

Tätigkeitsbericht 2013

Fachgruppe Public Relations und Organisationskommunikation

Sprecher: Olaf Hoffjann
Stellv. Sprecherin: Simone Huck-Sandhu

Die **20. Jahrestagung der Fachgruppe** fand vom 31. Oktober bis 2. November 2013 in den Räumen der Volkswagen Akademie in Wolfsburg statt. Organisiert von Olaf Hoffjann (Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften) und Thomas Pleil (Hochschule Darmstadt), stand sie unter dem Titel **„Kritischere Öffentlichkeit? Neue Meinungsbildung? Mehr Beteiligung? Neue Rahmenbedingungen für die strategische Online-Kommunikation“**. Ziel der Tagung war es, das Spannungsverhältnis zwischen Organisationskommunikation einerseits und neuen Formen von Öffentlichkeit, der Meinungsbildung und der Beteiligung in digitalen Kommunikationsräumen andererseits zu erörtern werden. Das Interesse am Thema war groß: Auf den Call for Paper hin gingen 26 Abstracts ein, von denen 13 das Reviewverfahren erfolgreich durchliefen und ins Tagungsprogramm aufgenommen wurden. Rund 80 TeilnehmerInnen v. a. aus der Wissenschaft, aber auch PR-PraktikerInnen nahmen an der Tagung teil.

Der Samstag stand unter dem Leitgedanken, einen **Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis** herzustellen. Nach Abschluss der wissenschaftlichen Tagung luden die Veranstalter zu einem **Barcamp** ein: Am Veranstaltungstag könnten die TeilnehmerInnen selbst eine Session anbieten. Im Kreis der Interessierten wurde dann intensiv und über Online-Medien begleitet diskutiert.

Am Vortrag der Jahrestagung fand bereits zum vierten Mal ein **Doktorandenworkshop** statt. Er wurde vom Nachwuchsnetzwerk naprok veranstaltet. Im Rahmen des eintägigen Workshops stellten 7 DoktorandInnen unter der Moderation von Prof. Dr. Ulrike Röttger und Prof. Dr. Peter Szyszka ihre Promotionsprojekte vor. Christian Wiencierz (Universität Münster) und Christopher Rühl (Universität Fribourg) wurden als Sprecher des Nachwuchsnetzwerkes bestätigt, Sascha Himmelreich (Universität Mainz) als weiterer naprok-Sprecher hinzugewählt.

Im Sommer 2013 erschien der **Jubiläumsband „Un/vergessene Diskurse – 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung“** (Hrsg. Olaf Hoffjann & Simone Huck-Sandhu), der die deutschsprachige PR- und Organisationskommunikation entlang von zwei Jahrzehnten Fachgruppentagungen bzw. thematischen Fachgruppentreffen im Rahmen der DGpuK-Tagungen nachzeichnet. Er greift Grundlagenthemen des Faches ebenso wie neue Themen, die Diskurse der Fachgruppe geprägt haben, auf. Der Band versammelt u. a. Beiträge von Barbara Baerns, Manfred Rühl, Ulrich Saxer, Romy Fröhlich, Anna-Maria Theis-Berglmair, Roland Burkart, Günter Bentele und Peter Szyszka.

Die **Nachwuchsarbeit** bildete auch im Jahr 2013 einen Tätigkeitsschwerpunkt der Fachgruppenarbeit. Bei der Fachgruppentagung in Wolfsburg wurde erneut der beste Beitrag eines Nachwuchswissenschaftlers ausgezeichnet (**Preis für das beste Nachwuchs-Paper**). Zudem wurde zum ersten Mal der **Dissertationspreis PR und Organisationskommunikation** verliehen. Er ging an Prof. Dr. Swaran Sandhu für seine Arbeit zu „Public Relations und Legitimität“ ausgezeichnet. Die Laudatio hielt Prof. Dr. Stefan Wehmeier

(Universität Greifswald). Beide Preise wurden am 1. November 2013 bei einer Feierstunde im Rahmen der Fachgruppentagung in Wolfsburg überreicht.

Parallel zu diesen besonderen Themen- und Arbeitsschwerpunkten verlief die **allgemeine Fachgruppenarbeit**, v. a. die Information der Mitglieder durch die Fachgruppensprecher. Neben dem halbjährlich erscheinenden **Tagungsplaner**, der die Call for Papers und Konferenzen jeweils des nächsten halben Jahres auf einen Blick darstellt, gehörten hierzu v. a. Informationen über aktuelle Entwicklungen innerhalb der Fachgruppe, aus anderen Fachverbänden sowie zu Stellenausschreibungen.