

Am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg ist im Arbeitsbereich „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ von Prof. Dr. Holger Schramm ab **01. Oktober 2022** eine 100%-**Post-doc**-Stelle für eine/einen

Wissenschaftliche(n) Mitarbeiter(in)

zunächst befristet auf drei Jahre zu besetzen. Die Verlängerung der Stelle um bis zu weitere drei Jahre ist möglich, so dass sich die Stelle zum Habilitieren eignet.

Die Aufgaben umfassen die Mitarbeit in der Lehre und Betreuung der Studierenden im Bachelorstudiengang „Medienkommunikation“ und im neu startenden Masterstudiengang „Media Entertainment“, die Mitarbeit in Forschungsprojekten des Arbeitsbereichs sowie das Präsentieren und Publizieren der Forschungsergebnisse auf (inter-)nationalen Tagungen bzw. in (inter-)nationalen Journals. Die Lehrverpflichtung beträgt 6,25 SWS, die aber bis zu 2 SWS durch die Betreuung von Abschlussarbeiten abgegolten werden können.

Erwartet werden eine abgeschlossene Promotion, ein sehr guter Abschluss eines kommunikationswissenschaftlichen oder medienpsychologischen Hochschulstudiums (Master), sehr gute Kenntnisse im Bereich der quantitativen Methoden und der Rezeptions- und Wirkungsforschung, sehr gute Englischkenntnisse und pädagogische Eignung sowie Expertise in einem der drei Bereiche: a) Unterhaltungsforschung, b) Persuasionsforschung (im Bereich Werbe- oder Umweltkommunikation) oder c) Musik und Medien (siehe Arbeitsbereichsprofil unter: www.mcm.uni-wuerzburg.de/mwk/).

Sie erwartet eine sehr angenehme Arbeitsatmosphäre, flexible Home-Office-Regelungen, sehr gut ausgestattete Arbeitsplätze und Forschungslabore sowie die nachhaltige Unterstützung der eigenen Arbeit und Forschung in einem produktiven und international sichtbaren Team. Die Vergütung erfolgt gemäß dem TV-L in Vergütungsgruppe E13. Die Universität will den Anteil der Wissenschaftlerinnen steigern und fordert deshalb Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sind als pdf-Dokument per email bis spätestens **15. Juni 2022** zu richten an: Prof. Dr. Holger Schramm, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg (holger.schramm@uni-wuerzburg.de).

