

Tätigkeitsbericht 2014

Fachgruppe Public Relations und Organisationskommunikation

Sprecherin: Simone Huck-Sandhu
Stellv. Sprecherin: Kerstin Thummes

Bei der DGPK-Jahrestagung in Passau wurde ein neues Sprecherteam gewählt: Simone Huck-Sandhu (Hochschule Pforzheim), bisherige Stellv. Sprecherin, ist neue Sprecherin der Fachgruppe, Kerstin Thummes (Westfälische Wilhelms-Universität Münster) Stellvertretende Sprecherin.

Die **21. Jahrestagung der Fachgruppe** fand vom 30. Oktober bis 1. November 2014 an der Hochschule Pforzheim statt. Organisiert von Simone Huck-Sandhu stand sie unter dem Titel **„Interne Kommunikation im Wandel – Theoretische Konzepte und empirische Befunde“**. Ziel der Tagung war es, die Kommunikation in Organisationen aus den Perspektiven der PR- und der Organisationskommunikationsforschung im Spannungsverhältnis zu beleuchten und v. a. aktuelle Entwicklungen im Feld zu reflektieren. Das Interesse am – turnusgemäß enger gefassten – Tagungsthema war groß: Auf den Call for Paper hin gingen 18 Abstracts ein, von denen 13 das Reviewverfahren erfolgreich durchliefen und ins Tagungsprogramm aufgenommen wurden. Rund 55 TeilnehmerInnen v. a. aus der Wissenschaft, aber auch PR-PraktikerInnen nahmen an der Tagung teil.

Am Vortag der Jahrestagung fand bereits zum fünften Mal ein **Doktorandenworkshop** statt. Er wurde vom Nachwuchsnetzwerk naprok veranstaltet. Im Rahmen des eintägigen Workshops stellten fünf DoktorandInnen unter der Moderation von Prof. Dr. Swaran Sandhu (Hochschule der Medien Stuttgart) und Dr. Thomas Koch (Ludwig-Maximilians-Universität München) ihre Promotionsprojekte vor. Als neue Sprecher des **Nachwuchsnetzwerkes naprok** (ab 1.1.2015) wurden Esther Laukötter (Universität Münster), Markus Wiesenberg und Evandro Oliveira (beide Universität Leipzig) gewählt; Christian Wiencierz (Universität Münster), Christopher Rühl (Universität Fribourg) und Sascha Himmelreich (Universität Mainz) scheiden zum Jahresende aus dem Amt aus.

Im Herbst 2014 erschien der **Tagungsband zur letztjährigen Fachgruppentagung**: Hoffmann, Olaf / Pleil, Thomas (Hrsg.) (2015): Strategische Onlinekommunikation. Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Wiesbaden: Springer VS.

Im Jahr 2014 bildete die **Nachwuchsarbeit** erneut einen Tätigkeitsschwerpunkt der Fachgruppenarbeit. Ende 2014 wurde zum zweiten Mal der **Dissertationspreis PR und Organisationskommunikation** ausgeschrieben. Die Verleihung wird bei der Fachgruppentagung 2015 an der Universität Greifswald stattfinden. Zudem nahmen Simone Huck-Sandhu und Peter Szyszka (Hochschule Hannover) im Auftrag der Fachgruppe am 1. Juli 2014 am **„GPRA-Ausbilderdialog“** in Frankfurt teil. Die GPRA hatte eingeladen, zur Zukunft der akademischen Hochschulbildung ins Gespräch zu kommen. Im Meeting wurde der Dialog zwischen Agenturen und Universitäten/Hochschulen, maßgeblich vertreten durch die Fachgruppe, begonnen. Es ist geplant, den Austausch zu Qualifikationen und Wissen von angehenden Kommunikationsfachleuten ebenso wie möglichen gemeinsamen Branchenprojekten weiter zu führen.

Parallel zu diesen besonderen Themen- und Arbeitsschwerpunkten verlief die **allgemeine Fachgruppenarbeit**, v. a. die Information der Mitglieder durch die Fachgruppensprecher.

Neben dem halbjährlich erscheinenden **Tagungsplaner**, der die Call for Papers und Konferenzen jeweils des nächsten halben Jahres auf einen Blick darstellt, gehörten hierzu v. a. Informationen über aktuelle Entwicklungen innerhalb der Fachgruppe, aus anderen Fachverbänden sowie zu Stellenausschreibungen.