

Neue Technik, Neue Medien, Neue Gesellschaft? Ökonomische Herausforderungen der Online-Kommunikation

Gemeinsame Tagung der DGPK-Fachgruppen ‚Medienökonomie‘ und ‚Computervermittelte Kommunikation‘

10. bis 12. November 2005 in Berlin (Humboldt-Universität)

Programm

Donnerstag, 10.11.05

14:00-14:10	<i>Begrüßung & Organisatorisches (Wolfgang Mühl-Benninghaus, Mike Friedrichsen und Wolfgang Schweiger)</i>
1. Publizistische Medien im Internet (Moderation Mike Friedrichsen)	
14:10-14:40	Rademacher, Patrick Der Onlineverkauf redaktioneller Inhalte. Erlös-Chancen publizistischer Onlineangebote auf dem Publikumsmarkt
14:40-15:10	Kops, Manfred Die Finanzierung öffentlich-rechtlicher Online-Angebote
15:10-15:40	Meyer-Lucht, Robin Die Grenzen der Zielgruppenstrategie
15:40-16:10	Kommentierung der Vorträge 1-3 (Björn Frank) – anschließend Diskussion
16:10-16:30	<i>Kaffeepause</i>
16:30-17:00	Gundlach, Hardy Internet und Medienkonzentration
17:00-17:30	Rau, Harald Qualitätssicherung im onlinejournalistischen Nonprofit-Angebot
17:30-17:50	Kommentierung der Vorträge 4-5 (Johannes Ludwig) – anschließend Diskussion
18:00-19:00	Treffen der Fachgruppe Medienökonomie
ab 19:30	<i>Geselliges Beisammensein im Foyer mit kleinem Imbiss</i>

Freitag, 11.11.05

2. Medieninnovationen aus ökonomischer und kommunikationswissenschaftlicher Sicht (Moderation Wolfgang Mühl-Benninghaus)	
09:00-9:30	von Pape, Thilo & Quandt, Thorsten Mythos "Digital Lifestyle"? Eine Multi-Methoden-Studie zur Aneignung neuer Medientechnologien
09:30-10:00	Winter, Carsten Die Kommerzialisierung und Konvergenz medialer Kommunikation: Neue Berufsrollen, neue Werte und neue Lebensweisen
10:00-10:30	Quandt, Thorsten, Kempf, Matthias & von Pape, Thilo Netzwerke und Medieninnovationen. Ein kommunikationswissenschaftlich-ökonomisches Mehrebenenmodell des Medienwandels
10:30-11:00	Kommentierung der Vorträge 6-8 (Klaus Goldhammer) - anschließend Diskussion
11:00-11:30	<i>Kaffeepause</i>

3. Crossmedia – Intermedia (Moderation: Wolfgang Schweiger)	
11:30-12:00	Welker, Martin Soziale Netzwerke revisited: Weblogkommunikation und die Massenmedien
12:00-12:30	Jöckel, Sven & Müller-Lietzkow, Jörg Die Macht von Star Wars – Neue Dimensionen eines Medienphänomens durch digitale Medien
12.30-13.00	Kommentierung der Vorträge 9-10 (Jan Schmidt) - anschließend Diskussion
13:00-14:00	<i>Mittagessen</i>
14:00-14:30	Weinacht, Stefan & Seegel, Marcus Wo spielt die Musik? Zur medienökonomischen und gesellschaftlichen Relevanz der Musik-Charts unter besonderer Berücksichtigung der Download-Charts
14:30-15:00	Wolling, Jens Chips & Frames: Digitalisierung in den Medien. Wie die Medien die ökonomischen Chancen und Risiken der Digitalisierung darstellen
15.00-15.30	Kommentierung der Vorträge 11-12 (Thomas Doebler) - anschließend Diskussion
4. Interaktivität - Bekanntheit, Akzeptanz & Nutzung (Moderation: Mike Friedrichsen)	
15:30-16:00	Quiring, Oliver Interactivity sells ... sometimes - das Interaktivitätsverständnis der Nutzer
16:00-16:30	<i>Kaffeepause</i>
16:30-17:00	Quiring, Oliver & Rauscher, Barbara Individualisierung von Medienprodukten – ökonomisches Potenzial versus gesellschaftliche Bedrohung?
17:00-17:30	Schweiger, Wolfgang & Quiring, Oliver 'User-generated Content' in publizistischen Massenmedien – Varianten, Strategien und Erfolgsaussichten
17.30-18.00	Kommentierung der Vorträge 13-15 (Martin Emmer) - anschließend Diskussion
18:00-19:00	Treffen der Fachgruppe Computervermittelte Kommunikation
ab 19:30	<i>Gemeinsames Abendessen</i>

Samstag, 12.11.05

5. Kommunikationstechniken im Fokus (Moderation: Wolfgang Schweiger)	
09:00-9:30	Karnowski, Veronika, von Pape, Thilo, Rauscher, Barbara & Hochstatter, Iris Wie viel Kontext braucht der Nutzer? Ergebnisse eines Feldexperiments zur Nutzung eines kontextsensitiven, mobilen Dienstes
9:30-10:00	Krone, Jan Digitale Fernsehhilfen – verändern PVR und „Tivion“ das Fernsehen in Deutschland?
10.00-10.20	Kommentierung der Vorträge 16-17 (Simone Kimpeler) - anschließend Diskussion
10:20-10:40	<i>Kaffeepause</i>
10:40-11:10	von Rimscha, Bjørn Personal Videorecorder: Herausforderung für das Geschäftsmodell des Fernsehens?
11:10-11:40	Frank, Sebastian, Klimmt, Christoph & Schneider, Beate „Die Botschaft hör' ich wohl, allein mir fehlt der Glaube“: Die Argumente der Musikindustrie gegen Filesharing aus der Sicht der (Viel-)Nutzer von Internet-Tauschbörsen
11:40-12:10	Nicolai, Sven Neue Wege in der computergestützten Datenerhebung – SMS basierte Befragungen
12.10-12.40	Kommentierung der Vorträge 18-20 (Martin Welker) – anschließend Diskussion
12.40-13.00	Fazit und Schlussbemerkungen; <i>anschl. Möglichkeit zum gemeinsamen Mittagessen</i>