

Patrick Donges (Hrsg.)

Von der Medienpolitik zur Media Governance?

Herbert von Halem Verlag

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliographie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Patrick Donges (Hrsg.):
Von der Medienpolitik zur Media Governance?
Köln : Halem, 2007

Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung und Verbreitung, sowie der Übersetzung, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf in irgendeiner Form (durch Photokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung des Verlages reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme (inkl. Online-Netzwerken) gespeichert, verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2007 by Herbert von Halem Verlag, Köln

ISBN 3-938258-02-2
ISBN 978-3-938258-02-6

Den Herbert von Halem Verlag erreichen Sie auch im Internet unter <http://www.halem-verlag.de>
E-Mail: info@halem-verlag.de

SATZ: Herbert von Halem Verlag
DRUCK: FINIDR, s.r.o. (Tschechische Republik)
GESTALTUNG: Claudia Ott Grafischer Entwurf, Düsseldorf
Copyright Lexicon ©1992 by The Enschedé Font Foundry.
Lexicon® is a Registered Trademark of The Enschedé Font Foundry.

Inhalt

PATRICK DONGES	7
Medienpolitik und Media Governance	

TEIL I: THEORIEN DER MEDIA GOVERNANCE

GUNNAR F. SCHUPPERT	24
Was ist Media Governance?	

HANS J. KLEINSTEUBER	43
Rundfunkaufsicht zwischen Regulierung und Governance. Zur Rolle von Staat, Wirtschaft und Gesellschaft	

PATRICK DONGES	67
Governance und Steuerung – zwei Theorieansätze im Vergleich	

WOLFGANG SCHULZ / THORSTEN HELD	85
Verfassungsrechtliche Grundsätze und Media Governance. Demokratische Legitimation und Wahrung des Rechtsstaatsprinzips bei der Regulierung von Medienanbietern unter besonderer Berücksichtigung ko-regulativer Systeme	

TEIL II: FORMEN DER MEDIA GOVERNANCE

NATASCHA JUST / MICHAEL LATZER / FLORIAN SAURWEIN	103
Communications Governance: Entscheidungshilfe für die Wahl des Regulierungsarrangements am Beispiel Spam	

HANNES HAAS / CORNELIA WALLNER	127
Medienpolitik als gesellschaftliches Projekt. Die Ziele von Media Governance	

SENTA PFAFF	144
Leitideen für Media Governance. Das Beispiel des digitalen Fernsehens	
MANUEL PUPPIS / MATTHIAS KÜNZLER	161
Governance als horizontale Ausweitung von Government: Selbst- und Ko-Regulierung im Mediensektor	
JAN SCHWATE / GERHARD VOWE	178
Governance oder Governmental Control? Internetpolitik in autoritären Staaten	
TEIL III: MEDIA GOVERNANCE UND KONKRETE REGELUNGSPROBLEME	
WERNER A. MEIER / JOSEF TRAPPEL	197
Medienkonzentration und Media Governance	
HENK ERIK MEIER	216
Urheberrechte als Governance-Problem. Erklärungsbeitrag und -defizite der Governance-Forschung	
BARBARA THOMASS	233
Medienethik als Governance-Problem	
MARKUS BEILER / MARCEL MACHILL	250
Suchmaschinen im Internet als Governance-Problem	
Autorinnen und Autoren	266