

Offen für Neues. Seit 1365. Als Forschungsuniversität mit hoher internationaler Sichtbarkeit und einem vielfältigen Studienangebot bekennt sich die Universität Wien zur anwendungsoffenen Grundlagenforschung und forschungsgeleiteten Lehre, zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses sowie zum Dialog mit Wirtschaft und Gesellschaft.

Am **Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft** der Universität Wien ist im Arbeitsbereich **Public Relations Forschung** die Stelle eines/einer

Universitätsassistenten/in („post doc“)

(40.0 Stunden/Woche, befristet auf **6 Jahre**) zu besetzen.

Einstufung gemäß Kollektivvertrag: §48 VwGr. B1 lit. B (postdoc)

Darüber hinaus können anrechenbare Berufserfahrungen die Einstufung und damit das Entgelt bestimmen.

Arbeitsbeginn: frühestmöglich

Bewerbungsfrist: 1. Dezember 2021

Stellenbeschreibung

Mitarbeit in Forschung, Lehre und Administration: Mitwirkung in Forschungsprojekten/bei wissenschaftlichen Studien; Internationale Publikations- und Vortragstätigkeit; Projektbearbeitung und Drittmittelinwerbung; Selbständige Abhaltung von Lehrveranstaltungen im Ausmaß der kollektivvertraglichen Bestimmungen (2 Lehrveranstaltungen/Semester); Prüfungstätigkeit und Studierendenbetreuung; Mitwirkung bei Evaluierungsmaßnahmen und in der Qualitätssicherung; Mitwirkung in der Institutsadministration

Mindestanforderungsprofil

Abgeschlossenes Doktoratsstudium der Fachrichtung Publizistik- und Kommunikationswissenschaft oder einer verwandten Disziplin (z.B. BWL, Psychologie); Fachliche Kompetenzen im Bereich der Unternehmens- und oder/Marketingkommunikation; Schwerpunktsetzung in einem oder mehreren der folgenden Gebiete von Vorteil: Mitarbeiterkommunikation, Digitale Kommunikation, CSR, Krisenkommunikation, Persuasionsforschung, Medieneffekte; Sehr gute Kenntnisse in quantitativen Methoden und statistischer Datenanalyse; Didaktische Kompetenzen, sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in Englisch; IT Kenntnisse (MS Office, SPSS oder vergleichbar); Erfahrung mit internationaler Publikations- und Vortragstätigkeit; Lehrerfahrung/Erfahrung mit E-Learning von Vorteil; Teamfähigkeit, Flexibilität und Einsatzbereitschaft

Zusatzqualifikationsprofil: Erfahrung im Wissenschaftsmanagement, Kenntnis universitärer Abläufe und Strukturen

Einzureichende Unterlagen: Motivationsschreiben; Wissenschaftlicher Lebenslauf inkl. Publikationsliste; Beschreibung der Forschungsinteressen; Nennung von mindestens zwei Referenzgeber*innen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter der **Kennzahl 11973**, welche Sie **bis zum 1.12.2021** bevorzugt über die Onlineplattform des Job Centers (<http://jobcenter.univie.ac.at/>) an uns übermitteln. Für nähere Auskünfte über die ausgeschriebene Position wenden Sie sich bitte an:

Prof. Dr. Sabine Einwiller
Tel.: +43-1-4277-493 19
Email: sabine.einwiller@univie.ac.at

Kennzahl der Ausschreibung: 11973

E-Mail: jobcenter@univie.ac.at

[Datenschutzerklärung des Job Centers](#)

Quelle: [Universität Wien](#)

Open to new ideas. Since 1365. As a research university with high international visibility and a wide range of degree programs, the University of Vienna is committed to basic research and its application, to research-led teaching, as well as to the career development of young researchers and to the dialogue with business and society.

At the **Department of Communication** of the University of Vienna, area of **Public Relations Research**, we fill the position of a

University Assistant („post doc“)

(40.0 hours/week, temporary for **6 years**).

Classification according to collective bargaining agreement: §48 VwGr. B1 lit. B (postdoc)

Beyond that, previous work experience can determine the candidate's salary classification.

Start of employment: earliest possible

Application deadline: December 1st, 2021

Job Description

Active participation in research, teaching and administration. This involves:

Participation in research projects; International publishing and presentation activities; Project application and acquisition of third-party-funds; Independent teaching according to regulations of wage agreement (2 courses per semester); Examination activities and support of students; Participation in evaluation activities and in quality assurance; Participation in administrative tasks at the department

Job Profile

PhD in Communication Science or a related field (e.g. Business Administration, Psychology); Subject-specific competencies in the field of corporate and/or marketing communication; a specialization in one or more of the following expert areas is of advantage: Employee communication, Digital communication, CSR, Crisis communication, Persuasion, Media effects; In-depth knowledge of quantitative methods and statistical data analysis; Didactic competencies; Excellent English-skills (German proficiency is of advantage); IT skills: MS Office, SPSS or equivalent; Experience in publishing and presenting internationally; Teaching experience/experience with online teaching advantageous; Ability to work in teams, flexibility and commitment

Advantageous: Experience in science management; Knowledge of university processes and structures

Application documents: Letter of intent; Scientific CV (including list of publications); Outline of research interests; Names and contact information of at least two references

We look forward to your application until **December 1st 2021** quoting the reference number **11973** preferably through the online platform of the Job Center (<http://jobcenter.univie.ac.at/>).

For further information about this job offer please contact:

Prof. Sabine Einwiller, PhD

Phone: +43-1-4277-493 19

Email: sabine.einwiller@univie.ac.at

Reference No.: 11973

E-Mail: jobcenter@univie.ac.at

[Privacy Statement of the Job Center](#)

Source: [University of Vienna](#)