Burst* Feldstudie
- Vorstellung der Forschungsergebnisse auf nationalen und internationalen Tagungen, Publikation und Dokumentation der Forschungsergebnisse in einschlägigen Fachzeitschriften
- Mitarbeit im Rahmen der allgemeinen Institutsaufgaben

#### **Ihr Profil:**

- Starkes Interesse an den Effekten der Nutzung sozialer Medien, insbesondere im beruflichen Kontext
- Aufgeschlossenheit gegenüber Open Science Praktiken
- Sehr gute Kenntnisse in der Analyse komplexer Daten (Multilevelmodelle für längsschnittliche Daten)
- Erfahrung in der Planung, Durchführung und Analyse von Experimenten
- Erste Erfahrung in der Rekrutierung von Berufstätigen für Feldstudien von Vorteil
- Promotion in Psychologie mit Schwerpunkt Medien-, Sozial- oder Organisationspsychologie oder Kommunikationswissenschaft
- Publikationserfahrung
- Sehr gute Englischkenntnisse

#### **Wir bieten:**

- Integration in ein innovatives, methodisch sehr anspruchsvolles Projekt und weitere Forschungsaktivitäten des Instituts
- Ein kooperatives Team und individuelle Betreuung
- Ein anregendes wissenschaftliches Umfeld
- Vergütung nach dem Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder (Entgeltgruppe 13 TV-L), einschließlich der im öffentlichen Dienst üblichen Sozialleistungen

Für nähere Informationen steht Ihnen **Frau Prof. Dr. Sonja Utz** unter Tel.: 07071 / 979-308 oder E-Mail: [s.utz@iwm-tuebingen.de](mailto:s.utz@iwm-tuebingen.de) gerne zur Verfügung.

Ihre aussagekräftige schriftliche Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen richten Sie bitte bis zum **07.01.2020** unter Angabe der **Kennziffer 1003-2019** in einer PDF-Datei per E-Mail an [personal@iwm-tuebingen.de](mailto:personal@iwm-tuebingen.de).

Chancengleichheit ist Bestandteil unserer Personalpolitik. Schwerbehinderte Menschen werden bei entsprechender Eignung mit Vorrang berücksichtigt.