



# Musik als Ausdruck von Jugendkultur

## 18. und 19. Oktober 2007 in Leipzig

**Tagungsort**  
Professur für Medienpädagogik und Weiterbildung der Universität Leipzig  
Emil-Fuchs-Straße 1  
04105 Leipzig

**Anmeldung bitte bis zum 15.10.2007 an**  
Ulrike Wagner  
JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis  
Pfälzer-Wald-Straße 64  
81539 München  
Tel: 00-49-89 / 689 89-131 (Fax: -111)  
E-Mail: [ulrike.wagner@jff.de](mailto:ulrike.wagner@jff.de)

Ein Blick auf die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen zeigt sehr deutlich, dass Musik im Alltag von Heranwachsenden omnipräsent ist und eine bedeutsame Rolle spielt. Sie ist ein integrierter Bestandteil ihres Alltags und übernimmt als ständiger Begleiter neben Motiven der Entspannung und Stimmungsregulation im Prozess der Persönlichkeitsentwicklung und Sozialisation auch identitätsstiftende Funktionen, z.B. im Hinblick auf die Zugehörigkeit zu bestimmten jugendkulturellen Szenen. Sendungen wie *Popstars* oder *Deutschland sucht den Superstar*, aber auch populäre Videocommunities wie z.B. *YouTube* tragen dazu bei, dass Heranwachsende neue Formen der Auseinandersetzung mit musikbezogenen Inhalten entwickeln.

Die Fachgruppe Medienpädagogik der DG PuK greift den Themenkomplex *Musik als Ausdruck von Jugendkultur* auf und lädt zur Auseinandersetzung mit Fragen nach der Bedeutung von Musik in den Lebenswelten von Heranwachsenden ein.

### Donnerstag, 18. Oktober 2007 (Moderation: Ulrike Wagner)

- 13.30 Anreise
- 14.00 Begrüßung durch Claudia Lampert & Bernd Schorb
- 14.15 *Anja Hartung / Wolfgang Reismann*  
Eröffnungsbeitrag „Musik als Ausdruck von Jugendkultur“
- 15.00 *Martina Schuegraf*  
Die Macht der Musiksender versus der Musikinteressen ihrer Zuschauerschaft – Umdeutung und Verschiebung durch Partizipation und Einflussnahme
- 15.45 Kaffeepause  
Postervorstellung Praxisprojekte
- 16.30 *Harald Kust / Steffen Kolb*  
Die Bedeutung von Musikvideos für junge Erwachsene zwischen 18 und 25 Jahren.
- 17.15 Fachgruppentreffen
- 19.30 Abendessen im Restaurant *Drogerie*

### Freitag, 19. Oktober 2007 (Moderation: Claudia Lampert)

- 9.30 Begrüßungskaffee
- 10.15 *Nina Köberer / Stefanie Rose / Gudrun Marci-Boehncke*  
„Musik gefällt nicht jedem...“ Medienverhalten und Medienkritik jugendlicher Musikexperten
- 11.00 *Thomas Brüssel*  
Von der Musikrezeption hin zur Produktion. Der Wandel der Musikkonsumenten zum musikalischen Gestalter durch die neuen Medien
- 11.45 Kaffeepause
- 12.00 *Claudia Kuttner*  
Einblicke in die Leipziger Radiowerkstatt
- ca. 13.00 Ende der Tagung
- 13.30 Mittagessen im Restaurant *Zill's Tunnel*

### Praxisprojekte

- musik.vision - Experimente zur Verbindung von Musik und grafischer Visualisierung (*Niels Brüggem & Kai-Thorsten Buchele*)
- Der Blick hinter die Kulissen der Musikproduktion – make a star (*Nicole und Paul Kiolbassa & Ulrike Pöppelmeier*)
- Radiowerkstatt im Rahmen des Projekts „Emotionen und die Aneignung von Musik im Hörfunk“ (*Claudia Kuttner*)

