

4. Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe „Mediensport und Sportkommunikation“,
22. – 24. September 2021, Wien, Aula am Campus

Die Bedeutung von Sportjournalismus in digitalen Medienumgebungen

Programm (Stand 26. Juli 2021)

Mittwoch, 22. September 2021

- 15.00 – 17.00 Uhr** **Nachwuchsworkshop**
(hybrides Format: Link zum Zoom-Meeting für digitale Teilnahme folgt;
Teilnahme vor Ort am Institut für Publizistik- und
Kommunikationswissenschaft, Raumangabe folgt)
organisiert von *Philip Sinner (Universität Salzburg, philip.sinner@sbg.ac.at)*
und *Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin Universität Friedrichshafen, Joerg-Uwe.Nieland@gmx.net)*
Teilnehmer*innen: *Nateusz Sobiech (Marie Skłodowska Curie University),*
Romy Schwaiger (TU München), N.N.
- 19.00 – 22.00 Uhr** **Get Together**
Ort: *tba*

Donnerstag, 23. September 2021

- 9.00 – 9.30 Uhr** **Begrüßung:**
Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin Universität Friedrichshafen), Christiana Schallhorn (Universität Mainz) und Daniel Nölleke (Universität Wien)
- 9.30 – 10.45 Uhr** **Panel 1:**
**Traditionelle und alternative Angebote:
Kern und Peripherie des Sportjournalismus**
Thomas Horky (Hochschule Macromedia, Campus Hamburg), Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin Universität Friedrichshafen) & Christof Seeger (Hochschule der Medien, Stuttgart)
Toy Department oder Qualitätsmedium? Eine vergleichende Analyse der Sportberichterstattung in acht deutschen Printmedien während der Corona-Pandemie im Rahmen der International Sports Press Survey 2021.
Robin Meyer (Hochschule Macromedia, Hamburg)
Erfolgsfaktoren von journalistischen Sport-Blogs in Deutschland.
Luca Wiecek, Marco Inderhees & Ralf Spiller (Hochschule Macromedia, Campus Köln)
Verdrängt die Persiflage die Nachricht? Eine Befragung von Abonnenten der größten deutschen Online-Sportsatire-Plattform WUMMS zu Nutzungsmotiven und -verhalten.
Chair: Daniel Nölleke (Universität Wien)
- 10.45 – 11.05 Uhr** **Pause**

11.05 – 12.20 Uhr **Panel 2:**

Der Live-Kommentar – Königsdisziplin des Sportjournalismus?

Michael Schaffrath (TU München)

Torschreie und verbale Torheiten. Inhaltsanalyse zur sprachlichen Qualität von TV-Live-Kommentierungen bei der Fußball-WM 2018.

Jessica Kunert (Universität Hamburg) & Peer Kuni (Eurosport)

Die Sicht von der Kanzel: Die Rolle von Unterhaltung im Live-Fußballkommentar aus Sicht der TV-Kommentator*innen.

Romy Schwaiger (TU München)

Ist die Kritik gerechtfertigt? Online-Umfrage zur Wahrnehmung männlicher und weiblicher TV-Fußball-Kommentatoren.

Chair: Thomas Horky (Hochschule Macromedia, Campus Hamburg)

12.20 – 13.30 Uhr *Mittagspause*

13.30 – 14.45 Uhr **Panel 3:**

Instagram als Kanal der Sportkommunikation

Lisa Sophie Reimitz (Hochschule der Medien, Stuttgart)

Sexismus in der Sportberichterstattung. Eine Analyse der Darstellung und Gleichstellung von Sportlerinnen und Sportlern in den sozialen Medien am Beispiel von Leichtathletikverbänden auf Instagram.

Franziska Bohrer, Fabio Wagner & Mathias Schubert (Universität Mainz)

Warum folgst Du mir? Eine Analyse über die Nuttermotive von Fußballfans auf Instagram am Beispiel eines Fußball-Bundesligisten.

Zoe Olbermann, Jannika Proh, Laura Riedel, Helmut Scherer (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover) & Jörg Hagenah (Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften, Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel)

Make-Up statt Leistung? Genderbezogene Determinanten der Instagram-Popularität von Spitzensportler*innen.

Chair: Christiana Schallhorn (Universität Mainz)

14.45 – 15.05 Uhr *Pause*

15.05 – 16.20 Uhr **Panel 4:**

Die dunklen Seiten des Sports?

Perspektiven von Sportakteur*innen und Publikum.

Michael Schaffrath (TU München)

Sportarten-Fokussierung und Bekanntheitsgrad-Steigerung. Online-Befragung von Trainer*innen zu Dopingberichterstattung und Dopingberichterstattem.

Laurent Gautier & Florian Koch (Université de Bourgogne)

Fandiskurse über das (Re-)Naming von Stadionnamen in Deutschland und Frankreich – ein diskurslinguistischer Ansatz.

Christiana Schallhorn, Theresa Schooß & Maike Weitzmann (Universität Mainz)

Die Fußball-WM in Katar. Imageverbesserung durch Soft Power?

Chair: Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin Universität Friedrichshafen)

16.20 – 16.30 Uhr *Pause*

- 16.30 – 17.30 Uhr** **Mitgliederversammlung der DGPuK-Fachgruppe *Mediensport und Sportkommunikation***
- 17.30 – 19.30 Uhr* *Pause (Orte zum Abendessen in Nähe zum Tagungsort werden empfohlen)*
- 19.30 – 21.00 Uhr** **Podiumsdiskussion
(mit Vertreter*innen traditioneller und alternativer Sportmedien)**
- anschließend* *Gemeinsamer Ausklang in einem Gasthaus in der Nähe des Veranstaltungsorts (tba)*

Freitag, 24. September 2021

- 9.30 – 10.45 Uhr** **Panel 5:
Publikumserwartungen an Sportmedienangebote**
Jörg-Uwe Nieland & Felix Krell (Zeppelin Universität Friedrichshafen)
„Für mich macht es ohne Publikum keinen Unterschied.“ Neue Haltungen zum Mediensport – Lehren aus den Diskussionen zwischen Fußballzuschauern während der Covid-19-Pandemie.
Fabian Exenberger & Markus Schäfer (Universität Mainz)
„Das Tor fiel zu einem psychologisch ungünstigen Zeitpunkt“ – Der Einfluss von Fantasy Sport auf die Sportrezeption.
Maik Jahn & Markus Schäfer (Universität Mainz)
Warum schauen Menschen E-Sport-Übertragungen? Eine empirische Untersuchung zu den Nutzungsmotiven von E-Sport-Zuschauer:innen in Deutschland.
Chair: Hans-Jörg Stiehler (Universität Leipzig)
- 10.45 – 11.05 Uhr* *Pause*
- 11.05 – 12.20 Uhr** **Panel 6:
Medienbezogene Strategien im Amateur- und Spitzensport**
Adrian Kaczmarek (FH Oberösterreich) & Philip Sinner (Universität Salzburg & FH Oberösterreich)
Organisationskommunikation von niederklassigen Fußballvereinen in Österreich. Zur Bedeutung der Online Kommunikation von Amateurfußballvereinen in Zeiten der COVID-19 Pandemie.
Christof Seeger (Hochschule der Medien, Stuttgart), Philip Sinner (Universität Salzburg), Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin Universität Friedrichshafen), Thomas Horky (Hochschule Macromedia, Campus Hamburg), Christiana Schallhorn (Universität Mainz) & Daniel Nölleke (Universität Wien)
Relationship Marketing von Sportvereinen in Zeiten der COVID-19-Pandemie: Kommunikationsstrategien und -prozesse von deutschen und österreichischen Sportvereinen.
Lena Küpper, Greta Kossing & Thomas Birkner (Universität Münster)
“On the tour, they’re always sticking a microphone in your face.”
Medialisierung des Profi-Tennis von den 1980er bis in die 2010er Jahre.
Chair: Michael Meyen (LMU München)
- 12.20 – 12.35 Uhr** **Verabschiedung**

Bonusprogramm am 24. September (optional)

nach der Mittagessen und gemeinsamer Stadtspaziergang durch den 1. Bezirk
Verabschiedung

nachmittags Möglichkeit zum (spontanen) gemeinsamen Austausch in Räumen am Institut
für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Tagungswebsite:

sportjournalismus.univie.ac.at

Veranstaltungsort:

Aula am Campus
Altes AKH (Hof 1.11)
Spitalgasse 2
1090 Wien
Österreich

Ausrichtendes Institut:

Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft
Universität Wien
Währinger Straße 29
1090 Wien
Österreich
<https://publizistik.univie.ac.at/>

Tagungsorganisation:

für die Fachgruppe:

[Jörg-Uwe Nieland](#)
(Zeppelin Universität Friedrichshafen)
Joerg-Uwe.Nieland@gmx.net

[Christiana Schallhorn](#)
(Universität Mainz)
christiana.schallhorn@uni-mainz.de

für das ausrichtende Institut (Ansprechpartner vor Ort):

[Daniel Nölleke](#)
(Universität Wien)
daniel.noelleke@univie.ac.at

Tagungsgebühr:

35,00 Euro für Vollzahler
20,00 Euro (ermäßigte Gebühr für Teilnehmer*innen mit Anstellungen bis zu 65 Stellenprozent)

In der Tagungsgebühr sind Begrüßungsgetränke beim Get Together und im Anschluss an die Podiumsdiskussion sowie die Verpflegung während der Kaffeepausen enthalten. Nicht inkludiert sind weitere Getränke bei den Abendveranstaltungen sowie Mittag- und Abendessen während der Konferenz. In unmittelbarer Nähe zum Tagungsort gibt es zahlreiche Lokale, in denen sich die Teilnehmer*innen individuell verpflegen können. Empfehlungen werden während der Konferenz genannt. Zum Get Together und im Anschluss an die Podiumsdiskussion treffen wir uns an Orten, an denen es auch Speisen gibt. Details dazu folgen.

Anmeldung:

Bitte melden Sie sich *bis zum 09. August 2021* per Mail bei Daniel Nölleke (daniel.noelleke@univie.ac.at) an. Bitte nennen Sie uns im Zuge der Anmeldung auch die Einrichtung, an der Sie tätig sind oder studieren.

Schreiben Sie uns bitte auch, ob wir Sie bereits für das Get Together am Mittwochabend einplanen dürfen. Bitte überweisen Sie im Zuge Ihrer Registrierung die Tagungsgebühr in Höhe von 35 Euro (ermäßigt 20 Euro) auf folgendes Konto.

Kontoinhaber: Universität Wien
IBAN: AT08 3200 0000 0067 5447
BIC: RLNWATWW

Bitte geben Sie als *Verwendungszweck* unbedingt an:
Ihr Nachname FA483900 DGPuK

Hotelempfehlungen

Der Veranstaltungsort liegt im 9. Wiener Gemeindebezirk in unmittelbarer Nähe zum Stadtzentrum und zum Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. In der Nähe befinden sich zahlreiche Hotels. Fünf Empfehlungen finden Sie hier; eine längere Liste haben wir auf der Tagungswebsite bereitgestellt.

[Hotel Bleckmann](#)

Einzelzimmer um 60 Euro pro Nacht
7 Minuten Fußweg zum Tagungsort

[Hotel Rathauspark](#)

Einzelzimmer um 65 Euro pro Nacht
7 Minuten Fußweg zum Tagungsort

[Hotel Boltzmann](#)

Einzelzimmer um 75 Euro pro Nacht
10 Minuten Fußweg zum Tagungsort

[Hotel Palais Strudlhof](#)

Einzelzimmer um 85 Euro pro Nacht
15 Minuten Fußweg zum Tagungsort

[Hotel Donauwalzer](#)

Einzelzimmer um 80 Euro pro Nacht
15 Minuten Fußweg zum Tagungsort