



«Ein Ort, der Wissen schafft»

Als eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten Europas engagiert sich die Universität St.Gallen (HSG) in der Ausbildung von über 8000 Studierenden und bietet als eine der grössten Arbeitgeberinnen der Region rund 2300 Mitarbeitenden ein attraktives und innovatives Umfeld in Forschung, Lehre, Weiterbildung und Verwaltung.

Ordentliche oder Assoziierte Professur für Medien- und Kommunikationswissenschaft (100%)

Die Professur ist an der School of Humanities and Social Sciences der Universität St.Gallen angesiedelt und auf den 1.2.2020 zu besetzen.

Die Professur untersucht die Rolle von Medien im Spannungsfeld von Staat, Wirtschaft und Öffentlichkeit. Mögliche Forschungsschwerpunkte sind: Theorien des digitalen Wandels, Analyse von Kommunikationsnetzwerken, Produktions- und Organisationsformen sozialer Medien, transmediale Konvergenz, Medienästhetik.

Der oder die Stelleninhaber/in wird die Co-Leitung des Fokusbereichs «Medien» im Kontextstudium der Universität St.Gallen übernehmen

(<https://www.unisg.ch/de/studium/darumhsg/kontextstudium/kontextstudium>). Von Bewerberinnen und Bewerbern wird die Bereitschaft zur Kooperation mit den Kernbereichen der Universität sowie zu interdisziplinärer Forschung und Lehre erwartet. Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung sind eine exzellente Promotion, weitere erstklassige Publikationen sowie ein hervorragender Leistungsausweis in der universitären Lehre. Das Lehrdeputat beträgt 8 Semesterwochenstunden.

Die Universität St.Gallen setzt sich für Chancengleichheit und Diversität ein. Wissenschaftlerinnen werden ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert.

Weitere Auskünfte zur Stelle gibt auf Anfrage der Vorsitzende der Berufungskommission, Professor Dr. Yvette Sánchez (E-Mail: yvette.sanchez@unisg.ch; Tel.: +41 71 224 25 66).

Bewerbungen mit CV, Publikationsverzeichnis, Zeugnissen und Lehrevaluationen (ohne Schriften und Referenzen) sind bis zum 25.Februar 2019 elektronisch über das Jobportal der Universität St. Gallen (www.unisg.ch/jobs) einzureichen.



«A place where knowledge is created»

As a leading business university we set global standards for research and teaching by promoting integrative thought, responsible action and an entrepreneurial spirit of innovation in business and society.

Full or Associate Professor of Media and Communication Studies (full-time)

The University of St Gallen seeks to appoint a Professor of Media and Communication Studies within the School of Humanities and Social Sciences (SHSS) from February 1, 2020.

The successful candidate will investigate the role of media in the interplay between state, economy and public sphere. Possible research specialisms include theories of digital transformation, the analysis of communication networks, forms of production and organization of social media, trans-medial convergence, and media aesthetics.

She or he will co-direct the "Media" concentration in the Contextual Studies program (<https://www.unisg.ch/en/studium/darumhsg/kontextstudium/kontextstudium>), will be committed to interdisciplinary research and teaching, and will cooperate with colleagues in the University's main disciplines. The languages of instruction are German and English.

Applicants must have a PhD, first-rate publications, and outstanding university teaching experience. The teaching requirement is 8 hours a week (approximately 2-3 courses) per semester.

The University of St Gallen is an equal opportunity employer. We specifically encourage women to apply, as well as applicants with backgrounds that are underrepresented among our current senior faculty.

To discuss the position informally, please contact Professor Yvette Sánchez, Head of the Search Committee: Yvette.sanchez@unisg.ch / Tel.: +41 71 224 25 66.

Candidates should submit their applications electronically, including a letter, curriculum vitae, list of publications, copies of degrees, and teaching evaluations to the Dean of the SHSS, Prof. Yvette Sánchez (online via the website: <https://www.unisg.ch/jobs>). The deadline for applications is February 25, 2019.