

## Termine der Fach- und Ad-hoc-Gruppentagungen

Fachgruppe ...	... tagt regelmäßig in der Kalenderwoche ...	
Digitale Kommunikation	45	
Gesundheitskommunikation	46/47	(2019: 46)
Internationale und interkulturelle Kommunikation	40	(2019: 43)
Journalistik/Journalismusforschung	39-41	(2019: 38)
Kommunikation und Politik	7	(2019: 6)
Kommunikations- und Medienethik	7	(2019: 8)
Kommunikationsgeschichte	3	
Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht	39	(2019: 40)
Medienökonomie	43	(2019: 38)
Medienpädagogik	42	(2019: 48)
Mediensport und Sportkommunikation	39	
Mediensprache – Mediendiskurse	6/7	(2019: 7)
Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	38/39	(2019: 39)
PR und Organisationskommunikation	44	
Rezeptions- und Wirkungsforschung	4	(2019: 5)
Soziologie der Medienkommunikation	41	(2019: 50)
Visuelle Kommunikation	47/48	(2019: 47)
Werbekommunikation	47/48	(2019: 48)
Wissenschaftskommunikation	5	(2019: 6)