

# Stellenausschreibung

Reg.-Nr. 142/2022  
Fristende 12.06.2022

for english: <https://jobs.uni-jena.de/oysd6>



**FRIEDRICH-SCHILLER-  
UNIVERSITÄT  
JENA**

Die Friedrich-Schiller-Universität Jena ist eine traditionsreiche und forschungsstarke Universität im Zentrum Deutschlands. Als Volluniversität verfügt sie über ein breites Fächerspektrum. Ihre Spitzenforschung bündelt sie in den Profillinien Light – Life – Liberty. Sie ist eng vernetzt mit außeruniversitären Forschungseinrichtungen, forschenden Unternehmen und namhaften Kultureinrichtungen. Mit rund 18.000 Studierenden und mehr als 8.600 Beschäftigten prägt die Universität maßgeblich den Charakter Jenas als weltoffene und zukunftsorientierte Stadt.

Am Institut für Kommunikationswissenschaft, an der Professur für Strategische Kommunikation (Prof. Dr. Irina Lock) ist ab dem 01.09.2022 oder später eine Stelle als

## Postdoc Digitale Kommunikation

in Vollzeit (100 % / 40 Wochenstunden) zu besetzen.

Sie sind hoch motiviert, Kommunikationsprozesse in einer digitalen Gesellschaft zu verstehen und gesellschaftliche Debatten über Generationenfragen zu untersuchen und anzureichern? Auf dieser Postdoc-Stelle qualifizieren sich ambitionierte Wissenschaftler durch international sichtbare Forschung für den Weg zur Professur. Sie haben darüber hinaus die einmalige Chance, den Aufbau der neuen Professur Strategische Kommunikation in Forschung und Lehre maßgeblich mitzugestalten und sich in der Doktorandenausbildung einzubringen.

### Ihre Aufgaben:

- Sie stellen eigenverantwortlich eine empirische Forschungsagenda im Bereich digitale und/oder strategische Kommunikation auf.
- Sie publizieren Ihre Forschung in englischsprachigen Fachzeitschriften und vertreten den Lehrstuhl auf internationalen Konferenzen.
- Sie führen eigenständig Lehre auf Bachelor- und Masterniveau durch und betreuen Abschlussarbeiten.
- Sie engagieren sich in der akademischen Selbstverwaltung.
- Sie arbeiten an einer wissenschaftlichen Qualifizierung, z. B. Ihrer Habilitation.

### Ihr Profil:

- Hervorragende (kurz vor dem Abschluss stehende) Promotion im Bereich Kommunikationswissenschaft, Computational Social Sciences oder einer angrenzenden Disziplin mit Schwerpunkt auf einem Thema der strategischen oder digitalen Kommunikation.
- Erfahrung in empirischer Forschung zu digitaler strategischer Kommunikation,

- gesellschaftlichen Herausforderungen wie Nachhaltigkeit oder digitalen Themenzyklen.
- Fundierte Kenntnisse quantitativer sozialwissenschaftlicher Methoden.
- Idealerweise kennen Sie sich aus mit computationalen Methoden (z.B. automatisierte Inhaltsanalyse, Simulationen). In jedem Fall wollen Sie diese erlernen.
- Wissenschaftliche Publikationen in englischsprachigen, sozialwissenschaftlichen Fachzeitschriften.
- Engagement für Open Science ist wünschenswert.
- Wissenschaftliche Neugier über Fach- und Theoriegrenzen hinweg.

## Unser Angebot:

- Vergütung nach den Bestimmungen des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst der Länder (TV-L) entsprechend den persönlichen Voraussetzungen nach Entgeltgruppe (E 13) inklusive einer tariflichen Jahressonderzahlung
- Mitarbeit an vielfältiger methodischer und theoretischer Forschung, oft interdisziplinär.
- Sie profitieren von der nationalen und internationalen wissenschaftlichen Vernetzung der Professur
- Forschungs- und Reisebudget
- Flexible Arbeitszeiten
- Graduierten-Akademie für Postdocs
- Ein familienfreundliches Arbeitsumfeld mit vielfältigen Angeboten für Familien: Hochschul-Familienbüro (JUniFamilie) und flexible Kinderbetreuung (JUniKinder)

Die ausgeschriebene Stelle ist zunächst befristet für die Dauer von 3 Jahren, eine Verlängerung ist möglich.

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre aussagekräftige, schriftliche Bewerbung (CV, Motivationsschreiben in einer PDF-Datei) und eine Publikation, die Sie stolz macht, gerne per E-Mail, unter Angabe der Registrier-Nummer **142/2022** bis zum **12.06.2022** an:

Bitte beachten Sie unsere Bewerberhinweise unter: <https://www.uni-jena.de/stellenmarkt>

Bitte beachten Sie zudem die Informationen zur Erhebung personenbezogener Daten unter: <https://www.uni-jena.de/stellenmarkt#datenschutz>