

Zwischen Gemeinwohl und Partikularinteressen: Wert- und Interessenkonflikte in der strategischen Kommunikation

Programm
zur Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe PR/Organisationskommunikation

31. Oktober – 2. November 2019
an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster



© Esther Laukötter

Tagungswebsite: <https://www.uni-muenster.de/Kowi/prok19/prok19.html>
Organisation: Anna Dudenhausen, Ulrike Röttger und Kerstin Thummes
Kontakt: Kerstin Thummes, Institut für Kommunikationswissenschaft,
WWU Münster, Bispinghof 9-14, D-48143 Münster
Tel: 0049 / 251 / 83 21246
kerstin.thummes@uni-muenster.de

Stand: Juli 2019

Donnerstag, 31.10.2019

09:00-17:30 Doktorand*innenworkshop Naprok
ab 19:00 Get-together (Selbstzahler),
A2 am See, Annette-Allee 3, 48149 Münster

Freitag, 01.11.2019

Ab 08:45 Registrierung

09:15 Tagungseröffnung und Begrüßung

09:30 **Keynote: Organisationen als Ort der Austragung paradoxer Konflikte**
*Torsten Groth, Systemischer Organisationsberater,
Simon, Weber & Friends*

10:30-10:45 Kaffeepause

10:45-12:15 **Gemeinwohl als Forschungsgegenstand der strategischen Kommunikation**
„Gemeinwohlorientierung“: Mär oder mehr? Fachhistorische Rekonstruktion eines Einflussfaktors auf die Auseinandersetzung mit Public Relations in Vergangenheit und Gegenwart
Peter Szyszka, Hochschule Hannover

Gemeinwohl kraft Vielstimmigkeit. Zur differenzorientierten Revision des Polyphonieansatzes
Oliver Raaz, Universität Leipzig

Von #PRFail bis #PRDesaster – Wie lassen sich PR-Fehler theoretisch fassen? Versuch einer Begriffsklärung und Systematisierung
Anke Oßwald, Universität Greifswald

12:15-13:30 Mittagspause, inkl. Mittagessen

13:30-15:00 **Spezifische Wert- und Interessenkonflikte**
Content Marketing – Kommunikationspraxis mit inhärentem Interessenkonflikt?
Sabine Einwiller, Neda Ninova, Wolfgang Weitzl und Jens Seiffert-Brockmann, Universität Wien

Datenanalysen für den guten Zweck? Wertkonflikte im Rahmen datenbasierter Public Relations von NGOs
Anna Dudenhausen und Christian Wiencierz, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Der Wertekompass von PR-BeraterInnen in ethischen Konfliktsituationen: Eine explorative Q-Studie in der PR-Beratung
Swaran Sandhu und Anna-Lena Hildebrand, Hochschule der Medien Stuttgart und Universität Mainz

- 15:00-15:30 Kaffeepause
- 15:30-17:00 **Interaktives Sonderfenster:
Wert- und Interessenkonflikte als Thema in der Lehre**
- 17:15 Fachgruppenversammlung
ca. 19:30 Abendessen (Selbstzahler),
KLAMM & HEINRICH, Breul 9, 48143 Münster

Samstag, 02.11.2019

- 09:15-10:45 **Gemeinwohl im Managementkontext**
Gemeinwohl verkaufen? Zur strategischen Verbindung von Weltverbessertum und Unternehmertum durch globale Digitalunternehmen – Ein Vergleich zwischen Selbst- und Fremdbeschreibung
Mark Eisenegger, Lisa Schwaiger, Daniel Vogler und Linards Udris, Universität Zürich
- Zwei Seiten einer Medaille? Die Sensemaking-Prozesse deutscher Automobilkonzerne zum Konflikt zwischen politischer Aktivität und gesellschaftlicher Verantwortung
Filip Tiedge und Irina Lock, Universität Amsterdam
- Meinwohl = Deinwohl = Gemeinwohl? Potenziale und Grenzen von Public-Value-Management-Ansätzen für die Konzeption und Untersuchung Strategischer Kommunikation
Nadja Enke und Cornelia Wolf, Universität Leipzig
- 10:45-11:15 Kaffeepause
- 11:15-12:45 **Offenes Panel**
Persönliche Werte von Führungskräften und ihre Bedeutung für die interne Kommunikation. Eine Fallanalyse
Klaus Spachmann und Helena Stehle, Universität Hohenheim
- Spillover-Effekte bei Landesimages: Wie europäische Spitzenpolitiker die Images ihrer Länder beeinflussen
Diana Inghoff und Nina Oppermann, Universität Fribourg
- Dialogische ganzheitliche Unternehmenskommunikation in sozialen Netzwerken am Beispiel des Lebensmitteleinzelhandels
Otto Kim, Susanne Veldung und Claudio Höll, Universität Würzburg
- ca. 13:00 Ende der Tagung