

5. Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe „Mediensport und Sportkommunikation“,
21. – 23. September 2022, Mainz

Sportkommunikation im Wandel

Programm (Stand 29.07.2022)

Mittwoch, 21. September 2022

13.00-15.30 Uhr Nachwuchsworkshop

Ort: *Journalistisches Seminar, Alte Universitätsstraße 17, 55116 Mainz*

Organisiert von *Philip Sinner (Universität Bremen)*

16.00-18.00 Uhr Stadtrundgang

Treffpunkt: *Gutenbergdenkmal, Gutenbergplatz 5, 55116 Mainz*

ab 18.30 Uhr Get-together

Ort: [Zenz](#), *Bahnhofplatz 4, 55116 Mainz (direkt am Hauptbahnhof)*

Donnerstag, 22. September 2022

Veranstaltungsort: *Naturwissenschaftliches Institutsgebäude (NatFak Hauptgebäude)
Senatssaal (7. Stock; Raum 7-232), Johann-Joachim-Becher-Weg 21, 55128 Mainz*

Ab 8:30 Uhr Registrierung

9.00 – 9.30 Uhr Begrüßung

**9.30 – 10.30 Uhr Panel 1:
Nutzungsmotive und Erwartungen von Mediensportrezipierenden**

Stammplatz in Gefahr? Erwartungen von jungen Sportinteressierten an Sportjournalismus und Teammedien.

Daniel Nölleke (Deutsche Sporthochschule Köln)

Die Determinanten der Sehbeteiligung von Fußballspielen in Deutschland – Eine Analyse der Bundesliga.

Christoph Trompeter (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover),

Jörg Hagenah (Ostfalia Hochschule)

Fantasy Sport im deutschsprachigen Raum: Nutzungsmotive und die Bedeutung soziodemografischer, psychologischer, medien- und sportbezogener Merkmale.

Hannes Rieger (Deutscher Fußball Bund), Markus Schäfer (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Chair: *Jörg-Uwe Nieland*

10.30 – 10.45 Uhr Pause

- 10.45 – 11.45 Uhr Panel 2:
Social Media Nutzung im Fußball**
- Facebook, Instagram & Co. im Amateurfußball. Online-Umfrage zu Chancen und Möglichkeiten von Amateurvereinen in der Social-Media-Kommunikation.
Romy Schwaiger (Technische Universität München)
- Erhöht die Social Media Popularität den Marktwert von Fußballspielern oder steigert der Marktwert den Social Media Erfolg?
Jörg Hagenah (Ostfalia Hochschule), Axel Lippold (Ostfalia Hochschule)
- Social Media-Gebrauch durch Bundesligaspieler. Eine Analyse der Social Media-Angebotsstruktur der Bundesligaspieler und des Social Media-Gebrauchs ausgewählter Spieler in der Saison 2021/2022.
Fabian Schwenk (Universität Salzburg), Philip Sinner (Universität Bremen)
- Chair: *Markus Schäfer*
- 11.45 – 12.30 Uhr Mittagspause
- 12.30 – 15.00 Uhr Social Event:
Meet and Greet in der MEWA-Arena mit Tobias Sparwasser (Direktor Kommunikation & Medien)**
- Gemeinsamer Besuch der MEWA-Arena von Mainz 05*
- 15.00 – 16.00 Uhr Panel 3:
Nachhaltigkeit und CSR im Sport**
- #StopWar: Eine Analyse der CSR-Kommunikation der Vereine der 1. Fußball-Bundesliga auf Instagram im ersten Monat des Ukraine-Kriegs.
Stephanie Heinecke (Hochschule Fresenius für Wirtschaft und Medien GmbH)
- „Proudly supporting the human rights abuses of World Cup 2022“:
Boykottabsichten und Risiken externer Markenkommunikation im Rahmen internationaler Fußballturniere.
Thomas Wygold (Heinrich Heine Universität Düsseldorf), Ole Kelm (Heinrich Heine Universität Düsseldorf), Marco Dohle (Heinrich Heine Universität Düsseldorf)
- Der Einfluss von ökologischer Nachhaltigkeit auf die Zahlungsbereitschaft von deutschen Medienkonsumenten für internationale Spitzensportevents.
Viktoria Spindler (KU Leuven), Holger Schunk (Hochschule RheinMain), Thomas Könecke (KU Leuven)
- Chair: *Christiana Schallhorn*
- 16.00 – 16.15 Uhr Pause

16.15 – 17.15 Uhr Panel 4:

Entwicklungen im Sportjournalismus

Blinder Fleck und die Schuld der anderen! Online-Umfragen zur Selbstwahrnehmung und Fremdeinschätzung zur Mitverantwortung von Sportjournalist*innen für Doping.

Michael Schaffrath (Technische Universität München)

Copy and Publish?! Eine Inhaltsanalyse des Sportangebotes deutscher Zeitungsmarken auf sozialen Netzwerken im Rahmen der International Sports Press Survey 2021.

Christof Seeger (Hochschule der Medien, Stuttgart), Thomas Horky (Hochschule Macromedia), Robin Meyer (Hochschule Macromedia, Hamburg), Jörg-Uwe Nieland (ZU Friedrichshafen)

20 Jahre Olympiaberichterstattung in Deutschland - Wandel oder Festigung von Geschlechterdifferenzen?

Birgit Braumüller (Deutsche Sporthochschule Köln), Diana Emberger (Deutsche Sporthochschule Köln), Ilse Hartmann-Tews (Deutsche Sporthochschule Köln)

Chair: *Daniel Nölleke*

17.15 – 17.30 Uhr Pause

17.30 – 18.30 Uhr Mitgliederversammlung

ab 19.30 Uhr Gemeinsamer Ausklang

Ort: [FAVORITE Biergarten](#), Karl-Weiser Str. 1, 55131 Mainz (im Volkspark)

Freitag, 23. September 2022

Veranstaltungsort: *Naturwissenschaftliches Institutsgebäude (NatFak Hauptgebäude) Senatssaal (7. Stock; Raum 7-232), Johann-Joachim-Becher-Weg 21, 55128 Mainz*

9.00 – 10.15 Uhr Panel 5:

Neue Kanäle und Technologien der Sportkommunikation

(K)Ein Vergnügen? – Wenn ein Algorithmus den Spielbericht schreibt.

Jessica Kunert (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), Sam Duncan (Swinburne University of Technology), Adam Karg (Swinburne University of Technology)

Mittendrin statt nur dabei: Einflussfaktoren und Herausforderungen der Liveticker-Berichterstattung im Sportjournalismus.

Tobias Bluhm (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), Markus Schäfer (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Spornofication reloaded – Selbstinszenierung von Sportlerinnen auf onlyfans.com auf dem Prüfstand.

Jörg-Uwe Nieland (Zeppelin University), Daniela Schaaf (Deutsche Sporthochschule Köln)

Schiris aus der Schusslinie? Wie die Einführung des Video-Schiedsrichterassistenten (VAR) in der Bundesliga die TV-Berichterstattung verändert hat.

Jannik Nasz (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), Markus Schäfer (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Chair: *Philip Sinner*

10.15 – 10.30 Uhr Pause

10.30 –11.30 Uhr Sportkommunikation im Dialog: Special Guest (N.N.)

11.30 – 10.45 Uhr Pause

11.45 – 12.45 Uhr Panel 6:

Veränderungen des Sports und der Sportkommunikation durch COVID-19

Kommunikationsstrategien und -prozesse von deutschen und österreichischen Sportvereinen in Zeiten von „Das neue Normal?“.

Philip Sinner (Universität Bremen), Jörg-Uwe Nieland (Hochschule der Medien), Daniel Nölleke (Deutsche Sporthochschule Köln), Christiana Schallhorn (Johannes Gutenberg-Universität Mainz), Thomas Horky (Macromedia-Hochschule Hamburg), Christof Seeger (Hochschule der Medien)

Medien und die (Neu-)Verhandlung der Rolle des Sports in der Gesellschaft während des COVID-19: Ein Fall von ‚Schurken‘ und ‚Outsider‘.

Sam Duncan (Swinburne University of Technology), Tim Breitbarth (CBS International Business School)

Spiel(e)verderber COVID-19: Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Olympischen Spiele 2020 in Tokio.

Christiana Schallhorn (Johannes Gutenberg-Universität Mainz)

Chair: *Jessica Kunert*

12.45 – 13.00 Uhr Verabschiedung

ab 13.00 Uhr Tagungsausklang

Ort: *Baron, Johann-Joachim-Becher-Weg 3, 55128 Mainz (Biergarten auf dem Campus, Mittagessen auf Selbstzahlerbasis)*

Weitere Tagungsinformationen

Anmeldung und Begleichung des Tagungsbeitrags bitte bis 31.08.2022 über die Konferenzplattform Converia: <https://converia.uni-mainz.de/frontend/index.php?sub=113>

Der Tagungsbeitrag beträgt regulär 30,00 Euro und ermäßigt 20,00 Euro (für Personen auf halben Stellen). In den Beiträgen enthalten ist die Teilnahme am wissenschaftlichen Programm sowie Getränke und kleine Snacks in den Pausen. Abendveranstaltungen sind auf Selbstzahlerbasis und nicht im Beitrag enthalten. Bei der Anmeldung können Sie wählen, wie Sie den Tagungsbeitrag begleichen möchten. Zur Auswahl stehen Ihnen als Zahlungsmethoden *PayPal*, *Kreditkarte* und *Überweisung*.

Veranstaltungsort:

Naturwissenschaftliches Institutsgebäude (NatFak Hauptgebäude)
Senatssaal (7. Stock; Raum 7-232)
Johann-Joachim-Becher-Weg 21
55128 Mainz

Ausrichtende Institute:

Institut für Publizistik und Institut für Sportwissenschaft
Johannes Gutenberg-Universität, Mainz
sportkommunikation@uni-mainz.de

Für die Fachgruppe und die ausrichtenden Institute:

Dr. Markus Schäfer, Institut für Publizistik, JGU Mainz (Ausrichter)
JProf. Dr. Jessica Kunert, Institut für Publizistik, JGU Mainz (Ausrichterin, Sprecherin)
JProf. Dr. Christiana Schallhorn, Institut für Sportwissenschaft, JGU Mainz (Ausrichterin, Sprecherin)
Dr. Philip Sinner, FB Kommunikationswissenschaft, Universität Bremen (Nachwuchssprecher)