

NapoKo-Workshop „Medienwirkungsforschung in Echtzeit: RTR-Messung in der Politischen Kommunikation“

Im Vorfeld der Fachgruppentagung „[Politische Kommunikation in und über Krisen](#)“ an der Universität Freiburg, Université de Fribourg organisiert das Nachwuchsnetzwerk politische Kommunikation (NapoKo) am **8. Februar 2018**, von **14:00 Uhr** bis **18:00 Uhr**, einen Methodenworkshop zum Thema [„Medienwirkungsforschung in Echtzeit: RTR-Messung in der Politischen Kommunikation“](#).

Im diesjährigen NapoKo-Workshop stellen [Marko Bachl](#) (Universität Hohenheim) und [Andreas Fahr](#) (Universität Freiburg, Université de Fribourg) das Verfahren der Real-Time-Response (RTR) Messung vor. Die RTR-Methode (auch bekannt unter Continuous Response Measurement, CRM) ist eine „[k]ontinuierliche Befragung in Echtzeit“ (Maurer, 2013, S. 219), an der die Versuchspersonen während der Rezeption eines Stimulus teilnehmen. Die bekanntesten RTR-Studien in der Politischen Kommunikation sind wohl die TV-Duell-Studien, in denen die Bewertung der Kanzlerkandidaten während der Debattenrezeption untersucht wird. Seit 2009 ist eine solche Studie auch Bestandteil der [German Longitudinal Election Study](#).

Im ersten Teil des Workshops gibt Marko einen Überblick über den Einsatz von RTR in der Kommunikationswissenschaft und insbesondere in der politischen Kommunikationsforschung. Im zweiten Teil stellt Andreas ein App-basiertes und ein Online-Tool vor, mit denen die Durchführung von RTR-Studien auch ohne teure Spezial-Hardware möglich ist. Im dritten Teil führt Marko am Beispiel der öffentlich verfügbaren Daten zum TV-Duell 2013 zwischen Angela Merkel und Peer Steinbrück in die Auswertung von RTR-Daten ein.

Für die Auswertungen werden vorbereitete Skripte in R bereitgestellt. Wer bei der Analyse interaktiv mitarbeiten möchte, sollte ein Notebook mit R (<https://www.r-project.org>) und RStudio (<https://www.rstudio.com>) zum Workshop mitbringen. Eine Teilnahme ohne eigenen Computer ist aber problemlos möglich.

Die **Anmeldung** für den Workshop erfolgt **bis zum 31. Januar 2018** verbindlich per Mail: sprecher@napoko.de. Die Teilnahmegebühr beträgt 20 Euro und wird vor Ort bezahlt. Der genaue Ort/Raum wird per Mail an die Teilnehmenden kommuniziert.

Literatur zur Einführung:

Bachl, M. (2014). Analyse rezeptionsbegleitend gemessener Kandidatenbewertungen in TV-Duellen. Erweiterung etablierter Verfahren und Vorschlag einer Mehrebenenmodellierung. Berlin: epubli. Online verfügbar unter <http://opus.uni-hohenheim.de/volltexte/2014/994/>

Maurer, M. (2013). Real-Time Response Messung: Kontinuierliche Befragung in Echtzeit. In W. Möhring & D. Schlütz (Eds.), Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft (pp. 219-234). Wiesbaden: Springer Fachmedien.