

Am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg ist im Arbeitsbereich „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ von Prof. Dr. Holger Schramm ab **15. November 2019** eine **75%-100%**-Stelle für eine/einen

Wissenschaftliche(n) Mitarbeiter(in) im Bereich Unterhaltungs- und/oder Werbeforschung

zunächst befristet auf **3 Jahre** als **Prae-doc**-Stelle (zum Promovieren) oder **Post-doc**-Stelle zu besetzen.

Das Anstellungsverhältnis beträgt im ersten Jahr 100%, im zweiten und dritten Jahr (bis auf Weiteres) 75%. Die Aufgaben umfassen die Mitarbeit in der Lehre und Betreuung der Studierenden im Bachelor- und Masterstudiengang „Medienkommunikation“, die Mitarbeit in Forschungsprojekten des Arbeitsbereichs sowie das Präsentieren und Publizieren der Forschungsergebnisse auf (inter)nationalen Tagungen bzw. in (inter)nationalen Journals. Die Lehrverpflichtung beträgt 5 SWS, die zum Teil durch die Betreuung von Abschlussarbeiten abgegolten werden kann.

Erwartet werden ein überdurchschnittlicher Abschluss eines kommunikationswissenschaftlichen oder medienpsychologischen Hochschulstudiums (Magister, Diplom oder Master), sehr gute Kenntnisse im Bereich der **quantitativen** Methoden sowie der **Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung**. Die Stelle ist schwerpunktmäßig im Bereich der **Unterhaltungsforschung** und/oder **Werbeforschung** angesiedelt.

Die Vergütung erfolgt gemäß dem TV-L in Vergütungsgruppe E13. Die Stelle ist zunächst auf 3 Jahre befristet, kann aller Voraussicht nach jedoch verlängert werden.

Die Universität will den Anteil der Wissenschaftlerinnen steigern und fordert deshalb Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber(innen) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen sind als pdf-Dokument per email bis spätestens **20. September 2019** zu richten an: Prof. Dr. Holger Schramm, Institut Mensch-Computer-Medien, Oswald-Külpe-Weg 82, 97074 Würzburg (holger.schramm@uni-wuerzburg.de).

