

Am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg ist im Arbeitsbereich „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ von Prof. Dr. Holger Schramm ab **15. Oktober 2020** eine Stelle für eine/einen

Wissenschaftliche(n) Mitarbeiter(in) im Bereich Rezeptions- und Wirkungsforschung

zunächst befristet auf drei Jahre als Prae-doc-Stelle (zum Promovieren) oder Post-doc-Stelle (zum Habilitieren) zu besetzen. Die Verlängerung der Stelle wird angestrebt. Das Anstellungsverhältnis beträgt immer mind. 75% und kann zeitweise u.U. aufgestockt werden (bis 31.03.2021 auf 100%).

Die Aufgaben umfassen die Mitarbeit in der Lehre und Betreuung der Studierenden im Bachelor- und Masterstudiengang „Medienkommunikation“, die Mitarbeit in Forschungsprojekten des Arbeitsbereichs sowie das Präsentieren und Publizieren der Forschungsergebnisse auf (inter-)nationalen Tagungen bzw. in (inter-)nationalen Journals. Die Lehrverpflichtung beträgt 5 SWS, die zum Teil durch die Betreuung von Abschlussarbeiten abgegolten werden kann.

Erwartet werden ein sehr guter Abschluss entweder a) eines kommunikationswissenschaftlichen oder medienpsychologischen oder b) musikwissenschaftlichen Hochschulstudiums (Master), sehr gute Kenntnisse im Bereich der quantitativen Methoden, der Rezeptions- und Wirkungsforschung, sehr gute Englischkenntnisse und pädagogische Eignung sowie Interesse an einem der drei Bereiche: a) Unterhaltungsforschung, b) Persuasionsforschung (im Bereich Werbe- oder Umweltkommunikation) oder c) Musik und Medien (vgl. <http://mwk.uni-wuerzburg.de/startseite/>).

Sie erwartet eine angenehme Arbeitsatmosphäre, flexible Home-Office-Regelungen, sehr gut ausgestattete Arbeitsplätze und Forschungslabore sowie die nachhaltige Unterstützung der eigenen Arbeit und Forschung in einem produktiven und international sichtbaren Team. Die Vergütung erfolgt gemäß dem TV-L in Vergütungsgruppe E13. Die Universität will den Anteil der Wissenschaftlerinnen steigern und fordert deshalb Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sind als pdf-Dokument per email bis spätestens **24. Juli 2020** zu richten an: Prof. Dr. Holger Schramm, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg (holger.schramm@uni-wuerzburg.de).

