

Am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg ist im Arbeitsbereich „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ von Prof. Dr. Holger Schramm ab **1. April 2020** eine **100%**-Stelle für eine/einen

Wissenschaftliche(n) Mitarbeiter(in) im Bereich Rezeptions- und Wirkungsforschung (Schwerpunkt Unterhaltungs- und/oder Werbeforschung)

zunächst befristet auf **drei Jahre** als **Prae-doc**-Stelle (zum Promovieren) oder **Post-doc**-Stelle (zum Habilitieren) zu besetzen. Die Verlängerung der Stelle um zwei weitere Jahre wird angestrebt.

Die Aufgaben umfassen die Mitarbeit in der Lehre und Betreuung der Studierenden im Bachelor- und Masterstudiengang „Medienkommunikation“, die Mitarbeit in Forschungsprojekten des Arbeitsbereichs sowie das Präsentieren und Publizieren der Forschungsergebnisse auf (inter)nationalen Tagungen bzw. in (inter)nationalen Journals. Die Lehrverpflichtung beträgt 5 SWS, die zum Teil durch die Betreuung von Abschlussarbeiten abgegolten werden kann.

Erwartet werden ein sehr guter Abschluss eines kommunikationswissenschaftlichen Hochschulstudiums (Magister, Diplom oder Master), sehr gute Kenntnisse im Bereich der **quantitativen** Methoden, der **Rezeptions- und Wirkungsforschung** sowie sehr gute Englischkenntnisse und pädagogische Eignung. Die Stelle ist schwerpunktmäßig im Bereich der **Unterhaltungsforschung** und/oder **Werbeforschung** angesiedelt.

Sie erwartet eine angenehme Arbeitsatmosphäre, flexible Home-Office-Regelungen, sehr gut ausgestattete Arbeitsplätze und Forschungslabore sowie die nachhaltige Unterstützung der eigenen Arbeit und Forschung in einem produktiven und international sichtbaren Team. Die Vergütung erfolgt gemäß dem TV-L in Vergütungsgruppe E13.

Die Universität will den Anteil der Wissenschaftlerinnen steigern und fordert deshalb Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber(innen) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sind als pdf-Dokument per email bis spätestens **15. Januar 2020** zu richten an: Prof. Dr. Holger Schramm, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg (holger.schramm@uni-wuerzburg.de).

