



Für deutsch siehe unten

Prof. Frank Esser
Head of Department
Chair of International and Comparative Media
Research
Phone +41 44 6352044
Fax +41 44 634 49 34
Frank.esser@uzh.ch

Open position at IKMZ – Department of Communication and Media Research at the University of Zurich

Research Project Assistant 60% (doctoral position)

About the position

- The position is part of an [international research project](#) led by Prof. Dr. Frank Esser and Dr. Sina Blassnig in cooperation with Prof. Dr. Claes de Vreese (ASCoR, University of Amsterdam) and Prof. Dr. Anikó Hannák (Department of Informatics, University of Zurich), on the role of algorithmic news recommender systems in political reporting in Switzerland and The Netherlands. The project is funded by the Swiss National Science Foundation as part of the [National Research Programme on “Digital Transformation” \(NRP 77\)](#).
- The position is based in the division “International and Comparative Communication Research” headed by Professor Frank Esser. This division is part of the Department of Communication and Media Research at the University of Zurich (IKMZ). The department offers an outstanding research and teaching environment, a wide range of work areas and an inspiring intellectual climate.
- The division “International and Comparative Communication Research” fosters a culture of cooperation and mutual support towards new recruits. It offers new members excellent opportunities for national and international networking.
- The project provides very good resources and remuneration in accordance with the [SNF guidelines](#) and excellent possibilities for international and interdisciplinary experience and networking.
- The position is initially limited to three years. The length of the contract and other conditions may be adjusted if the collaboration is successful.
- The position can be filled by January 1, 2021 or, in coordination with the candidate

Your main tasks

- Completion of a dissertation in three to four years
- Collaboration in all phases of the project
- Conducting research on news recommender systems and joint topics in innovative areas of political communication, journalism, and news audience research
- Conference participation, publications, further academic qualifications, academic service

Your profile

- Excellent Master’s degree in Communication Science or related subject



- Strong interest in international comparative communication research and research on algorithmic recommender systems in the context of political journalism, ideally with some experience in these areas
- Experience with qualitative and/or quantitative methods and data analysis (e.g. content analysis, surveys, experiments); interest in computational methods
- Proficiency in German (sufficient to conduct qualitative interviews and text/document analyses in German, C1) and very good knowledge of English
- Advantageous: Experience with automated and/or computational methods, e.g. using R and/or Python for data analysis and simulations
- Advantageous: Familiarity with the Swiss and/or Dutch media systems

How to apply

Please send the following documents in one PDF file to Dr. Sina Blassnig (s.blassnig@ikmz.uzh.ch):

- A letter of motivation addressing the match between your profile and the position
- Curriculum Vitae
- 1-2 page outline of potential dissertation idea that could fit the division's profile
- Copies of transcripts, degrees, relevant certificates
- A full text example of a representative academic work (e.g. MA thesis)
- Deadline: 23 October 2020

If you have any questions about the position, please contact Professor Frank Esser at frank.esser@uzh.ch or members of his team; relevant background information can be found here: <https://www.ikmz.uzh.ch/en/research/divisions/international-and-comparative-media-research/team.html>



Universität Zürich
Andreasstrasse 15
CH-8050 Zürich
Telefon +41 44 634 46 61
Telefax +41 44 634 49 34
www.ikmz.uzh.ch

Ausschreibung

Prof. Dr. Frank Esser
Institutsdirektor
Leiter der Abteilung «International Vergleichende
Medienforschung»
Telefon +41 44 635 20 44
frank.esser@uzh.ch

Offene Stelle am IKMZ - Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung an der Universität Zürich (IKMZ)

Assistent/in in Forschungsprojekt 60% (Doktorierendenstelle)

Über die Position

- Der/die Doktorand/in wird in einem [internationalen Forschungsprojekt](#) unter der Leitung von Prof. Dr. Frank Esser und Dr. Sina Blassnig in Kooperation mit Prof. Dr. Claes de Vreese (ASCoR, University of Amsterdam) und Prof. Dr. Anikó Hannák (Institut für Informatik, Universität Zürich) arbeiten. Das Projekt untersucht die Rolle von algorithmischen Empfehlungssystemen in der politischen Berichterstattung in der Schweiz und den Niederlanden und wird durch den Schweizerischen Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (SNF) im Rahmen des [Nationalen Forschungsprogramms «Digitale Transformation» \(NFP77\)](#) finanziert.
- Die Stelle ist der Abteilung «International vergleichende Kommunikationsforschung» unter der Leitung von Professor Frank Esser zugeordnet. Diese Abteilung ist Teil des Instituts für Kommunikations- und Medienforschung der Universität Zürich (IKMZ). Das IKMZ bietet ein hervorragendes Forschungs- und Lehrumfeld, ein breites Spektrum an Arbeitsbereichen und ein inspirierendes intellektuelles Klima.
- Die Abteilung «Internationale und vergleichende Kommunikationsforschung» (Esser) fördert eine Kultur der Zusammenarbeit und gegenseitigen Unterstützung gegenüber Neueinsteigern. Sie bietet neuen Mitgliedern ausgezeichnete Möglichkeiten zur nationalen und internationalen Vernetzung.
- Das Projekt bietet sehr gute Ressourcen und eine Vergütung gemäss den [Richtlinien des SNF](#) sowie ausgezeichnete Möglichkeiten für internationale und interdisziplinäre Erfahrungen und Vernetzung.
- Die Stelle ist zunächst auf drei Jahre befristet. Die Vertragsdauer und andere Bedingungen können bei erfolgreicher Zusammenarbeit angepasst werden.
- Die Stelle soll ab 1. Januar 2021 besetzt werden oder in Abstimmung mit dem Kandidaten/der Kandidatin.

Ihre Hauptaufgaben

- Abschluss einer Dissertation in drei bis vier Jahren
- Mitarbeit in allen Phasen des Projektes
- Forschung über Nachrichtempfehlungssysteme und damit verbundenen Themen in innovativen Bereichen der politischen Kommunikation, des Journalismus und der Publikumsforschung
- Teilnahme an Konferenzen, Publikationen, wissenschaftliche Weiterqualifizierung, akademischer Service



Ihr Profil

- Ausgezeichneter Master-Abschluss in Kommunikationswissenschaft oder einem verwandten Fach
- Starkes Interesse an international vergleichender Kommunikationsforschung und Forschung über algorithmische Empfehlungssysteme im Kontext des politischen Journalismus, idealerweise mit Erfahrung in diesen Bereichen
- Erfahrung mit qualitativen und/oder quantitativen Methoden und Datenanalyse (z.B. Inhaltsanalyse, Umfragen, Experimente); Interesse an computergestützten Methoden
- Deutschkenntnisse (ausreichend, um qualitative Interviews und Text-/Dokumentanalysen auf Deutsch durchzuführen, C1) und sehr gute Englischkenntnisse
- Vorteilhaft: Erfahrung mit automatisierten und/oder computergestützten Methoden, z.B. Datenanalyse und Simulationen mit R und/oder Python
- Vorteilhaft: Vertrautheit mit dem schweizerischen und/oder niederländischen Mediensystem

Wie man sich bewirbt

Bitte senden Sie die folgenden Dokumente in einer PDF-Datei an Dr. Sina Blassnig (s.blassnig@ikmz.uzh.ch):

- Ein Motivationsschreiben, das auf die Übereinstimmung zwischen Ihrem Profil und der Stelle eingeht
- Curriculum Vitae
- 1-2seitige Skizze einer möglichen Dissertationsidee, die zum Profil der Abteilung passen könnte
- Kopien von Abschriften, Abschlüssen, relevanten Zeugnissen
- Ein Volltextbeispiel einer repräsentativen wissenschaftlichen Arbeit (z.B. MA-Thesis)
- Einreichungsschluss: 23. Oktober 2020

Wenn Sie Fragen zu dieser Stelle haben, wenden Sie sich bitte an Professor Frank Esser unter frank.esser@uzh.ch oder an Mitglieder seines Teams; relevante Hintergrundinformationen finden Sie hier: <https://www.ikmz.uzh.ch/en/research/divisions/international-and-comparative-media-research/team.html>