

# Emotionalisierung in den Medien

Tagung der DGPuK-Fachgruppe „Mediensprache – Mediendiskurse“

13.–15.02.2020 • Zentrum für Medien und Interaktivität, Justus-Liebig-Universität Gießen

## Donnerstag 13.02.2020

---

19:00 **Get Together** (Restaurant Enchilada, Ludwigstraße 30, 35390 Gießen)

## Freitag 14.02.2020

---

9:15 *Ankommen, Begrüßung, Kaffee, Eröffnung der Tagung*

10:15 **Panel: Emotionalität und Rationalität in sozialen Medien. Zum Verhältnis von zwei Diskursmustern in sachorientierten Debatten und Kontroversen**

Vortrag 1: **Wie wissenschaftlich sind YouTube-Videos? Emotionalisieren als Vermittlungsstrategie in Wissenschaftsvideos auf YouTube**

Vortrag 2: **Zur Aushandlung von Wissenschaftlichkeit: Anschlusskommunikation auf YouTube**

Vortrag 3: **(De-) Emotionalisierungshandlungen als Diskursmuster in sozialen Medien**

Hans-Jürgen Bucher, Christof Barth, Bettina Boy & Katharina Christ (Trier)

12:30 *Mittagspause*

14:00 **„oh ich bin am weinen“ – Fancalls und Fantreffen von YouTube-Stars als Bühnen einer digitalen Affektkultur**

Simon Meier-Vieracker (Dresden)

14:45 **“I can’t see why you’re laughing”. Eine Untersuchung zur multimodalen und intermedialen Konstitution von Emotionalität in Talkshowinteraktionen und sendungsbegleitenden Twitterkommentaren**

Andreas Rothenhöfer (Bremen)

15:30 *Kaffeepause*

16:00 **Arbeiten mit Tod und Trauer – eine Ausstellung mit Gefühl. Konzept und Evaluation**

Ria Glaue (Dortmund)

16:45 **Fachgruppensitzung**

19:00 *Abendessen*

# Emotionalisierung in den Medien

Tagung der DGPK-Fachgruppe „Mediensprache – Mediendiskurse“

13.–15.02.2020 • Zentrum für Medien und Interaktivität, Justus-Liebig-Universität Gießen

Samstag 15.02.2020

09:00	<b>Empathiemaschinen und Bewusstseinsverluste</b> Bernd Bösel (Potsdam) & Christopher John Müller (Sydney)
09:45	<b>Empathie und Intimität in Zeiten von Siri, Alexa und anderen intelligenten Maschinen</b> Jutta Hergenhan & Katrin Lehnen (Gießen)
10:30	<i>Kaffeepause</i>
10.45	<b>Von sich erzählen. Die sprachlich-kommunikative Konstruktion von Intimität in öffentlich-medialer Selbstthematization</b> Marianne Bosshard (Zürich)
11:30	<b>Die Wissenschaft als Zielscheibe emotional aufgeladener Diskussionen im Netz: eine Analyse von Kommentaren zu TV-Dokumentationen</b> Sylvia Jaki (Hildesheim)
12:15	<b>Provokationen und andere Unwahrheiten als Mittel der Emotionalisierung in den Medien</b> Daniel Gutzmann, David Turgay & Katharina Turgay (Köln/Landau)
13:00	<b>Abschluss, Zusammenfassung, Ausblicke</b>

## Kontakt und Anmeldung

Bitte melden Sie sich per E-Mail bei Frau Rahel Schmitz an:

[Rahel.Schmitz@zmi.uni-giessen.de](mailto:Rahel.Schmitz@zmi.uni-giessen.de)

Für die Tagungsorganisation

Zentrum für Medien und Interaktivität  
Justus-Liebig-Universität Gießen  
Ludwigstraße 34  
35390 Gießen

Für die Fachgruppe

Dr. Philipp Niemann  
[niemann@nawik.de](mailto:niemann@nawik.de)

Dr. Daniel Pfurtscheller  
[daniel.pfurtscheller@univie.ac.at](mailto:daniel.pfurtscheller@univie.ac.at)