



# DESINFORMATION, POPULISMUS, „LÜGENPRESSE“

## VERTRAUEN UND GLAUBWÜRDIGKEIT IN DER POLITISCHEN KOMMUNIKATION

**05. – 07. Februar 2020 | JGU-Campus, Alte Mensa, Joachim Becher-Weg 5, 55128 Mainz**

Gemeinsame Jahrestagung 2020 der Fachgruppe „Kommunikation und Politik“ der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), des Arbeitskreises „Politik und Kommunikation“ der Deutschen Vereinigung für Politische Wissenschaft (DVPW) und der Fachgruppe „Politische Kommunikation“ der Schweizerischen Gesellschaft für Kommunikations- und Medienwissenschaft (SGKM)

Ausrichter: Pablo Jost, M.A., Simon Kruschinski, M.A., Dr. Michael Sülflow, Prof. Dr. Marcus Maurer (Institut für Publizistik – Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

### MITTWOCH, 05.02.2020

Ab 9:00 NaPoKo-Workshop (tba, voraussichtlich bis 17:00)

Ab 19:00 Get Together im Weinhaus Michel

### DONNERSTAG, 06.02.2020 (ALTE MENSA, GROSSER SAAL)

Ab 8:30 Tagungsanmeldung

09:00 Eröffnung und Begrüßung

#### 09:15 **ÖFFENTLICHE PODIUMSDISKUSSION: VERTRAUEN UND GLAUBWÜRDIGKEIT IN DER POLITISCHEN KOMMUNIKATION**

Diskutant\*innen:

**Peter Frey** (Chefredakteur des ZDF)

**Carline Mohr** (Leiterin des SPD-Newsrooms)

**Stefan Niggemeier** (freier Journalist, Herausgeber von Übermedien)

Moderation: **Tanjev Schultz** (Journalistisches Seminar Mainz)

10.45 Kaffeepause mit Snacks

## **11:15 VERTRAUEN IN JOURNALISMUS**

---

**Ist Medienmisstrauen mehr als fehlendes Vertrauen? Zwei distinkte Konstrukte und ihre differenziellen Auswirkungen auf die Nutzung etablierter und alternativer Nachrichtenmedien |**

Fabian Zimmermann & Matthias Kohring (Universität Mannheim)

**Auswirkungen einer Vertrauensverletzung auf das Medienvertrauen auf unterschiedlichen Ebenen |**

Ilka Jakobs (JGU Mainz)

**„Die ewig drehende Schallplatte“ – Dauerthemen der Berichterstattung als Herausforderung für den politischen Journalismus? | Julia Metag (WWU Münster) & Gwendolin Gurr (Universität Fribourg)**

12:30 gemeinsames Mittagessen

## **13:45 HIGH DENSITY POSTER-SESSION**

---

**Die Leistungen der Medien in Zeiten von Populismus und Medienwandel – ein Soll-Ist-Vergleich aus Publikumssicht | Nayla Fawzi (LMU München) & Cornelia Mothes (TU Dresden)**

**Aktuelle Berichterstattungsthemen und das Vertrauen in Medien. Zum Einfluss von Hostile-Media-Wahrnehmungen und Glaubwürdigkeitsbeurteilungen | Florian Wintterlin (WWU Münster), Gwendolin Gurr (Universität Fribourg) & Julia Metag (WWU Münster)**

**„Eyetracking Fake News“: Strukturen der sensorischen Rezeption von Fake News und deren Einfluss auf die Qualitätsbewertung journalistischer Inhalte durch Rezipienten | Volker Gehrau, Stephanie Geise, Maria Hänelt & Tim Och (WWU Münster)**

**Der Zusammenhang von Medienvertrauen und Demokratievertrauen: Qualitative Befunde aus Sachsen | Markus Beiler, Judith Kretzschmar, Uwe Krüger, Juliane Pfeiffer & Christopher Pollak (Universität Leipzig)**

**Abseits der offiziellen Kanäle: Informelle Kommunikationsarbeit von Politikern als Kalkül aus wahrgenommener Quantität und Qualität der Berichterstattung sowie ihrer Beziehung zu den Journalisten | Christina Viehmann & Oliver Quiring (JGU Mainz)**

**Facebook als alternative Öffentlichkeit für Deutschland. Wie die AfD Facebook im Europawahlkampf nutzte | Jörg Haßler, Katharina Schlosser, Anna-Katharina Wurst (LMU München), Melanie Magin (NTNU Trondheim) & Simon Kruschinski (JGU Mainz)**

**Affektive Polarisierung durch aktive Partizipation? Wie die Social-Media-Nutzung während Wahlkampagnen die Bewertung rechtspopulistischer Parteien verändert | Philipp Müller (Universität Mannheim)**

**Nutzerkommentare als Stimmungsbarometer? Effekte von Hate Speech in Online-Diskussionen auf die wahrgenommene öffentliche Meinung über soziale Gruppen, soziale Kohäsion und polarisierte Einstellungen | Michael Sülflow, Liane Reiners & Svenja Schäfer (JGU Mainz)**

14:30 Kaffeepause

## **15:00 EINFLUSS DER MEDIEN AUF DIE (WAHRNEHMUNG DER) POLITIK**

---

**Passionierter Wanderer oder fürsorgliches Elternteil? Wie personalisierte Selbstinszenierung in den Medien die Wahrnehmung von und das Vertrauen in Politikerinnen und Politikern beeinflusst** | Nora Denner, Svenja Schäfer & Christian Schemer (JGU Mainz)

**An ihren Taten sollt ihr sie erkennen? Der Einfluss inkonsistenter privatisierender Darstellungen auf die Bewertung populistischer Politikerinnen** | Philipp Müller (Universität Mannheim) & Nora Denner (JGU Mainz)

**Teenage Media Malaise? Mediennutzung, Kontakt mit extremistischen Botschaften und Medienkompetenz als Prädiktoren des politischen Misstrauens bei Jugendlichen** | Desirée Schmuck (Universität Wien), Nayla Fawzi, Carsten Reinemann & Claudia Riesmeyer (LMU München)

**„...wo einer was durchsticht, versucht er mit fiesen Tricks ein Ergebnis zu fixieren“ – Indiskretionen und die multiplen Rollen von Vertrauen in Verhandlungen** | Christina Viehmann, Marlene Schaaf (JGU Mainz), Mathias Weber (BKA Wiesbaden) & Oliver Quiring (JGU Mainz)

16:30 Kaffeepause

16:45 Fachgruppensitzung (bis ca. 18:30)

19:30 Abendessen im Heiliggeist

## **FREITAG, 06.02.2020 (ALTE MENSA, KLEINER SAAL)**

Ab 9:00 Kaffee und Snacks

## **9:15 FAKE NEWS BENENNEN UND ERKENNEN**

---

**Same same, but different? Ein systematischer Literaturüberblick zur Definition und Messung von Online-Desinformation** | Anna Staender, Sophie Morosoli & Edda Humprecht (Universität Zürich)

**Fake oder Fakt? Einflussfaktoren auf die Fähigkeit von Rezipienten, den Wahrheitsgehalt von Nachrichten richtig einzuschätzen** | Johanna Radechovsky & Jens Wolling (TU Ilmenau)

**Wer korrigiert Fehlinformationen online? Die Wirkung von Third-, Second- und First-Person-Wahrnehmungen auf korrektive Handlungen** | Florian Wintterlin, Lena Frischlich, Svenja Boberg, Tim Schatto-Eckrodt & Thorsten Quandt (WWU Münster)

10:30 Kaffeepause

## 10:45 POPULISMUS ON- UND OFFLINE

---

**Ignorieren, diffamieren, sachlich bleiben? Strategien zum medialen Umgang mit populistischen Parteien und ihre Folgen\*** | Marcus Maurer (JGU Mainz)

**Posten und Liken oder Verein und Partei? Eine Untersuchung der politischen Partizipation populistischer Bürger\*innen in Deutschland** | Anne Schulz (Universität Oxford) & Philipp Müller (Universität Mannheim)

**Emotionen und populistische Argumentation: Wie populistische Akteure von bestehenden Emotionen zu einem Thema profitieren** | Dominique Wirz (Universität Fribourg) & Werner Wirth (Universität Zürich)

**Populist Messages in Social Media: Dictionary-based and Human-coded Measurement** | Johann Gründl (Universität Wien) & Benjamin Schürmann (Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung)

12:30 Kaffeepause

## 12:45 OFFENES PANEL

---

**„Twitter in the News“ – Eine Analyse eingebundener Tweets in der Politikberichterstattung** | Corinna Oschatz (Universität Koblenz-Landau), Sebastian Stier (Gesis) & Jürgen Maier (Universität Koblenz-Landau)

**In der Echokammer? Politische Einstellungen, interpersonale Kommunikation und Mediennutzung als Prädiktoren erlebter Meinungsvielfalt** | Lara Kobilke & Thomas Zerback (Universität Zürich)

**Der Einfluss von Qualitätswahrnehmungen auf Vertrauen in Journalismus** | Fabian Prochazka (Universität Hohenheim)

Ab 14:00 Verabschiedung und Imbiss

Informationen und Anmeldung zur Tagung: [polkomm2020.uni-mainz.de](http://polkomm2020.uni-mainz.de)

Rückfragen gerne an: [polkomm2020@uni-mainz.de](mailto:polkomm2020@uni-mainz.de)