

## Literaturliste

- Bettinger, Patrick/ Hugger, Kai-Uwe (2021) (Hrsg.): Praxistheoretische Perspektiven in der Medienpädagogik. Wiesbaden: Springer Fachmedien.
- Paus -Haase, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Süss, Daniel (2002) (Hrsg.): Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft. Positionen, Perspektiven, Potenziale. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. [Reflektiert die Geschichte der Fachgruppe und ihre Verankerung in der Kommunikationswissenschaft]
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2017) (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Reihe Lebensbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation Baden-Baden: Nomos.
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2019): The Role of Media within Young People's Socialization: A Theoretical Approach. In: Communications. The European Journal of Communication Research. Band 44 / Heft 4, S.407-426. DOI: <https://doi.org/10.1515/commun-2018-2016>
- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin/ Sinner, Philip (2019): Social Inequality, Childhood and the Media. A Longitudinal Study of the Mediatization of Socialisation. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research <https://doi.org/10.1007/978-3-030-02653-0>. London: Palgrave Macmillan; open access: <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-030-02653-0> sowie als Print-Ausgabe.
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2021): Medienkompetenz. Herausforderungen im Umgang mit konvergierenden Medienangeboten. In: Krone, Jan/ Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Handbuch Medienökonomie. Heidelberg: Springer, S. 1217-1233.
- Süss, Daniel/ Lampert, Claudia/ Wijnen, Christine W. (2018) (Hrsg.): Medienpädagogik. Ein Studienbuch zur Einführung. Springer VS (3. Aufl.).
- Trültzsch-Wijnen, Christine (2017) (Hrsg.): Medienpädagogik. Eine Standortbestimmung. Medienpädagogik/ Media Education, Band 1. Baden-Baden: Nomos.
- Süss/ Lampert/ Trültzsch-Wijnen (2018). Medienpädagogik. Springer VS Verlag
- Sander/von Gross/ Hugger (2021). Handbuch Medienpädagogik. Springer VS Verlag
- Vollbrecht/ Wegener (2010). Handbuch Mediensozialisation. Springer VS Verlag