

Termine der Fach- und Ad-hoc-Gruppentagungen

Fachgruppe tagt regelmäßig in der Kalenderwoche ...	
Digitale Kommunikation	45	(2024: 38)
Gesundheitskommunikation	46/47	(2024: 47)
Internationale und interkulturelle Kommunikation	40	(2024: ?)
Journalistik/Journalismusforschung	39-41	(2024: 37)
Kommunikation und Politik	7	(2024: 6)
Kommunikations- und Medienethik	7	(2024: 8)
Kommunikationsgeschichte	3	(2024: 4)
Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht	39	(2024: 37)
Medienökonomie	43	(2024: 39)
Medienpädagogik	42	(2024: 41)
Mediensport und Sportkommunikation	39	(2024: 38)
Mediensprache – Mediendiskurse	6/7	(2024: 9)
Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	38/39	(2024: 38)
PR und Organisationskommunikation	44	(2024: 44)
Rezeptions- und Wirkungsforschung	4	(2024: 4)
Soziologie der Medienkommunikation	41	(2024: 38)
Visuelle Kommunikation	47/48	(2024: 47)
Werbekommunikation	47/48	(2024: ?)
Wissenschaftskommunikation	5	(2024: 23)