

Gemeinsame Fachtagung der DGPuK-Fachgruppe
Visuelle Kommunikation und des
Fachbereichs Geschichte und Soziologie
der Universität Konstanz

Visuelle Stereotypen

Do. 11. - Fr. 12. Oktober 2007
Universität Konstanz

Vorläufiges Tagungsprogramm

Donnerstag, 11. Oktober 2007

08:30 Begrüßung (Thomas Hinz, Marion Müller, Thomas Petersen)

09:00 *Stereotypen in der politischen Berichterstattung
und Propaganda*

Moderation: Thomas Petersen

Norbert Grube, Pädagogische Hochschule, Zürich:
*Stereotypen in der politischen Bildpropaganda der
Regierung Adenauer 1945-1966*

Sascha Demarmels, Universität Zürich:
Die Darstellung des Bösen auf politischen Plakaten

Thomas Koch /Christina Holtz-Bacha, Universität Erlangen-Nürnberg:
*Doof oder heiter? Stereotypisierung der
Bildberichterstattung über Angela Merkel*

10:30 Kaffee

11:00 *Stereotypen in Film und Fernsehen: Fallbeispiele*

Moderation: Marion Müller

Jürgen Raab, Universität Luzern / Dirk Tänzler, Universitäten Zürich und Konstanz:
"Night on Earth" - Die Konstruktion von "One World" durch Stereotypen im Film

Franziska Spitzner, Universität Erfurt:
Veränderung stereotyper Wahrnehmung durch Ethno-Soaps

David R. Thompson, Kennesaw State University:
Hook the lovable Dorfdepp: Visual Stereotypes in the animated film "Cars"

12:30 Mittagessen

14:00 *Visuelle Stereotypen bei der Darstellung gesellschaftlicher Gruppen in den Medien*

Moderation: Marion Müller

Stephanie Geise, Universität Hohenheim:
Von der Visualisierung weiblicher Macht. Ein Beitrag zur ikonologischen Analyse vom Herscherinnenporträt zum politischen Plakat

Ansgar Koch, Freie Universität Berlin:
Visuelle Stereotypen im öffentlichen Zuwanderungsdiskurs? Pressefotos von Migranten in deutschen Tageszeitungen

Clemens Schwender, Jacobs University Bremen:
Alter als visuelles Argument in der Werbung

15:30 Kaffee

16:00 Fachgruppentreffen der DGPuK-Fachgruppe „Visuelle Kommunikation“

Freitag, 12. Oktober 2007

09:00 *Wirkungsmechanismen und -potentiale*

Moderation: Thomas Knieper

Flavia Schwerd, Universität der Künste Berlin:
Emotionale Visiotype. Eine Analyse von Wirkungspotentialen

Regine Herbrich, Universität Konstanz:
Visuelles Wissen durch und über Gesten

Katharina Lobinger, Universität Wien:
Visuelle Stereotypen. Resultate besonderer Bild-Text-Interaktionen

10:30 Kaffee

11:00 *Methodische Ansätze zur Analyse von Bildinhalten und Bildwirkung*

Moderation: Thomas Hinz

Valentin Rauer, Universität Konstanz:

Isotopische Differenz: Eine serielle Analyse der symbolischen Formen von HIV-Statistiken in der medialen Öffentlichkeit (1983-2003)

Elke Grittmann, Universität Hamburg / Ilona Ammann, Ludwig-Maximilians-Universität München:

Die Entwicklung von Bildtypen bei Schlüsselereignissen und ihrer Kommemoration. Eine Analyse der Bildberichterstattung über die Jahrestage von 9/11

Thomas Petersen, Institut für Demoskopie Allensbach, Nikolaus Jackob, Universität Mainz, Thomas Roessing, Universität Mainz:

Wie man mit wenig Aufwand den Effekt bewegter Bilder messen kann - oder auch nicht

12:30 Mittagessen

14:00 *Bildzeichen und Karikaturen*

Moderation: Elke Grittmann

Birgit Wassmuth, Kennesaw State University:

Savage Stereotypes: The War on Indian Mascots in Sports

Steffen Krüger, Freie Universität Berlin:

Die Karikatur als Stereotypenfahnder. Ernst Kris' Kunstpsychologie revisited

Susanne Kinnebrock, Ludwig-Maximilians-Universität München / Thomas Knieper, Technische Universität Braunschweig:

Nationenstereotype in der politischen Karikatur

15:30 Ende der Tagung
