

Protokoll

zur Fachgruppensitzung im Rahmen der 64. Jahrestagung der DGPuK an der Universität Münster

Donnerstag, 10. Mai 2019, 12:40-13:10 Uhr in Raum S8

anwesend: Nils S. Borchers, Katharina Christ, Tino Meitz, Brigitte Naderer, Wolfgang Seufert

TOP 1 Festlegung der Tagesordnung

TOP 2 Genehmigung des Protokolls der FG-Sitzung vom 10.05.2018

TOP 3 Bericht Tagungsvorbereitung Wien 2019

TOP 4 Tagung 2020

TOP 5 Veröffentlichungsmöglichkeiten der FG

TOP 6 Preise & Awards

TOP 7 Sonstiges

TOP 1 Festlegung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird einstimmig angenommen.

TOP 2 Genehmigung des Protokolls der FG-Sitzung vom 10.05.2018

Das Protokoll aus dem Vorjahr wird von den TeilnehmerInnen der Fachgruppensitzung genehmigt.

TOP 3 Bericht Tagungsvorbereitung Wien 2019

Brigitte Naderer gibt einen kurzen Bericht zur bevorstehenden Fachgruppensitzung in Wien. Deadline und Inhalt werden erneut besprochen und eine Einladung zur Einreichung ausgesprochen.

TOP 4 Tagung 2020

Nils Borchers berichtet, dass die Tagung 2020 gemeinsam mit der Fachgruppe DigiKomm durchgeführt werden. Das Thema dieser Tagung ist: Digitale Werbung. Ein erster Call für die Tagung wurde bereits ausgearbeitet, der Tagungsort für 2020 ist jedoch noch offen.

TOP 5 Veröffentlichungsmöglichkeiten der FG

Auf Basis der Sitzung der FachgruppensprecherInnen werden die TeilnehmerInnen der Fachgruppensitzung von Nils Borchers über die neue Open Access Plattform der DGPuK informiert. Brigitte Naderer gibt einen kurzen Bericht über die Special Issue Veröffentlichung der Fachgruppensitzung von 2017. Es wird über die Tagungsbände und Special Issue Veröffentlichung diskutiert und die neue DGPuK Veröffentlichungsform als open Access und DOI als ein sehr guter Vorschlag empfunden.

TOP 6 Preise & Awards

Unter den TeilnehmerInnen der Fachgruppensitzung wird kurz das Thema der Awards & Preise angesprochen. Denkbar wäre ein Dissertationspreis, die Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchts durch Top Student Papers oder Reisekostenzuschuss. Es wird sich darauf geeinigt, die Sitzung auf der Fachgruppentagung in Wien zu einer ausführlichen Diskussion zu diesem Thema zu nutzen.

TOP 7 Sonstiges

Tino Meitz gibt einen kurzen Bericht über den geplanten Band zu Schlüsselwerke der Werbeforschung. Der Verlag hat dem Vorschlag zugestimmt, nun soll eine Reviewer-Board die geplanten Beiträge prüfen und anschließend werden AutorInnen für die einzelnen Beiträge gesucht.

Die Sitzung wird geschlossen.