

**Für die Fachgruppe Public Relations  
und Organisationskommunikation***Sprecherin*

Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu  
Hochschule Pforzheim  
Tiefenbronner Straße 65  
75175 Pforzheim  
Tel: +49 / 07231 28-6598  
simone.huck-sandhu@hs-pforzheim.de

*Stellv. Sprecher/in*

Jun.-Prof. Dr. Kerstin Thummes  
Westfälische Wilhelmsuniversität Münster  
Bispinghof 9-14  
48143 Münster  
Tel: +49 / (0)251 83 21246  
kerstin.thummes@uni-muenster.de

13. Februar 2017

**Tätigkeitsbericht der Fachgruppe Public Relations und  
Organisationskommunikation für das Jahr 2016****„Zwischen Herkunft und Zukunft. Entwicklungslinien und Entwicklungsperspektiven“**

- 23. Fachgruppentagung, 3. bis 5. November 2016, Hochschule Hannover
- ausgerichtet von Peter Szyszka und Annika Schach (Hochschule Hannover)
- rund 80 Teilnehmer, 18 Vorträge, 1 Keynote
- 37 Einreichungen, Annahmequote 49%
- Link zur Tagungswebsite und zum Programm: <http://www.dgpuk.de/fachgruppenad-hoc-gruppen/pr-and-organisationskommunikation/tagungen/tagungsinhalte/greifswald-2015/>

Die diesjährige Fachgruppentagung stand ganz im Zeichen des 25. Gründungstags der Fachgruppe 1991. Das Tagungsthema spannte einen Bogen zwischen PR-Geschichte (1. Tag) und absehbaren Entwicklungen (2. Tag), mit denen sich die Forschung der Teildisziplin derzeit befasst. Historische PR-Forschung war dabei nach 20 Jahren erstmals wieder Thema einer PR-Fachgruppentagung. In einem „Roundup“ als neuem Panel-Format beleuchteten Mark Eisenegger (Salzburg), Swaran Sandhu (Stuttgart), Kerstin Thummes (Münster) und Peter Winkler (Wien) auf der Schnittstelle zwischen gestern und morgen „Meta-Narrative und blinde Flecken in 25 Jahren PR-Forschung“. Der Blick in die Zukunft mündete in Beiträgen zur Bedeutung von Big Data für die Unternehmenskommunikation. Dem Anlass entsprechend hatte der gesellschaftliche Teil der Tagung diesmal besonderes Gewicht. Beim Get-together standen mit Barbara Baerns, Günter Bentele, Michael Kunczik und Peter Szyszka vier Fachgruppengründer in einem Podiumsgespräch Rede und Antwort. Beim Festabend im Elefantenhaus des Erlebnis zoo Hannover blickte Gerd Vowe (Universität Düsseldorf) in seiner unnachahmlichen Art in die Zunft der PR. Quasi als Pre-Conference ging auch dieser Tagung ein NAPROK-Doktorandenworkshop voraus.

**Mitgliederversammlung 2016/I: 1. April 2016, Leipzig**

- 23 Mitglieder, 9 Gäste
- Besondere TOPs:
  - Neuwahl der/s Sprechers/-in und der/s stellvertretenden Sprechers/-in der Fachgruppe: Simone Huck-Sandhu und Kerstin Thummes wurden im Amt bestätigt.
  - Vorstellung und Diskussion des Calls „(Re-)Considering Public in Public Relations“ für ein Sonderheft zum 25-jährigen Jubiläum der Fachgruppe PR und Organisationskommunikation

**Mitgliederversammlung 2016/II: 4. November 2016, Hannover**

- 36 Mitglieder, 10 Gäste

- Besondere TOPs:
  - Vorstellung und Verabschiedung des Call for Papers für die Fachgruppentagung 2017 in Wien
  - Entscheidung über den Ort der Fachgruppentagung 2018: Ausrichter wird die Hochschule der Medien, Stuttgart mit dem Arbeitstitel „Inhalt, Interessen, Ideologie“

## **Veröffentlichungen**

- Tagungsband der Fachgruppentagung 2014:  
Huck-Sandhu, Simone (Hrsg.): Interne Kommunikation im Wandel Theoretische Konzepte und empirische Befunde. Springer VS: 2016.
- Tagungsband der Fachgruppentagung 2015 erscheint im ersten Halbjahr 2017 bei Springer VS
- Einreichung des Calls „(Re-)Considering Public in Public Relations“ anlässlich 25-jährigen Jubiläums der Fachgruppe PR und Organisationskommunikation zum Review-Verfahren für das Sonderheft 2017 der Zeitschrift *Studies in Communication | Media (SCM)*: Annahme knapp gescheitert

## **Nachwuchsarbeit**

- Doktorandenworkshop 2016, 2. & 3. November 2016, Hochschule Hannover
- Aktuelles Sprecher/-innen-Team des Naprok (Netzwerk NachwuchsforscherInnen PR und Organisationskommunikation): Esther Laukötter (Westfälische Wilhelms-Universität Münster), Markus Wiesenberg (Universität Leipzig) und Kim Murphy (FU Berlin)

## **Weitere Aktivitäten**

- Halbjährlicher Tagungsplaner zur Information der Fachgruppenmitglieder über Tagungen im Bereich PR/Organisationskommunikation
- Regelmäßige Newsletter für Mitglieder
- Englischsprachige Version der Webseite
- Laufende Kommunikationsaktivitäten

## **Entwicklung Fachgruppe**

- 205 Mitglieder (Stand Januar 2017),  
entspricht einem Nettozuwachs von 10 Mitgliedern in 2016