

Sprecher:

Prof. Dr. Christian Pentzold
christian.pentzold@uni-bremen.de

Dr. Christian Katzenbach
christian.katzenbach@hiig.de

Protokoll zur
Fachgruppensitzung der FG Digitale Kommunikation
am 31.03.2017 von 13.00 Uhr bis 13.30 Uhr
im Raum HS 2b
im Rahmen der DGPuK-Jahrestagung in Düsseldorf

Anwesende Mitglieder: Mario Anastasiades, Castulus Kolo, Tobias Dienlin, Thomas Döbler, Martin Emmer, Tobias Escher, Svenja Hagenhoff, Philipp Henn, Katrin Jungnickel, Christian Katzenbach, Susan Kohout, Steffen Lepa, Merja Mahrt, Rohangis Mohseni, Christian Nuernbergk, Thilo von Pape, Christian Pentzold, Cornelius Puschmann, Wolfgang Reißmann, Jan-Hinrik Schmidt, Anja Schmitt, Philip Sinner, Christian Strippel, Monika Taddicken, Annie Waldherr, Julian Windscheid

Gäste: Max Braun, Jessica Kunert, Manuel Menke, Fabian Pfaffenberger, Christian Schwarzenegger, Anke Stoll

TOP 1 Feststellung der Tagesordnung: Es gibt keine Ergänzungen.

TOP 2 Aktivitäten der Fachgruppe

Bericht zum offenen Format der Fachgruppentagung „Digitale Kommunikation: Zum Stand der Forschung“

- Monika Taddicken berichtet von der Herausforderung, aus den Einreichungen für den offenen Call ein kohärentes Programm zu erstellen
- Daraus ergibt sich auch eine Herausforderung für eine potentielle Publikation, deren „ob“ und „wie“ nach der Tagung – u. a. basierend auf den Eindrücken der Tagung – zu klären sein wird

Bericht aus den FachgruppensprecherInnen-Sitzungen in Hannover (12/2016) und Düsseldorf (03/2017)

- Themen der Workshopsitzung im Dezember waren Fragen der Kommunikation, der Nachwuchsförderung und Gestaltung von Tagungen; als Nahziele wurden u.a. vereinbart: englische Version der Website; bessere Auffindbarkeit der Webpräsenz;

familienfreundliche Tagungen (u.a. Termine nicht am Wochenende); Stellenmonitoring, Sekundäranalyse der Mittelbaubefragung

- Themen der Sitzung im März waren der CfP für die Jahrestagung der DGPUK 2018 in Mannheim; „Thema: Selbstbestimmung in der digitalen Welt“; Relaunch der Website wurde angekündigt (vorauss. im Herbst 2017)

Bericht Nachwuchsarbeit

- Im Doktorand*innenfenster in Braunschweig gab es drei Vorträge (vier waren eingeladen, einer wurde kurzfristig abgesagt)
- Nachwuchskaffee auf der DGPUK-Tagung 2017 in Düsseldorf
- Zur Tagung in Stuttgart im November 2017 soll es wieder einen Nachwuchsworkshop am Vortag geben, CfP wird gerade erstellt

TOP 3 Vorstellung der Mitgliederbefragung der Fachgruppe

- Die kurze Befragung soll dazu dienen, einen Überblick über die Vielzahl der in der Fachgruppe repräsentierten Arbeitsgebiete und Ansätze zu erhalten. Auf dieser Basis soll es möglich werden, das inhaltliche Profil der Fachgruppe abzustecken und auch zukünftig thematisch passende Angebote zusammenzustellen.
- Geplant ist eine kurze Mitgliederbefragung zu Forschungsfeldern, Methoden, anderen frequentierten Fachgruppen/Ad-hoc-Gruppen der DGPUK sowie weiteren, für die wissenschaftliche Arbeit relevanten Fächern, zu besuchten Tagungen und den Wünschen für zukünftige Themen für Fachgruppe
- Umfrage geht an alle Mitglieder der FG (lt. Mitgliederliste März 2017); soll im Juni 2017 erfolgen

TOP 4 Vorstellung des Calls zur FG-Tagung 2017 „Zeiten und Räume digitaler Kommunikation“ an der Hochschule Macromedia, Campus Stuttgart auf Einladung von Thomas Döbler und Castulus Kolo

- Die Tagung verfolgt das Ziel, bekannte und neue Phänomene der digitalen Kommunikation in Bezug zu räumlichen und zeitlichen Dimensionen zu setzen
- Gefragt sind Beiträge, die sich mit der gesellschaftlichen Ebene, der Produktions- und Gestaltungsebene oder der subjektiven Ebene befassen

TOP 5 Ausblick auf geplante FG-Tagungen 2018 und 2019

- Für November 2018 steht eine Tagung in Erfurt an; Einladende sind die Kollegen Sven Jöckel und Markus Seifert; thematisch werden Fragen der Media Literacy und der Medienbildung im Lebenslauf im Mittelpunkt stehen; der CfP soll im Dez 2017 zirkulieren
- Für Januar 2019 steht eine gemeinsame Tagung mit den KollegInnen der FG Kommunikationsgeschichte an; sie findet in Bremen statt. Thematisch soll die historische Dimension digitaler Medien beleuchtet werden
- Außerdem planen wir für November 2019 eine Tagung, die sich mit Algorithmen und Software als kommunikationswissenschaftlichen Gegenständen befasst

-

TOP 6 Informationen zur Publikationsreihe Digital Communication Research

- Christian Strippel berichtet, dass der dritte Band „Politische Online-Kommunikation“ veröffentlicht wurde und auf der Webseite von DCR zum Download bereit steht
- Der vierte Band „Neue Komplexitäten für Kommunikationsforschung und Medienanalyse: Analytische Zugänge und empirische Studien“ wird von Christian Katzenbach, Christian Pentzold, Marian Adolf, Sigrid Kannengießer & Monika Taddicken herausgegeben; geplantes Veröffentlichungsdatum ist Herbst 2017
- Vorschläge für Monographien und Sammelbände sind erwünscht

TOP 7 Sonstiges