

Die Hochschule Pforzheim zählt mit rund 6.300 Studierenden und 500 Personen in Lehre, Forschung und Administration zu den größten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften Baden-Württembergs. In ihren drei Fakultäten – Gestaltung, Wirtschaft und Recht sowie Technik – verbindet die Hochschule Pforzheim Kreativität mit betriebswirtschaftlicher Ausbildung und technischer Präzision. Interdisziplinarität, Internationalität, Technologie und Know-how-Transfer sind wesentliche Elemente unseres Erfolges. Unseren Mitarbeitern und Studierenden wird nicht nur eine Fachausbildung geboten, sondern eine ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung.

An der Fakultät Wirtschaft und Recht ist im Studiengang Betriebswirtschaft/Marketingkommunikation und Werbung (B. Sc.) zum Sommersemester 2020 oder später folgende Professur zu besetzen:

Professor (W2) (m/w/d) BWL/Brand Management insbes. High Class and Luxury Brands

Kennziffer: 191061
Vertragsart: W2
Arbeitszeit: Vollzeit
Bewerbungsfrist: 20.09.2019

Der Studiengang ist Teil des BWL-Bachelorprogramms mit einer breiten betriebswirtschaftlichen Grundausbildung und einer funktionspezifischen Ausprägung in Brand Management in der Verbindung von Marketingkommunikation und Design. Die Stelleninhaberin bzw. der Stelleninhaber lehrt im Masterstudiengang Creative Communication and Brand Management (M.A.) sowie im o.g. Bachelorprogramm und in verwandten Bachelorprogrammen. Wir legen großen Wert auf eine theoretisch fundierte Lehre, interaktionsbasierte Lehrformen und integrieren die betriebliche Praxis in unsere curricularen Konzepte.

Ihr zukünftiges Aufgabengebiet:

- Sie vertreten das Thema Marketing und Kommunikation mit Schwerpunkt Brand Management insbes. High Class and Luxury Brands in deutsch- und englischsprachigen Lehrveranstaltungen im Bachelor- und Masterbereich
- Ein inhaltlicher Schwerpunkt Ihrer Lehr- und Forschungstätigkeit liegt auf dem Fokus High Class and Luxury Brands, den es zu definieren und zu gestalten gilt
- Im interdisziplinären Masterstudiengang Creative Communication and Brand Management (M.A.) lehren und forschen Sie zu Themen des Brand Management
- Sie tragen zu den Forschungsaktivitäten der Fakultät in Ihrem Fachgebiet bei und binden Unternehmen in Projekte der angewandten Forschung mit ein

Das erwarten wir:

- Sie haben im Bereich Brand Management gearbeitet, haben Berufserfahrung im Brand Management und bringen Erfahrung im Bereich High Class / Luxury Brands mit
- Sie haben Freude an der Lehre und Ihre didaktischen Fähigkeiten nachgewiesen
- Sie haben ein ausgeprägtes Interesse am Wissenstransfer in die Wirtschaft und verfügen idealerweise über Erfahrungen in der Drittmiteleinwerbung sowie ein breites nationales und/oder internationales Netzwerk
- Sie sind bereit, in der Selbstverwaltung der Hochschule aktiv mitzuwirken und organisatorische Aufgaben im Studiengang zu übernehmen

Für Rückfragen können Sie sich gerne an Frau Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu (E-Mail: simone.huck-sandhu@hs-pforzheim.de, Tel.: 07231/286598) wenden.

Berufungsvoraussetzungen sind u. a. ein abgeschlossenes Hochschulstudium, wissenschaftliche Qualifikation, die i. d. R. durch Promotion nachgewiesen wird, und mindestens fünf Jahre Berufserfahrung, davon mindestens drei Jahre außerhalb des Hochschulbereichs. Weitere Einzelheiten (vgl. § 47 Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg) sind einem Merkblatt zu entnehmen, das über die Homepage der Hochschule heruntergeladen werden kann. Die Hochschule Pforzheim strebt die Erhöhung ihres Frauenanteils an und fordert qualifizierte Interessentinnen deshalb nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Bei gleicher Qualifikation haben behinderte Bewerberinnen/Bewerber Vorrang.



Ihre Bewerbung bitte unter Angabe der Kennziffer an:
berufungen@hs-pforzheim.de oder an:
Hochschule Pforzheim –
Rektor
Herr Prof. Dr. Ulrich Jautz
Tiefenbronner Str. 65, 75175 Pforzheim