

## **WORKSHOP FÜR PROMOVIERENDE**

**in den Themenbereichen Medienökonomie, Medienmanagement und Soziologie der Medienkommunikation**

**Zeit:** Mittwoch, 23.09.2026, 15:00 – 18:00 Uhr

**Ort:** University of Applied Sciences St. Pölten

**Deadline für Einreichungen:** 15. August 2026

**Format:** max. 3.000 Zeichen (exkl. Literaturverzeichnis)

**Anmeldungen bitte über dieses Formular:** <https://forms.gle/VbFN4aizf527teup9>

### **Ziel und Ablauf des Workshops**

In Kooperation mit der DG PuK-Fachgruppe Medienökonomie und der Fachgruppe Soziologie der Medienkommunikation organisieren wir von Medienökonomie<sup>JR</sup> und der Mittelbauvertretung der FG Soziologie der Medienkommunikation einen Workshop für Promovierende im Fach. Ziel ist es, dass die teilnehmenden Doktorand:innen ihre Dissertationsprojekte oder Teile davon kompakt vorstellen und im Anschluss **Feedback von erfahrenen Kolleg:innen** erhalten sowie sich untereinander austauschen.

Der Workshop ist als „**Round-Table**“ mit **Diskussionen in Kleingruppen** (ein Respondent auf zwei bis drei Doktorand:innen) geplant. Welche Fragen in den einzelnen Diskussionsrunden besprochen werden, entscheiden die Teilnehmenden selbst.

### **Ort und Zeit**

Der Workshop findet am **Mittwoch, den 23.09.2026**, auf dem Campus der University of Applied Sciences St. Pölten statt. Die Veranstaltung beginnt um 15:00 Uhr mit einer kurzen Einführung, bevor sich die Teilnehmenden in Kleingruppen aufteilen, und endet um 18:00 Uhr.

### **Format**

Promovierende sind eingeladen, eine kurze Beschreibung ihres Dissertationsprojekts oder eines Teilprojekts einzureichen (max. 3.000 Zeichen, exkl. Literaturverzeichnis). Die Einreichung sollte Fragestellung, theoretische Einbettung, geplantes bzw. angewandtes methodisches Vorgehen sowie den aktuellen Stand der Arbeit skizzieren und deutlich machen, in welcher Phase der Dissertation sich das Projekt befindet (Start-, Projekt- oder Endphase). Einreichungen sind bis zum 15. August 2026 über das Anmeldeformular möglich.

## **PIZZA & PUBLIZIEREN**

### **Austausch zu Publikationsstrategien**

Welche Publikationsstrategien sind in der Qualifikationsphase sinnvoll? Wie lassen sich Sichtbarkeit, Qualität und Karriereanforderungen miteinander in Einklang bringen? Und welche Erfahrungen gibt es mit unterschiedlichen Publikationsformaten?

Im Rahmen unseres Formats Pizza & Publizieren laden Medienökonomie/JR und die Mittelbauvertretung der FG Methoden zu einem gemeinsamen Austausch ein. Im Mittelpunkt stehen Fragen rund um Publikationsstrategien in der Promotions- und Postdoc-Phase.

Neben allgemeinen Strategien sollen u. a. konkrete Aspekte des Publikationsprozesses thematisiert werden, darunter die Erstellung von Cover Letters, Review- und Revisionsprozesse sowie Besonderheiten bei Sammelbänden und Buchkapiteln. Erfahrungsberichte aus verschiedenen Karrierestufen und die Möglichkeit zur Diskussion bieten Gelegenheit, individuelle Perspektiven kennenzulernen und eigene Fragen einzubringen.

Die Veranstaltung richtet sich an Promovierende und Postdocs aller Fachrichtungen. Neben kurzen Impulsen steht vor allem der offene Austausch im Vordergrund – begleitet von Pizza in informeller Atmosphäre.

**Termin:** 23.09.2026

**Ort:** University of Applied Sciences St. Pölten

**Uhrzeit:** 14:00 – 15:00 Uhr

Eine Anmeldung ist über folgenden Link möglich: <https://forms.gle/5cNuyai6U8TBfv4VA>

Dort können auch vorab Themenwünsche und Fragen angegeben werden.