



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit rund 20.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren über 2.300 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

**Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

In der Fakultät für Kulturwissenschaften – Institut für Medienwissenschaften – ist zum 01.04.2020 folgende Professur zu besetzen

### **W 3 – Universitätsprofessur (w/m/d)** für Mediensysteme und Medienorganisation

Die zukünftige Stelleninhaberin / der zukünftige Stelleninhaber soll den Schwerpunkt Medienökonomie in medien- und kommunikationswissenschaftlicher Lehre und Forschung hervorragend vertreten. Erwartet wird ein eigenständiges Lehr- und Forschungsprofil an der Schnittstelle von Ökonomie, Medien- und Kommunikationswissenschaft auf Basis eines pluralen Medienbegriffs und innovativer methodischer Herangehensweisen. Auf mehreren der folgenden wissenschaftlichen Gebiete sollte die zukünftige Stelleninhaberin / der zukünftige Stelleninhaber ausgewiesen sein:

- Rolle und Funktion von Medien im digitalen Kapitalismus
- Historisch-kulturelle Perspektiven auf medienökonomische Entwicklungen
- Analyse von Medienorganisationen und Medienpolitik
- Soziale und kulturelle Ökonomien des Medialen
- Empirische Medienforschung
- Kultur- bzw. kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf ökonomische Phänomene

#### **Zu den Aufgaben der Stelleninhaberin / des Stelleninhabers gehören:**

- Forschung und Lehre im Bereich Medienökonomie
- Kooperation mit der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Kooperationen und Initiativen für internationale Forschungsvorhaben
- Lehre in den vom Institut bzw. von der Fakultät angebotenen Studiengängen, insbesondere in den medienökonomischen Modulen der Bachelor-Studiengänge
- Mitarbeit an der konzeptionellen Entwicklung der vom Institut angebotenen Studiengänge
- Mitarbeit in der universitären Selbstverwaltung
- Gegebenenfalls Organisation des Gameslab

#### **Einstellungsvoraussetzungen:**

§ 36 Abs. 1 Ziff. 1 bis 4 HG NRW (abgeschlossenes Hochschulstudium, pädagogische Eignung, einschlägige Promotion und zusätzliche wissenschaftliche Leistungen). Zudem müssen die Voraussetzungen des § 37 Abs. 2 Hochschulgesetz des Landes NRW erfüllt sein.

Die Universität Paderborn strebt eine Erhöhung des Anteils der Frauen als Hochschullehrerinnen an und fordert daher qualifizierte Wissenschaftlerinnen nachdrücklich zur Bewerbung auf. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen senden Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **4104** bis zum **29.01.2020** als PDF-Datei (in einem Dokument) per E-Mail an:  
[dekan-kw@upb.de](mailto:dekan-kw@upb.de)

**Dekan der Fakultät für Kulturwissenschaften**  
**Universität Paderborn**  
**Warburger Str. 100**  
**33098 Paderborn**  
**E-Mail: [dekan-kw@upb.de](mailto:dekan-kw@upb.de)**

