

## Termine der Fach- und Ad-hoc-Gruppentagungen

<b>Fachgruppe ...</b>	<b>...tagt regelmäßig in der Kalenderwoche...</b>
Digitale Kommunikation	45
Gesundheitskommunikation	46/47
Internationale und interkulturelle Kommunikation	40
Journalistik/Journalismusforschung	6
Kommunikation und Politik	7
Kommunikations- und Medienethik	7
Kommunikationsgeschichte	3
Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht	39
Medienökonomie	43
Medienpädagogik	42
Mediensprache – Mediendiskurse	6/7
Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	38/39
PR und Organisationskommunikation	44
Rezeptions- und Wirkungsforschung	4
Soziologie der Medienkommunikation	41
Visuelle Kommunikation	47/48
Werbekommunikation	47/48
Wissenschaftskommunikation	5
<b>Ad-hoc-Gruppe ...</b>	
Mediensport und Sportkommunikation	39