

**Für die Fachgruppe Public Relations  
und Organisationskommunikation***Sprecherin*

Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu  
Hochschule Pforzheim  
Tiefenbronner Straße 65  
75175 Pforzheim  
Tel: +49 / 07231 28-6598  
simone.huck-sandhu@hs-pforzheim.de

*Stellv. Sprecher/in*

Jun.-Prof. Dr. Kerstin Thummes  
Westfälische Wilhelmsuniversität Münster  
Bispinghof 9-14  
48143 Münster  
Tel: +49 / (0)251 83 21246  
kerstin.thummes@uni-muenster.de

26. Februar 2018

**Tätigkeitsbericht der Fachgruppe Public Relations und  
Organisationskommunikation für das Jahr 2017****„Das Verhältnis von Public Relations und Werbung.****Unterschiede – Gemeinsamkeiten – Grenzziehungen“**

- 24. Fachgruppentagung, 23. bis 25. November 2017, Universität Wien
- gemeinsame Tagung mit der DGPuK-Fachgruppe Werbekommunikation
- ausgerichtet von Sabine Einwiller, Jens Seiffert-Brockmann, Jörg Matthes, Gabriele Naderer (Universität Wien)
- rund 100 Teilnehmer, 32 Vorträge in teils parallelen Panels, 1 Keynote
- 55 Einreichungen, davon 32 Annahmen
- Link zur Tagungswebsite und zum Programm: <http://www.dgpuk.de/fachgruppenad-hoc-gruppen/pr-und-organisationskommunikation/tagungen/tagungsinhalte/greifswald-2015/>

Im Zentrum der diesjährigen Tagung stand die zunehmende, gegenseitige Durchdringung von Werbung und PR in Wissenschaft wie Praxis. Ziel der gemeinsamen Tagung war es, diesen Prozess theoretisch wie empirisch zu erfassen, aber auch seine Grenzen aufzuzeigen. Wo gehen Fragestellungen der Werbe- und PR-Forschung bzw. -Praxis ineinander über, inwiefern unterscheiden sich Werbung und PR noch in Zeiten integrierter Kommunikation und inwiefern können beide Forschungsrichtungen voneinander lernen? Das Programm bot theoretische und empirische Arbeiten sowie auch methodische und historische Vorträge zum Thema.

Am Vortag der Konferenz fand erneut ein NAPROK-Doktorandenworkshop statt.

**Mitgliederversammlung 2017/I: 31. März 2017, Düsseldorf**

- 19 Mitglieder, 4 Gäste
- Besondere TOPs:
  - Einladung zur Fachgruppentagung 2017 an die Universität Wien

**Mitgliederversammlung 2017/II: 24. November 2017, Wien**

- 25 Mitglieder, 9 Gäste
- Besondere TOPs:
  - Vorstellung und Verabschiedung des Call for Papers für die Fachgruppentagung 2018 in Stuttgart
  - Entscheidung über den Ort der Fachgruppentagung 2019: Ausrichter wird die Westfälische Wilhelms-Universität Münster sein mit dem Arbeitstitel „Gemeinwohl, Verantwortung, Transparenz: Wertkonflikte in der strategischen Kommunikation“

### **Veröffentlichungen**

- Tagungsband der Fachgruppentagung 2015, Universität Greifswald:  
Strategische Kommunikation im Spannungsfeld zwischen Intention und Emergenz  
Herausgeber:  
Wehmeier, Stefan, Schoeneborn, Dennis (Hrsg.)
  - Einblick in den aktuellen Forschungsstand im Feld der Strategischen Kommunikation
  - Sensibilisierung für aktuelle Herausforderungen und Dilemmata, Identifikation von Forschungslücken
  - Erster forschungsorientierter Band unter Berücksichtigung des Begriffs der emergenten Kommunikation

### **Nachwuchsarbeit**

- Doktorandenworkshop 2017, 22. & 23. November 2017, Universität Wien
- Aktuelles Sprecher/-innen-Team des Naprok (Netzwerk NachwuchsforscherInnen PR und Organisationskommunikation): Esther Laukötter (Westfälische Wilhelms-Universität Münster) und Sophia Volk (Universität Leipzig)

### **Weitere Aktivitäten**

- Ausschreibung des Dissertationspreises PR/Organisationskommunikation der Fachgruppe in Zusammenarbeit mit Springer Gabler
- Halbjährlicher Tagungsplaner zur Information der Fachgruppenmitglieder über Tagungen im Bereich PR/Organisationskommunikation
- Regelmäßige Newsletter für Mitglieder
- Relaunch der Webseite
- Laufende Kommunikationsaktivitäten
- Ankündigung der kommenden Jahrestagung: 8.-10.11.2018, Hochschule der Medien Stuttgart

### **Entwicklung Fachgruppe**

- 221 Mitglieder (Stand August 2017),  
entspricht einem Nettozuwachs von 16 Mitgliedern in 2017