

## **Protokoll zur Sitzung der Fachgruppe Mediensprache – Mediendiskurse am 1. Mai 2008 in Lugano**

Beginn 12:45 Uhr, Ende 13:15 Uhr

Sitzungsleitung: Hans-Jürgen Bucher, Protokoll: Ch. Barth

### **TOP 1 – Begrüßung**

Bucher begrüßt die anwesenden Fachgruppenmitglieder und Gäste.

### **TOP 2 – Bericht der Fachgruppensprecher**

Es soll wie in anderen Fachgruppen eine Leseliste erarbeitet werden. Christof Barth wird sich im Zuge der Umstellung der DGPK auf ein neues CMS um die Web-Darstellung der Fachgruppe und eine Mailingliste kümmern.

### **TOP 3 – Jahrestagung 2009**

a) Bucher berichtet von den Planungen zur nächsten Fachgruppentagung. Sie wird in Giessen stattfinden zum Thema „Mediengattungen: Konvergenz und Diversifizierung“. Ein Call for Papers soll im Sommer von den Fachgruppensprechern und den Ausrichtern erstellt und im Juli verschickt werden.

Anmerkung außer Protokoll: Die Tagung wird vom 12.-14. Februar 2009 stattfinden.

b) Die Anregung aus Gesprächen auf der Jahrestagung in Bamberg, eine gemeinsame Tagung mit der Fachgruppe Visuelle Kommunikation zu veranstalten wurde aufgenommen und konkretisiert. Thomas Petersen bekräftigt das Interesse der Fachgruppe Visuelle Kommunikation an einer gemeinsamen Tagung. Die Fachgruppe beschließt die Fachgruppentagung 2010 gemeinsam zu veranstalten. Renner merkt an, dass im Call for Papers die integrative Betrachtung von Text und Bild vorgeschrieben sein sollte.

Anmerkung außer Protokoll: Die Fachgruppe Visuelle hat diesem Vorschlag zu einer gemeinsamen Tagung ebenfalls zugestimmt.

c) Bucher berichtet über die Absicht, die Tagung 2011 zusammen mit der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung zum Schwerpunkt Medienrealitäten zu veranstalten.

### **TOP 4 – Expertenmakler**

Bucher berichtet über die Debatte in der Fachgesellschaft und die kritische Stellungnahme der Fachgruppe Journalistik/Journalismusforschung. Er schlägt vor, den kritischen Standpunkt zu unterstützen.

Der aktuelle Stand der Debatte ist im Protokoll zur Sitzung der Fachgruppensprecher festgehalten: Der Expertenmakler wird von der Fachgruppe Medienökonomie im Testlauf umgesetzt.

### **TOP 5 – Publikationsplanung**

Bucher berichtet über die Planung einer Publikation zu Theorien und Methoden der sprach- und diskursbezogenen Forschung und die Gespräche mit den Verlagen. Es folgt eine kurze Aussprache zur Ausrichtung des Bandes.

### **TOP 6 – Sonstiges**

Es wird auf die Beitrittserklärungen zur Fachgruppe aufmerksam gemacht.