

Am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg ist im Arbeitsbereich „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ von Prof. Dr. Holger Schramm ab **01. Oktober 2019** eine **75%**-Stelle für eine/einen

## **Wissenschaftliche(n) Mitarbeiter(in)**

zunächst befristet auf 3 Jahre als Prae-doc-Stelle (zum Promovieren) oder Post-doc-Stelle zu besetzen. Die Aufgaben umfassen die Mitarbeit in der Lehre und Betreuung der Studierenden im Bachelor- und Masterstudiengang „Medienkommunikation“ sowie die Mitarbeit in Forschungsprojekten des Arbeitsbereichs.

Erwartet werden ein überdurchschnittlicher Abschluss eines kommunikations- oder musikwissenschaftlichen Hochschulstudiums (Magister, Diplom oder Master), sehr gute Kenntnisse im Bereich der quantitativen Methoden, der Rezeptionsforschung/Medienspsychologie und/oder der (Pop-)Musikforschung/Musikpsychologie, sehr großes Interesse am Forschungsfeld „Musik und Medien“ sowie Interesse an mindestens einem der folgenden drei Forschungsfelder:

1. Unterhaltungsforschung, 2. Werbeforschung, 3. Sport und Medien.

Wünschenswert, aber nicht zwingend notwendig, wären Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich der Musikproduktion, um sich aktiv in die Arbeit im Tonstudio des Arbeitsbereichs einbringen zu können.

Die Vergütung erfolgt gemäß dem TV-L in Vergütungsgruppe E13. Die Stelle ist zunächst auf 3 Jahre befristet, kann aller Voraussicht nach jedoch verlängert werden.

Die Universität will den Anteil der Wissenschaftlerinnen steigern und fordert deshalb Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber(innen) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sind als pdf- oder Word-Dokument per email bis spätestens **15. Juli 2019** zu richten an: Prof. Dr. Holger Schramm, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg ([holger.schramm@uni-wuerzburg.de](mailto:holger.schramm@uni-wuerzburg.de)).

