



University of Zurich, IKMZ, Andreasstrasse 15, CH-8050 Zurich

Prof. Dr. Mark Eisenegger
Public Sphere & Society Division
Phone +41 44 635 21 23
Fax +41 44 634 49 34
m.eisenegger@ikmz.uzh.ch

Am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IKMZ) der Universität Zürich ist in der Abteilung Öffentlichkeit und Gesellschaft (Prof. Dr. Mark Eisenegger) eine Stelle als DoktorandIn zu besetzen (60%, Laufzeit 3 Jahre mit Möglichkeit auf Verlängerung).

Was wären Ihre Arbeitsschwerpunkte?

- Realisierung eines eigenständigen Dissertationsprojekts mit Bezug zu den Forschungsschwerpunkten der Abteilung Öffentlichkeit und Gesellschaft
- Mitarbeit an verschiedenen Forschungsprojekten unter anderem zum Thema Medienqualität
- Mitarbeit am Projekt «Jahrbuch Qualität der Medien – Schweiz Suisse Svizzera»
- Konferenzteilnahmen, Publikationen, Lehre
- Administrative Tätigkeiten

Was sollten Sie mitbringen?

- Grosse Affinität für sozialwissenschaftliche Methoden
- Erfahrungen in automatisierter Inhaltsanalyse oder hohe Bereitschaft, sich dieses Know-how (auch unter Anleitung) anzueignen
- Sehr guter Abschluss in Kommunikationswissenschaft oder einem verwandten sozialwissenschaftlichen Fach (z.B. Öffentlichkeitssoziologie)
- Ausgeprägtes Interesse am Thema Medienqualität und an Öffentlichkeits-Forschung
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Organisations- und Kommunikationsfähigkeiten

Was können wir Ihnen bieten?

- Ein herausragendes Forschungs- und Lehrumfeld mit exzellenter Ausstattung am IKMZ
- Ein forschungsorientiertes, umsetzungsstarkes und dynamisches Team
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre und ein inspirierendes intellektuelles Klima
- Reichhaltige Publikationsmöglichkeiten auf der Grundlage bereits existierender Datensätze
- Tätigkeit an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Gesellschaft

Die Stelle ist auf 3 Jahre befristet. Es besteht die Möglichkeit auf Verlängerung. Besetzt werden kann die Stelle ab 1. September 2020 oder nach Vereinbarung.

Bitte reichen Sie Ihre **Bewerbungsunterlagen** (Motivationsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugniskopien, ggf. Publikationsverzeichnis und Verzeichnis bisheriger Lehrveranstaltungen) über den Bewerbungsbutton unter www.jobs.uzh.ch als PDF (max. 10 MB) bei Valeria Rieser ein.

Deadline für Bewerbungen ist der 31. Juli 2020. Bewerbungen werden aber auch danach noch so lange entgegengenommen, bis ein/e geeignete/r Kandidat/in gefunden ist.

Die Universität Zürich ist die grösste Universität der Schweiz. Das IKMZ gehört zu den bedeutendsten kommunikationswissenschaftlichen Instituten Europas. Die Universität Zürich ist an der Gleichstellung von Männern und Frauen in wissenschaftlichen Positionen interessiert und fordert einschlägig qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.