



Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in
Projektstelle
(w/m/d; Post-Doc, 100%, TV-L E13, 3 Jahre)
Sozialwissenschaftliche Fakultät
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung
Besetzungsdatum: 15.11.2023 • Bewerbungsfrist: 29.09.2023

Aufgabengebiet

Die Stelle befindet sich an der Professur für Kommunikationswissenschaft mit dem Schwerpunkt Krisen- und Risikokommunikation in digitalen Mediumumgebungen (Prof. Dr. Lars Guenther) im durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) geförderten Projekt „Copy and Paste in (Digital) Science Communication: Praktiken von Churnalism und Verantwortungszuschreibungen“ (CoPaDiSC). Churnalism beschreibt die Praxis von (Wissenschafts-)Journalist*innen auf externes Material zurückzugreifen und dieses mit geringem oder keinem redaktionellem Input zu verwenden, um kostengünstig und konstant Nachrichten zu generieren. Im Projekt werden verschiedene Perspektiven implementiert und Grundlagenforschung mit transdisziplinären Einblicken an der Schnittstelle von Wissenschaftskommunikationsforschung und -praxis verbunden. Die Stelle umfasst Koordinationsaufgaben und die Planung, Durchführung sowie Auswertung von Systematic Reviews, Interviews und Inhaltsanalysen (qualitativ, quantitativ, automatisiert), gemeinsam mit einem weiteren Teammitglied. An ausgewählten Stellen im Projektverlauf werden die drei internationalen Partnerinnen (Prof. Dr. Ayelet Baram-Tsabari (Haifa, Israel), Prof. Dr. Marta Entradas (Lissabon, Portugal) und Prof. Dr. Marina Joubert (Stellenbosch, Südafrika)) und die acht Praxispartner*innen von Universitäten, außeruniversitären Forschungseinrichtungen und privatwirtschaftlicher Forschung aktiv eingebunden. Das Projekt soll durch Maßnahmen der externen Wissenschaftskommunikation und Verwertungsmöglichkeiten komplementiert werden. Die Stelle ist eingebunden in ein junges Team am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, das sich mit unterschiedlichen Fragen der digitalen Wissenschaftskommunikation befasst.

Anforderungen

Gesucht wird eine Person mit hoher Motivation, der Fähigkeit zu selbständiger Arbeit sowie Begeisterung für Forschung, Koordinationsaufgaben und (praktischer) Wissenschaftskommunikation. Außerdem bringen Sie im Idealfall Folgendes mit:

- Promotion im Bereich Kommunikationswissenschaft oder einer verwandten empirischen Sozialwissenschaft (z. B. Psychologie oder Soziologie)
- Kenntnisse im Bereich Systematic Reviews, Interviews und/oder Inhaltsanalysen (qualitativ, quantitativ, automatisiert)
- Kenntnisse oder Interesse an (digitaler) Wissenschaftskommunikation und speziell Wissenschaftsjournalismus
- Erfahrungen in oder Interesse an der Koordination von Drittmittelprojekten
- Wunsch nach wissenschaftlicher Weiterqualifikation
- Ausgezeichnete Englischkenntnisse

- Internationale Vortrags- und Publikationserfahrung
- Interesse an der Verwertung empirischer Forschungsergebnisse in praktischer Wissenschaftskommunikation

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen einen interessanten und verantwortungsvollen Arbeitsplatz mit guten Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten. Ihr Arbeitsplatz befindet sich in zentraler Lage in München und ist sehr gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Die Eingruppierung erfolgt nach TV-L, Entgeltgruppe E13. Die Stelle ist entsprechend der Projektlaufzeit auf drei Jahre befristet. Die LMU hat die „Charta der Vielfalt“ unterzeichnet und engagiert sich für die Diversität ihrer Beschäftigten. Wir fördern daher aktiv die Gleichstellung der Geschlechter. Schwerbehinderte Personen werden bei im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt. Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Informationen der LMU zu Familienbelangen stehen [hier](#) zur Verfügung.

Bewerbung/Frist

Ihre aussagekräftige Bewerbung (Bewerbungsschreiben, Lebenslauf, Liste der Publikationen, Vorträge und ggf. Drittmittelprojekte, Zeugniskopien) senden Sie bitte in einem PDF-Dokument bis spätestens **29. September 2023** per E-Mail an Prof. Dr. Lars Guenther (lars.guenther@ifkw.lmu.de). Diese E-Mail-Adresse können Sie auch für Rückfragen verwenden.