



## Stellenausschreibung

An der Technischen Universität Braunschweig, Institut für Sozialwissenschaften, Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften, Prof. Dr. Monika Taddicken, sind zum 1. September (oder nach Vereinbarung) in einem befristeten Arbeitsverhältnis (zunächst auf drei Jahre) bis zu zwei Stellen als

### **Wissenschaftliche\*r Mitarbeiter\*in (m/w/d)** **EG 13 TV-L, 50% bzw. 75%**

mit der Möglichkeit zur Promotion zu besetzen. Schwerpunkte der Professur in Forschung und Lehre bilden Online- und Wissenschaftskommunikation sowie Methoden der Kommunikationsforschung. Die Abteilung beschäftigt sich mit aktuellen und gesellschaftlich relevanten Aspekten der digitalen Kommunikation sowie der Beziehung zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit. Die Perspektive der Mediennutzer\*innen steht dabei vielfach im Fokus. Aktuelle Projekte beschäftigen sich z. B. mit Nutzungsmustern im Internet, Qualitätserwartungen an Kommunikationsinhalte, aber auch mit Vertrauensbeziehungen und Kompetenz. Das verwendete Methodenportfolio kombiniert etablierte und innovative Verfahren. Die Arbeitsweise der Abteilung ist zielorientiert, reflexiv, multiperspektivisch und kollaborativ. Der Standort Braunschweig bietet ideale Bedingungen für (interdisziplinäre) Forschungsprojekte und -kooperationen.

#### Aufgaben:

Zu den Aufgaben der wissenschaftlichen Mitarbeiter\*innen gehören neben der eigenen wissenschaftlichen Weiterqualifikation in den Forschungsbereichen der Abteilung die Entwicklung, Durchführung, Präsentation und Publikation von Forschungsprojekten.

Weiterhin erfolgt eine Beteiligung an der Lehre in den kommunikationswissenschaftlichen Modulen, insbesondere des Bachelor-Studiengangs ‚Medienwissenschaften‘ und der Master-Studiengänge ‚Sozialwissenschaften‘ und ‚Medientechnik und Kommunikation‘ inklusive der Betreuung von Studierenden. Die Lehrverpflichtung beträgt 2 SWS bzw. 3 SWS. In der Abteilung anfallende Aufgaben der Administration und Selbstverwaltung sind anteilmäßig zu übernehmen.

#### Anforderungen:

- Sehr gute abgeschlossene wissenschaftliche Hochschulbildung im Bereich Kommunikationswissenschaft oder benachbarten Studiengängen
- Ausgeprägtes Interesse an Online-Kommunikation, Wissenschaftskommunikation und/oder Methoden der empirischen Forschung
- Sehr gute Kenntnisse empirischer Methoden und Datenauswertung (SPSS oder R); Kenntnisse in computationalen Methoden von Vorteil (z. B. automatisierte Inhaltsanalyse, Web-Crawling)
- Motivation zur Promotion im Themenbereich der Professur
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Fähigkeit zum selbständigen Arbeiten, Engagement und Teamfähigkeit.

Die Bezahlung erfolgt je nach Aufgabenübertragung und Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis EG 13 TV-L.

Die Technische Universität Braunschweig hat sich das strategische Ziel gesetzt, den Anteil von Frauen deutlich zu erhöhen. Wissenschaftlerinnen werden deshalb nachdrücklich um ihre Bewerbung gebeten. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Ein Nachweis ist beizufügen. Die Bewerbungen von Menschen aller Nationalitäten sind willkommen.

Zu Zwecken der Durchführung des Bewerbungsverfahrens werden personenbezogene Daten gespeichert.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Motivationsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, ggf. einseitige Skizze möglicher Projektthemen; bitte in einer Datei zusammengefasst) werden bis zum 5. Juli 2019 per Email erbeten an:

Technische Universität Braunschweig  
Institut für Sozialwissenschaften, Abteilung Kommunikations- und Medienwissenschaften  
Prof. Dr. Monika Taddicken  
Bienroder Weg 97  
38106 Braunschweig  
[m.taddicken@tu-braunschweig.de](mailto:m.taddicken@tu-braunschweig.de)

Bewerbungskosten können nicht erstattet werden.

Die Auswahlgespräche erfolgen z. T. bereits Mitte Juli 2019.