



Zürich, 24. September 2020

Stellenausschreibung Doktorand*in im Bereich Mediennutzung & Medienwirkung

Am Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich (IKMZ) ist am Lehrstuhl von Prof. Dr. Thomas Friemel per 1. Januar 2020 oder nach Vereinbarung eine Stelle als Doktorand*in zu besetzen. Das IKMZ ist mit seinen rund 80 Mitarbeiter*innen eines der grössten kommunikationswissenschaftlichen Institute in Europa und stellt eine hervorragende Infrastruktur für Forschung und Lehre, ein inspirierendes akademisches Umfeld sowie ausgezeichnete Anstellungsbedingungen zur Verfügung. Die Universität Zürich bietet darüber hinaus zahlreiche Möglichkeiten zur Weiterbildung sowie vielfältige interdisziplinäre Kooperationsmöglichkeiten.

Die Abteilung Mediennutzung und Medienwirkung (www.mediennutzung.ch) legt in Forschung und Lehre einen Schwerpunkt auf den sozialen Kontext der Mediennutzung und -wirkung und untersucht diesen aus einer sozialwissenschaftlichen Perspektive. Dies schliesst klassische Massenmedien ebenso ein wie neue Medien und verschiedene Formen der interpersonalen Kommunikation. Neben der Verankerung in der Kommunikationswissenschaft sind daher insbesondere die Bezüge zur Sozialpsychologie, Soziologie und sozialen Netzwerkanalyse relevant. Die Anstellung erfolgt im Rahmen des Universitären Forschungsschwerpunktes (UFSP) „Digital Religion(s)“. Im Teilprojekt, das an der Abteilung Mediennutzung und Medienwirkung angegliedert ist, geht es um die Analyse verschiedener Kommunikationsformen für das Funktionieren von Religionsgemeinschaften aber auch um die potenzielle Substitution funktionaler Leistungen von Religion(en) durch verschiedene Kommunikationsformen (z. B. soziale Integration).

Anforderungsprofil

- Sehr guter Masterabschluss in Kommunikations- und Medienwissenschaft oder einem angrenzenden Forschungsfeld, das für das skizzierte Forschungsprojekt von direkter Bedeutung ist.
- Vorkenntnisse bzw. hohes Interesse an Mediennutzungs- und Medienwirkungsforschung
- Sehr gute Kenntnisse kommunikationswissenschaftlicher Theorien
- Sehr gute Kenntnisse quantitativer Forschungsmethoden
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Arbeitsschwerpunkte

- Mitarbeit im Projekt
- Promotion, die sich inhaltlich am Projekt orientiert
- Teilnahme an der Doktorandenausbildung im Rahmen des UFSP
- Konferenzteilnahme und Publikationen

Die Anstellung erfolgt gemäss den Vorgaben der Universität Zürich zu 60% (Lohnklasse 17/Leistungsstufe 3). Eine Aufstockung der Stellenprozente über zusätzliche Lehraufträge ist im Rahmen der verfügbaren Ressourcen möglich. Die Anstellung erfolgt entsprechend der Projektplanung



zunächst auf vier Jahre. Eine Weiterbeschäftigung als Doktorand*in an der UZH ist bei Verfügbarkeit entsprechender Ressourcen für maximal zwei weitere Jahre möglich (insgesamt maximal sechs Jahre).

Bewerbungsunterlagen

Bitte senden Sie die folgenden Unterlagen in einem einzelnen PDF-File zusammengefasst per Mail an v.rieser@ikmz.uzh.ch

- Motivationsschreiben (1-2 Seiten)
- Tabellarischer Lebenslauf inkl. Zeugniskopien
- Einen wissenschaftlichen Beitrag (z. B. Masterarbeit)

Bewerbungs- und Auswahlverfahren

Der Auswahlprozess beginnt am 12. Oktober 2020 und die Ausschreibung bleibt offen, bis eine geeignete Kandidatin/ein geeigneter Kandidat gefunden wurde. Für inhaltliche Fragen wenden Sie sich bitte direkt an th.friemel@ikmz.uzh.ch.