

Jahresbericht 2016 der Ad-hoc-Gruppe „Mediensport & Sportkommunikation“

Düsseldorf, 05.12.2016

Die Ad-hoc-Gruppe Mediensport & Sportkommunikation hat mit Stand November 2016 54 Mitglieder, davon 11 Frauen. Die Zahl der Mitglieder hat sich damit seit Dezember 2015 (Datum des Jahresberichts 2015) um 1 erhöht. Neben den DGPK-Mitgliedern beteiligen sich 16 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler ohne DGPK-Mitgliedschaft (+ 2) aus angrenzenden Fächern in der Gruppe

1. Tagung

1.1. Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe „Mediensport & Sportkommunikation“: „Mediale Sportgroßereignisse“

Ort:	Würzburg
Veranstalter:	Institut Mensch-Computer-Medien, Arbeitsbereich Medien- und Wirtschaftskommunikation, Julius-Maximilians-Universität Würzburg (Tagungsorganisation vor Ort: Christiana Schallhorn, Holger Schramm)
Datum:	28.-30.09.2016
Call for Papers	November 2015
Einreichungsfrist	15.06.2016
Anzahl der Vorträge:	13
Anzahl Posterpräsentationen:	8
Teilnehmerzahl:	36

Unter dem Titel „Mediale Sportgroßereignisse“ fand vom 28.-30. September 2016 die zweite Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe „Mediensport & Sportkommunikation“ in München statt. Mit dem Call for Papers waren Forschungsarbeiten erbeten, die sich mit der medialen Darstellung und den gesellschaftlichen Auswirkungen von Sport-Events und ihrer medialen Verbreitung befassen. Daneben ermöglichte ein offenes Panel, auch Arbeiten zu allen weiteren Aspekten der medialen Sportkommunikation einzureichen.

Das Ziel, Forschung zu Sportgroßereignissen und deren Darstellung, Rezeption und den individuellen wie gesellschaftlichen Folgen dieser medialen Präsenz zu präsentieren wurde eingelöst. Daneben hat die Resonanz auf das „offene Panel“ gezeigt, dass die zukünftig grundsätzliche themenoffene CfP-Gestaltung (mit Möglichkeit zu Themenpanels) tragfähig ist.

1.2. Zukünftige Jahrestagungen

Die dritte Jahrestagung der Ad-hoc-Gruppe „Mediensport & Sportkommunikation“ wird vom 25.-26.9.2017 in Hamburg stattfinden. Thomas Horvath von der Hochschule Macromedia – University of applied sciences lädt nach Hamburg ein. Der Call for Papers wurde am 11.10.2016 veröffentlicht, die Einreichfrist endet am 01.05.2017.

Für die Jahrestagung 2018 liegt bereits eine Einladung nach Salzburg (Minas Dimitriou, Rudolf Renger, Philip Sinner, Sascha Trültzsch-Wijnen; Paris-Lodron-Universität) vor.

2. Mitgliederversammlungen

- Im Rahmen der DGPK-Jahrestagung am 01. April 2016 in Leipzig
- Im Rahmen der Ad-hoc-Gruppen-Tagung am 29. September in Würzburg

(Protokolle wurden an den Vorstand der DGpuK geschickt und stehen zudem auf der Seite <http://www.dgpuk.de/fachgruppenad-hoc-gruppen/ad-hoc-gruppen/mediensport-und-sportkommunikation/protokollejahresberichte/> zur Verfügung).

3. Ad-hoc-Gruppensprecher

Die letzte Wahl der Sprecher fand zur ersten Jahrestagung am 5.10.2015 für die Dauer von zwei Jahren statt.

Das Sprecherteam besteht somit weiterhin aus:

- Sprecher: Holger Ihle
- Stv. Sprecher: Jörg-Uwe Nieland

4. Publikationen der Ad-hoc-Gruppe

4.1. Tagungsband WM 2014 in Brasilien im Blickfeld der kommunikations- und politikwissenschaftlichen Forschung

Der bereits seit längerem angekündigte Tagungsband zur WM-Workshop-Tagung (16.5.2014) wird im Februar 2017 bei Springer VS erscheinen. Titel: „Globales Mega-Event und nationaler Konfliktherd. Die WM 2014 in Brasilien in Medien und Politik“.

4.2. Online-Journal

Mit der ersten Jahrestagung 2015 ist das „Journal für Sportkommunikation und Mediensport“ (erreichbar unter der URL medien-sport-journal.de) online gegangen. Es geht auf eine Initiative von Hans Jörg Stiehler (Universität Leipzig) zurück und vereint Beiträge und Studien aus dem weitgefächertem Bereich der Sportkommunikation und der analogen wie auch digitalen Sportmedien.

Nach Startschwierigkeiten (technische Probleme mit der Website, Hosting Probleme Universitätsbibliothek in Leipzig) ist mittlerweile die erste Doppelnummer (Jahrgang 1) online abrufbar. Bis Ende des Jahres wird der erste Jahrgang als vollständige Ausgabe archiviert und gleichzeitig die „First Release“-Sektion online gehen. In dieser Sektion werden Beiträge, die das Review-Verfahren und Lektorat erfolgreich und vollständig durchlaufen haben in der zeitlicher Reihenfolge online gestellt (Online First Prinzip). Zu den Stichtagen (Mitte und Ende des Jahres) werden aus den bis dahin als „first release“ vorliegenden Beiträgen die jeweiligen Ausgaben des laufenden Jahres zusammengestellt und im Archiv zugänglich gemacht.

Perspektivisch soll das Journal an der Hochschule Hannover (Zuständigkeitsbereich Jasper A. Friedrich) angesiedelt werden um dauerhafte Zugänglichkeit zu gewährleisten und auf professionelles Hosting mit dem Know-How einer wissenschaftlichen Bibliothek zurückgreifen zu können. Jasper A. Friedrich wird dann auch zukünftig die Redaktion leiten. Bis zum Übergang nach Hannover verantwortet Holger Ihle die Redaktion des Journals.

4.3. Tagungsband „Mediale Sportgroßereignisse“

Auf Basis thematisch passender Beiträge der 2. Jahrestagung in Würzburg, wird ein Sammelband zum Thema „Mediale Sportgroßereignisse“ vorbereitet. Herausgegeben wird der Band von Holger Schramm, Christiana Schallhorn, Jörg-Uwe Nieland und Holger Ihle.

Holger Ihle (Sprecher, Düsseldorf) & Jörg-Uwe Nieland (stv. Sprecher, Siegen)