

Am Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) der Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover (HMTMH) ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Vollzeit-Stelle als

**promovierte wissenschaftliche Mitarbeiterin/
promovierter wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d)**

unbefristet zu besetzen.

Arbeitsschwerpunkte:

- Management der Studiengänge und ihrer Qualität am IJK (Lehrorganisation, Dialog mit Studierenden über Lehrbedarfe, Planung der Lehr-Ausstattung, Unterstützung der Prüfungsausschüsse und Zulassungskommissionen, Organisation der Studierendenbetreuung, Entwicklung von Lehr- und Betreuungskonzepten sowie neuen Konzepten für die forschende Lehre; Administration der Weiterbildung und des Coachings für die Lehrenden des IJK)
- Durchführung von Lehrveranstaltungen am IJK (zunächst 5 LVS, nach fünf Jahren 10 LVS)
- Betreuung/Beratung/Mentorieren von Studierenden, insbesondere auch Austausch-Studierenden aus dem Ausland
- Unterstützung der Geschäftsführung des IJK und seines Hanover Center for Health Communication [HC²] (Schnittstellenfunktion zur zentralen Verwaltung, Forschungsdatenmanagement, Personaladministration)
- Mitwirkung an Forschungsvorhaben des IJK
- Unterstützung bei Akquise und Management von Drittmittelinwerbungen sowie bei der Betreuung der wissenschaftlichen Nachwuchskräfte (wiss. Mitarbeiter/innen (m/w/d) und studentische Hilfskräfte) des IJK und seines Hanover Center for Health Communication [HC²]

Gesucht wird eine in Kommunikationswissenschaft promovierte, motivierte, zielstrebige und in Forschung und Lehre erfahrene Person mit umfassenden Erfahrungen in der Anwendung und Vermittlung empirischer Methoden und statistischer Analyseverfahren. Die aktive Mitwirkung an der fortgesetzten Modernisierung der empirischen Methodenausbildung in sämtlichen Studiengängen (insbesondere mit „R“) wird erwartet. Die Arbeitssprache in den Forschungsprojekten sowie am Institut ist deutsch.

Das IJK bietet hervorragende infrastrukturelle und personelle Bedingungen für Nachwuchswissenschaftler/innen (m/w/d), die Freude an der Arbeit für und mit Studierenden haben und sich für die Konzeption innovativer Lehrangebote (z. B. Lehrforschungsvorhaben) sowie modernes Wissenschaftsmanagement begeistern. In einem dynamischen Team bieten wir weitreichende Möglichkeiten, sich an internationalen wissenschaftlichen Aktivitäten zu beteiligen. Ein sehr gutes Betriebsklima ist uns ebenso wichtig wie die internationale Sichtbarkeit und interdisziplinäre Anschlussfähigkeit unserer Forschung sowie das hohe Engagement der Mitarbeiter/innen (m/w/d) für die Belange der Studierenden in der Institutsgemeinschaft. Wir erwarten daher:

- eine Promotion in Kommunikationswissenschaft nach einem exzellenten Master-Studienabschluss in Kommunikationswissenschaft oder einer benachbarten Sozialwissenschaft
- herausragende soziale Kompetenzen und Teamfähigkeit
- hervorragende empirische Methodenkenntnisse
- die Bereitschaft, sich aktiv in die Institutsgemeinschaft einzubringen
- hervorragende Englischkenntnisse

Die Bezahlung erfolgt bei Vorliegen der Voraussetzungen nach Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die Hochschule für Musik, Theater und Medien fördert die berufliche Gleichstellung von Frauen und Männern und die Heterogenität unter ihren Mitgliedern. Bewerbungen von Menschen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind willkommen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte direkt an Herrn Prof. Dr. Christoph Klimmt (E-Mail: christoph.klimmt@ijk.hmtm-hannover.de).

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz im Bewerbungsverfahren unter <https://www.hmtm-hannover.de/de/hochschule/stellenausschreibungen/>

Bewerbungen senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer „07/2022“ bis zum 10.06.2022 ausschließlich auf dem Postweg an die Präsidentin der Hochschule für Musik Theater und Medien Hannover, Personalabteilung, z.Hd. Frau Steinmann, Neues Haus 1, 30175 Hannover. Bewerbungen in elektronischer Form können nicht berücksichtigt werden.

Der Bewerbung fügen Sie bitte einen ausführlichen Lebenslauf, Ihre Studienabschlusszeugnisse, ihr Promotionszeugnis sowie eine – maximal auf einer DIN A4-Seite verfasste – kompakte Darstellung Ihrer bisherigen Erfahrungen in der kommunikationswissenschaftlichen (Methoden-)Lehre und der akademischen Selbstverwaltung bei.

Bitte reichen Sie Ihre Unterlagen nur als unbeglaubigte Kopien (keine Originale) ein, da eine Rücksendung grundsätzlich nicht erfolgt. Die Unterlagen werden nach Abschluss des Stellenbesetzungsverfahrens vernichtet.

