

Termine der Fach- und Ad-hoc-Gruppentagungen

Fachgruppetagt regelmäßig in der Kalenderwoche...	
Digitale Kommunikation	45	
Gesundheitskommunikation	46/47	
Internationale und interkulturelle Kommunikation	40	(2018: 39)
Journalistik/Journalismusforschung	39-41	(2018: 39)
Kommunikation und Politik	7	
Kommunikations- und Medienethik	7	
Kommunikationsgeschichte	3	
Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht	39	
Medienökonomie	43	
Medienpädagogik	42	(2018: 21)
Mediensprache – Mediendiskurse	6/7	
Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	38/39	
PR und Organisationskommunikation	44	(2018: 45)
Rezeptions- und Wirkungsforschung	4	(2019: 5)
Soziologie der Medienkommunikation	41	
Visuelle Kommunikation	47/48	
Werbekommunikation	47/48	
Wissenschaftskommunikation	5	
Ad-hoc-Gruppe ...		
Mediensport und Sportkommunikation	39	