

Expertentagung

Dimensionen des Lesens

6.–8.11.2019 | Schloss
Hannover



VolkswagenStiftung

Herrenhausen bei
Gefördert durch die

Call for Papers/ Einladung an Nachwuchswissenschaftler*innen

Lesen ist ein vielschichtiges Alltagsphänomen, das in nahezu allen Lebenssituationen als Rezeptions- und Kommunikationsgrundlage Relevanz hat und bei jedem Einzelnen in der Gesellschaft ausreichende Kompetenzen und Praxis erfordert. Vielfach ist das Verständnis des Begriffs »Lesen« aber enggeführt auf die Nutzung von (gedruckten) Büchern, besonders literarischer Texte. Ziel des Symposiums ist eine Weitung und Differenzierung des Lesebegriffs, verbunden mit einer Sensibilisierung für das Lesen als allgegenwärtiges Phänomen im Alltag jedes Individuums.

Mit Lesen wird typischerweise eine wertvolle Kulturtechnik und etwas intellektuell Aufwändiges in Verbindung gebracht. Es wird häufig mit Buchlesen und Buchnutzung gleichgesetzt; andere Lesemedien, -situationen und -anforderungen bleiben in den üblichen Zuschreibungen unberücksichtigt oder werden graduell abgewertet. Menschen lesen jedoch nicht nur, wenn sie spezifische und eigens definierte Lesemedien wie Buch oder Zeitung nutzen: Schriftcodierte Zeichen präsentieren sich in allen täglichen Lebenslagen und auf allen erdenklichen Oberflächen, von Müslipackungen über Beipackzettel, Speisekarten, Fahrpläne, Produktbeschreibungen, Informationstafeln, Kleidung und E-Mails bis zu WhatsApp-Nachrichten.

Um das Totalphänomen Lesen zu fassen und um für seine Ubiquität zu sensibilisieren, reicht der gerade im deutschsprachigen Raum stark literarisch-ästhetisch geprägte Lesebegriff nicht mehr aus. Mehr noch: Der print- und literaturgeprägte Lesebegriff ist angesichts des beträchtlichen Anteils von Menschen mit unzureichenden Lesekompetenzen unter Kindern, Jugendlichen und in der erwachsenen Bevölkerung geradezu kontraproduktiv, weil er den Erwerb von Lesekompetenz einer bildungsprivilegierten und kulturrainen Bevölkerungsschicht vorzubehalten scheint.

Hierzu diskutieren ausgewiesene Fachwissenschaftler*innen und Expert*innen vom 6. bis zum 8. November 2019 im Schloss Herrenhausen in Hannover.

Für die von der VW-Stiftung finanzierte Tagung werden 12 Nachwuchswissenschaftler*innen (Doktorand*innen und junge Postdocs) gesucht, deren Forschung einen Beitrag dazu leistet, das Verständnis des Begriffs Lesen zu überdenken, zu schärfen und zu differenzieren. 12 junge Doktorand/innen und junge Postdocs (Promotion vor max. 3 Jahren abgeschlossen) übernehmen gemeinsam mit je einem/r etablierten Kolleg/in die Moderation von Workshops. Sie präsentieren ihre

eigenen Themen und Ansätze in einem World Café-Format. Diese Kurzbeiträge sollten einen Beitrag zu einer der folgenden Fragestellungen leisten:

1. Worin bestehen die spezifischen Funktionen und Leistungen des Lesens und können sie durch andere Kommunikationsformen und Signalsysteme überhaupt ersetzt werden?
2. Weshalb wird angesichts der Omnipräsenz von Schriftzeichen in der alltäglichen Lebenswelt die gesellschaftliche Vorstellung vom "richtigen" Lesen so oft auf die Buchlektüre reduziert?
3. Welche Wertzuschreibungen an die Kulturtechnik Lesen sind in der Gesellschaft feststellbar? Wie wird Lesen bewertet mit Blick auf individuelle Leseanforderungen, auf unterschiedliche (Lese-) Medien, aber auch auf demokratische Willensbildungsprozesse?
4. Welchen Traditionen und Normen unterliegt die aktuelle Ikonographie von Lesen? Welche Lesesituationen und welche Leseatmosphäre werden in den gängigen Social Media-Plattformen wie YouTube, Instagram oder Pinterest dargestellt – und was bedeutet das für bildungspolitische Anstrengungen zur Förderung von Lesen, zur Alphabetisierung und Grundbildung?
5. Welche ökonomische Dimension hat Lesen im modernen Wertschöpfungsgefüge? Welche bildungsökonomischen Konsequenzen lassen sich beispielsweise erwarten, wenn sich gesellschaftlich eine breitere und alltagsbezogene Aufmerksamkeit für das Lesen in einem erweiterten, multimedialen und –modalen Sinne etablieren lässt.

Reise- und Übernachtungskosten übernimmt die VW-Stiftung.

Das Symposium wird von den Buchwissenschaftlerinnen Prof. Dr. Svenja Hagenhoff (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) und Prof. Dr. Ute Schneider (Johannes-Gutenberg-Universität Mainz) sowie von der Kommunikationswissenschaftlerin Dr. Simone C. Ehmig (Stiftung Lesen) konzipiert und organisiert.

Die Veranstalterinnen bitten um ein kurzes Abstract von max. 4.000 Zeichen des laufenden oder abgeschlossenen Forschungsprojekts und eine Kurzvita von bis zum 8. Juni 2019 an Prof. Dr. Svenja Hagenhoff, Dr. Simone C. Ehmig und Prof. Dr. Ute Schneider unter der Mailadresse buwi-tagung@fau.de
Betreff: Dimensionen des Lesens. Eine Entscheidung über die Aufnahme der Beiträge erfolgt bis zum 31. Juli 2019

Deadline: 08. Juni 2019