

Am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg ist im Arbeitsbereich „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ von Prof. Dr. Holger Schramm frühestens ab **15. Mai 2019** eine **75%**-Stelle für eine/einen

Wissenschaftliche(n) Mitarbeiter(in)

zunächst befristet auf 3 Jahre als Prae- oder Post-doc-Stelle zu besetzen.

Die Aufgaben umfassen die Mitarbeit in der Lehre und Betreuung der Studierenden im Bachelor- und Masterstudiengang „Medienkommunikation“. Das Lehrdeputat beträgt 6,25 SWS pro Semester, kann aber bis zu 2 SWS pro Semester durch die Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten abgegolten werden. Zudem wird erwartet, dass die/der Kandidat(in) intensiv an Forschungsprojekten des Arbeitsbereichs mitarbeitet, an wissenschaftlichen Tagungen teilnimmt und wissenschaftliche Publikationen (mit)verfasst.

Erwartet werden ein überdurchschnittlicher Abschluss eines kommunikations- oder musikwissenschaftlichen Hochschulstudiums (Magister, Diplom oder Master), sehr gute Kenntnisse im Bereich der quantitativen Methoden, der Rezeptionsforschung und/oder der Musikpsychologie, sehr großes Interesse am Forschungsfeld „Musik und Medien“ sowie Interesse an mindestens einem der folgenden drei Forschungsfelder: 1. Unterhaltungsforschung, 2. Werbekommunikation, 3. Sportkommunikation.

Wünschenswert, aber nicht zwingend notwendig, wären Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich der Musikproduktion, um sich aktiv in die Arbeit im Tonstudio des Arbeitsbereichs einbringen zu können.

Die Vergütung erfolgt gemäß dem TV-L in Vergütungsgruppe E13. Die Stelle ist zunächst auf 3 Jahre befristet, kann aller Voraussicht nach jedoch verlängert werden.

Die Universität will den Anteil der Wissenschaftlerinnen steigern und fordert deshalb Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber(innen) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sind als pdf- oder Word-Dokument per email bis spätestens **31. Januar 2019** zu richten an: Prof. Dr. Holger Schramm, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg (holger.schramm@uni-wuerzburg.de).

