

## Medienmanagement

\*S. Ettl-Huber, +43-2732-8932700, silvia.ettl-huber@donau-uni.ac.at  
\*K. Goldhammer, +49-30-2462660, klaus.goldhammer@goldmedia.de  
\*M. Karmasin, +43-463-27001812, matthias.karmasin@uni-klu.ac.at  
\*F. Lobigs, +49-231-7554129, frank.lobigs@uni-dortmund.de  
\*K. Pühringer, +41-44-6352086, k.puehringer@ipmz.uzh.ch  
L. Rinsdorf, +49-711-89232257, rinsdorf@hdm-stuttgart.de  
\*G. Siegert, +41-44-6352050, g.siegert@ipmz.unizh.ch  
\*H. Sievert, +49-211-60046280, holger.sievert@komm-passion.de  
\*C. Steininger, +43-662-80444167, christian.steininger@sbg.ac.at  
\*A. M. Theis-Berglmair, +49-951-8632160, anna-maria.theis-berglmair@split.uni-bamberg.de  
\*M. Wolf, malthe.wolf@gmx.de

Content Management  
Contentkombination  
Controlling  
CSR  
DRM  
Effizienz  
Fernsehproduktion  
Flow Production  
Games  
Größenvorteile  
Informationsmanagement  
Institutionenökonomie  
Internationalisierung  
Investor  
Konvergenzmanagement  
Kooperation  
Kostensoptimierung  
Kundenbindung  
Lern- und Wissenskulturen  
Managementsystem  
Markenerweiterung  
Markenpositionierung  
Markentransfer  
Medienfinanzierung  
Mediengeschäftsmodelle  
Medieninnovation  
Medienmarke  
Medienmarkenidentität  
Medienmarketing  
Medienorganisation  
Medienproduktion  
Medienunternehmen  
Medienvertrieb  
Medienwährungen  
Mergers & Acquisitions  
Mischkalkulation

News Room Management  
Normatives Management  
Nutzermärkte  
Ökonomischer Wettbewerb  
Operatives Management  
Organisationskommunikation und Führung  
Personal im Medienbereich  
Preispolitik  
Produktivität  
Publizistischer Wettbewerb  
Qualität  
Qualitätsmanagement  
Redaktionelles Marketing  
Redaktionsmanagement  
Reputation  
Rollenverständnis  
Stakeholder Communication  
Stakeholder Management  
Strategisches Management  
Syndication  
T.I.M.E.-Unternehmen  
Verbundvorteile  
Wertschöpfungskette, horizontal, vertikal  
Wetten

Zahlungsbereitschaft  
Applikationen  
Bandbreiten  
Breitband  
Bundesnetzagentur  
Content  
Datenkommunikation  
Datenübertragung  
Disruptive Technologien  
DSL  
Festnetztelefonie

### **Telekommunikation**

\*K. Goldhammer, +49-30-2462660, klaus.goldhammer@goldmedia.de  
\*J. Krone, +43-2742-313228416, jan.krone@fhstp.ac.at  
\*M. Latzer, +43-1-515816592, Latzer@oeaw.ac.at  
\*W. Mühl-Benninghaus, +49-30-20938229, wolfgang.muehl-benninghaus@rz.hu-berlin.de  
\*M. Wolf, malthe.wolf@gmx.de  
H. Gundlach, +49-40-42875-3627, hardy.gundlach@haw-hamburg.de

Frequenzordnung/-handel  
GSM  
ICT  
I-Mode  
IPTV  
ITU  
Kompressionsverfahren  
Kooperation  
Liberalisierung  
LTE  
Mediamatik  
Mietleitungen  
Mobile Commerce  
Mobiles Fernsehen  
Mobiltelefonie  
Multicasting  
Netzbetreiber  
Netzeffekte  
Plattform  
Regulierung  
RTR GmbH  
Satellit  
SIM  
Smart Phone  
SMS  
Telefon  
Telefondienste  
Telemetrie  
Teletext  
Terminierungsentgelt  
UMTS  
VAT  
Videodienste  
VOIP  
WAP  
WIMAX/WIFI

## **Audiovisuelle Medien**

\*H. Sievert, +49-211-60046280, holger.sievert@komm-passion.de  
\*K. Goldhammer, +49-30-2462660, klaus.goldhammer@goldmedia.de  
\*G. Siegert, +41-44-6352050, g.siegert@ipmz.unizh.ch  
\*C. Steininger, +43-662-80444167, christian.steininger@sbg.ac.at  
\*J. Krone, +43-2742-313228416, jan.krone@fhstp.ac.at  
\*W. Mühl-Benninghaus, +49-30-20938229, wolfgang.muehl-benninghaus@rz.hu-berlin.de  
\*S. Ulbrich, +49-234-3222054, Stefan.Ulbrich@rub.de  
\*F. Lobigs, +49-231-7554129, frank.lobigs@uni-dortmund.de  
H. Gundlach, +49-40-42875-3627, hardy.gundlach@haw-hamburg.de

Wireless Communication  
WLAN

"Fernsehen ohne Grenzen"  
ALM  
Alternative Erlösformen  
ANGA  
ARD  
Außen- und Binnenpluralismus  
Bezahlfernsehen  
Bundesverfassungsgericht  
Business-TV  
Call-In  
Decoder  
Digitales Radio  
Duales RF-System Deutschland  
Duales RF-System Österreich  
Duales Rundfunksystem  
EBU  
Enhanced TV  
EPG/MHP  
Fernsehempfang  
Fernsehhilfen  
Fernsehmarkt  
Formathandel  
Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen  
GEZ, GIS  
Kabelmarkt  
KEF  
KEK  
KJM  
Landesmedienanstalten  
Landesrundfunkanstalten  
Lokales/regionales Fernsehen  
Medienfinanzierung  
Medienförderung

Mehrwertdienste  
Must Carry  
Niedrigkostengut  
Offener Kanal/Bürgerfernsehen  
Öffentlich-rechtlicher Rundfunk  
ORF  
Privater Rundfunk  
Produzent  
Programmauftrag  
Programmbouquet  
Programmformate  
Programmierung  
Programmmulieferung  
Radiomarkt  
Rahmenordnung  
Rechtehandel  
RTR GmbH  
Rundfunkfreiheit  
Rundfunkgebühren  
Rundfunkgremien  
SRG  
Staatsverträge, Rundfunk-Entscheidungen, Gesetze  
Unabhängige Dritte  
Vom analogen zum digitalen Rundfunk  
VPRT

### Online

\*K. Goldhammer, +49-30-2462660, klaus.goldhammer@goldmedia.de  
\*J. Krone, +43-2742-313228416, jan.krone@fhstp.ac.at  
\*P. Murschetz, +49-221-93180947, p.murschetz@cbs-edu.de  
\*M. Karmasin, +43-463-27001812, matthias.karmasin@uni-klu.ac.at  
\*A. M. Theis-Berglmair, +49-951-8632160, anna-maria.theis-berglmair@split.uni-bamberg.de  
\*W. Mühl-Benninghaus, +49-30-20938229, wolfgang.muehl-benninghaus@rz.hu-berlin.de  
\*M. Wolf, malthe.wolf@gmx.de  
H. Gundlach, +49-40-42875-3627, hardy.gundlach@haw-hamburg.de

B2C, -B, etc.  
Business Web  
Customer Web  
Cyberlaw  
Cyberspace  
E-Business  
Email  
E-Marketing  
E-Payment  
File-Sharing

Follow the free  
Fragmentierung  
FSM  
Gefangenendilemma  
Hardware & Software  
ICANN, Denic, Nic  
Immaterialität  
Informationswirtschaft  
Instant Messaging  
Interaktivität  
Internet-Entwicklung  
Internetökonomie  
Intranet  
ISP  
Kannibalisierung  
Kollaborative Filter  
LocationBasedServices  
Lock-In  
MashUp  
Mass-Customization  
Meso-Medien  
Multimedia  
Netzstruktur  
Netzwerk  
Netzzugang  
On-Demand-Services  
Open Source  
Paid Content  
Peer-to-Peer  
Podcast  
Property Rights  
Protokoll-Standards  
RFID  
Rundfunk Online  
Ubiquitous Computing  
UGC

### **Medienmarktregulierung**

\*S. Ettl-Huber, +43-2732-8932700, silvia.ettl-huber@donau-uni.ac.at

H. Gundlach, +49-40-42875-3627, hardy.gundlach@haw-hamburg.de

\*J. Krone, +43-2742-313228416, jan.krone@fhstp.ac.at

\*M. Latzer, +43-1-515816592, Latzer@oeaw.ac.at

\*F. Lobigs, +49-231-7554129, frank.lobigs@uni-dortmund.de

\*P. Murschetz, +49-221-93180947, p.murschetz@cbs-edu.de

L. Rinsdorf, +49-711-89232257, rinsdorf@hdm-stuttgart.de

\*C. Steininger, +43-662-80444167, christian.steininger@sbg.ac.at

\*S. Ulbrich, +49-234-3222054, Stefan.Ulbrich@rub.de

Urheberschutz  
User-Tracking  
Versioning  
Virtual Community  
Virtuelle Realität  
Vodcast  
Web 2.0  
Webcasting  
WebTV  
Windowing  
WorldWideWeb

Adverse Auslese  
Bundeskartellamt/Kartellrecht  
Eigentümergeviertel  
Deregulierung  
EU  
Fusion  
Grundversorgungsauftrag  
Informationsasymmetrie  
Informationsvielfalt  
Institutionenökonomik  
Integrierte Regulierung  
Jugendschutz  
Konstitutionenökonomie  
Konzentrationsformen  
Marktanteilsmodell  
Marktversagen  
Marktversagen  
Marktzutritt  
Medienaufsicht  
Mediengrundrechte  
Medienkonzentration  
Medienrecht  
Mediensystem  
Medienvielfalt

Meinungsmacht  
Meinungsvielfalt  
Meritorische Güter  
Monopolistische Konkurrenz  
Moral Hazard  
Öffentlichkeit  
Ökonomischer und publizistischer Wettbewerb  
Persönlichkeitsrecht  
Politische Ökonomie  
Pressefusionskontrolle  
Recht am eigenen Bild  
Staatsferne  
Trennungsgebot  
Unlauterer Wettbewerb  
Unternehmensverflechtung  
Werberegulungen  
Werbesteuer AT  
Wettbewerbspolitik  
WIPO  
WTO

Beschaffungsmärkte  
Beschäftigung  
Crossmedia  
Digitalisierung  
Games  
Globalisierung  
Guteigenschaften Erfahrungsgut, Vertrauensgut, Inspektionsgut  
Informationsfreiheit  
Interaktive Unterhaltung  
Internationalisierung  
Kommerzialisierung  
Konvergenz  
Medienakteure  
Medienbudget  
Mediendienste

## Medienentwicklung

\*J. Krone, +43-2742-313228416, jan.krone@fhstp.ac.at  
\*M. Latzer, +43-1-515816592, Latzer@oeaw.ac.at  
\*W. Mühl-Benninghaus, +49-30-20938229, wolfgang.muehl-benninghaus@rz.hu-berlin.de  
\*J. Müller-Lietzkow, +49-5251-603274, joerg.mueller-lietzkow@uni-paderborn.de  
\*P. Murschetz, +49-221-93180947, p.murschetz@cbs-edu.de  
L. Rinsdorf, +49-711-89232257, rinsdorf@hdm-stuttgart.de  
\*G. Siegert, +41-44-6352050, g.siegert@ipmz.unizh.ch  
\*H. Sievert, +49-211-60046280, holger.sievert@komm-passion.de  
\*C. Steininger, +43-662-80444167, christian.steininger@sbg.ac.at  
\*A. M. Theis-Berglmair, +49-951-8632160, anna-maria.theis-berglmair@split.uni-bamberg.de



Medieninteraktivität  
Medienkonkurrenz  
Medienkonzerne  
Mediennetzwerke  
Mediennutzung  
Medienstrukturen  
Mediensysteme, international  
Medientechnologie  
Medienverbreitung  
Multimedia  
Nutzenbeurteilung  
Ökonomisierung  
Personalisierung/Individualisierung  
Publikumsmarkt  
Quellenschutz  
Set-Top Box  
Subvention  
Systematik der Binnenerlösformen  
Telemedien  
Transition  
Triple Play  
Unterhaltungselektronik  
Verbreitungskanäle/Infrastruktur  
Zeitbudget  
Zeitökonomie/Aufmerksamkeit

AG.MA  
Agenturmarkt  
AGF  
AGOF  
AGTT  
Brutto-Netto-Unterscheidungen  
Cross Promotion  
Data-Minig  
Direktmarketing  
Hybride Werbung/Crossmedia

## **Werbung**

\*G. Siegert, +41-44-6352050, g.siegert@ipmz.unizh.ch  
\*N. Thomas, +41-44-6352051, n.thomas@ipmz.uzh.ch  
\*C. Steininger, +43-662-80444167, christian.steininger@sbg.ac.at  
\*K. Goldhammer, +49-30-2462660, klaus.goldhammer@goldmedia.de  
\*H. Sievert, +49-211-60046280, holger.sievert@komm-passion.de  
\*J. Krone, +43-2742-313228416, jan.krone@fhstp.ac.at  
\*W. Mühl-Benninghaus, +49-30-20938229, wolfgang.muehl-benninghaus@rz.hu-berlin.de

Konsumentensouveränität  
Konsumentenverhalten  
Kontaktchancen  
Marktanteilsmodell  
Mediaagentur  
Mediaplanung  
Mediastrategie  
PR-Markt  
Product Placement  
Programmintegrierte Werbung  
Reichweitenforschung TV, HF, Print, Online  
Schleichwerbung  
Sponsoring  
Targeting  
Tausender-Preise  
Virales Marketing  
Werbeagentur  
Werbeprozess  
Werberat  
Werbevermarkter  
Werbewirtschaftssystem  
Werbung treibendes Unternehmen  
ZAW  
Zielgruppen  
Zuschauermarktanteil

### **Presse**

\*H. Sievert, +49-211-60046280, holger.sievert@komm-passion.de  
\*J. Krone, +43-2742-313228416, jan.krone@fhstp.ac.at  
\*P. Brummund, +49-6074-90325, brummund@epaperstar.de  
\*P. Murschetz, +49-221-93180947, p.murschetz@cbs-edu.de  
\*S. Ulbrich, +49-234-3222054, Stefan.Ulbrich@rub.de  
\*F. Lobigs, +49-231-7554129, frank.lobigs@uni-dortmund.de

Abonnement  
Anzeigenblätter  
Anzeigenmärkte  
Auflagenkontrolle  
BDZV  
Bücher  
Buchhandel  
Buchpreisbindung  
BVDA  
Crossmedia

Digitales Trägermedium  
Diversifikation  
Druckgewerbe  
Drucktechnik  
Druckverfahren  
Duales Erlösmodell  
EBook  
Einzelverkauf  
EPaper  
Erlösformen  
Fachmedien  
Fixkostendegression  
Fragmentierung  
General Interest  
Gratiszeitungen  
Innere Pressefreiheit  
Kosten- und Erlösstruktur  
Kuppelprodukt  
Leser-Blatt-Bindung  
Line Extension  
Markenkombinationen  
Media Community  
Nachrichtenagentur  
Paid Content  
Periodizität  
Presseförderung  
Presserat  
Presserecht  
Pressevertrieb  
Print vs. Online  
Publikumspresse  
Publizistische Einheit  
Querfinanzierung  
Segmentierung  
Tabloid  
Tageszeitungen

### **Kino und Film**

\*H. Sievert, +49-211-60046280, holger.sievert@komm-passion.de

\*J. Krone, +43-2742-313228416, jan.krone@fhstp.ac.at

\*B. von Rimscha, +41-44-6352087, b.vonrimscha@ipmz.unizh.ch

\*W. Mühl-Benninghaus, +49-30-20938229, wolfgang.muehl-benninghaus@rz.hu-berlin.de

Tendenzschutz  
Titelpositionierung  
Treuhandanstalt  
Universelle Medienformate  
VDZ  
Verbundproduktion  
Verlage  
Vertriebsmarketing  
Werbe- und Anzeigenverkauf  
Wochenzeitungen  
Zeitschriften  
Zeitungsformate  
Zeitungskreise  
Zeitungsmarkt

Digitales Kino  
Digitalprojektoren  
Distributionswege  
DVD-Markt  
E-Business-Strategie  
Eigentumsrechte  
Filmauswertung  
Filmfinanzierung  
Filmfonds  
Filmförderanstalt (FFA)  
Filmförderung  
Filmkalkulation  
Filmmarkt  
Filmportale  
Filmpremieren  
Filmstudios  
Filmverleih  
First-Copy-Costs  
FSK  
Gemeinschaftserlebnis  
Heimkino

Home-Cinema-Entertainment  
Interaktivität  
Kinolandschaft  
Kinowirtschaft  
klassisches Kino  
Kopien  
Licensing  
Major Studios  
Media Plus  
Medienprodukt Film  
Mehrfachverwertung  
Merchandising  
MPAA  
Multidimensionale Auswertung  
Quersubventionierung  
Rechtemarkt  
SPIO  
Star-System  
Tauschbörsen  
Unterhaltungsproduktion  
Verwertungsgesellschaften  
Video  
VoD-Portal

Artist & Repertoire  
Audio-Branding  
Branded Entertainment  
Charts  
Deutschquote  
Filesharing  
GEMA  
IFPI  
Independent Label  
iTunes  
Kulturgut  
Label

## **Musik**

\*W. Mühl-Benninghaus, +49-30-20938229, wolfgang.muehl-benninghaus@rz.hu-berlin.de

\*S. Ulbrich, +49-234-3222054, Stefan.Ulbrich@rub.de

Länderquoten  
Majorlabels  
media control  
Mobile Music  
MP3  
Music Promotion Network  
Musikdownloads  
Musikfernsehen  
Musikindustrie  
Musikproduktion  
Musikverlag  
Musikvermarktung  
Musikverwertung  
Musikvideo  
Musikwirtschaft  
Netzeffekte  
Peer-to-Peer  
Phonoverbände  
Plattenfirma  
Raubkopie  
Tonträger  
Urheberrecht  
Vervielfältigungsrecht  
Verwertungsgesellschaft  
Videoclips  
Virales Marketing  
VUT  
Wertschöpfungskette  
Wirkung von Musik  
Wirtschaftsgut

















