

**Für die Fachgruppe Public Relations
und Organisationskommunikation***Sprecherin*

Jun.-Prof. Dr. Kerstin Thummes
Westfälische Wilhelmsuniversität Münster
Bispinghof 9-14
48143 Münster
Tel: +49 / (0)251 83 21246
kerstin.thummes@uni-muenster.de

Stellv. Sprecher

Dr. Jens Seiffert-Brockmann
Universität Wien
Althanstr. 14 (UZA II)
1090 Wien
Tel: +43-1-4277-48313
jens.seiffert@univie.ac.at

19. Februar 2019

**Tätigkeitsbericht der Fachgruppe Public Relations und
Organisationskommunikation für das Jahr 2018****„Intuition, Institution, Ideologie und Impact: Wicked Problems in der PR- und Organisationskommunikation“**

- 25. Fachgruppentagung, 8. bis 10. November 2018, Hochschule der Medien Stuttgart
- ausgerichtet von Katrin Hassenstein, Christine Ritz und Swaran Sandhu (HdM Stuttgart)
- rund 55 Teilnehmer, 12 Vorträge, 1 Dialog-Panel, 1 Keynote
- 23 Einreichungen, davon 12 Annahmen
- Link zur Tagungswebsite und zum Programm: <https://crpr.hdm-stuttgart.de/magazin/prok18/aktuelles/>

Darf ein Saugroboter Marienkäfer einsaugen oder ist das moralisch verwerflich? Und wie wäre das im Fall von Spinnen? Darüber entscheiden inzwischen Algorithmen, deren Regeln programmiert werden. Solche *wicked problems* der Maschinenethik präsentierte Catrin Misselhorn, Direktorin des Instituts für Philosophie der Universität Stuttgart, zur Tagungseröffnung. Damit weitete sie den Blick auf Fragen, die auch für die PR und Organisationskommunikation relevant sind. Die Vorträge behandelten etwa die Wirkung von Ideologien ebenso wie die Bedeutung der Intuition am Beispiel des Einsatzes von Metaphern oder rhetorischen Fragen in der Organisationskommunikation. In der Berufsfeldforschung zeigen sich verzwickte Probleme etwa im Spannungsfeld von persönlichen Werthaltungen und organisationalen Entscheidungen. Zum Abschluss der Tagung fand zum ersten Mal das Format „Dialogpanel“ statt. TeilnehmerInnen erarbeiteten zunächst in Kleingruppen und später im Plenum die Formen und Folgen von Paradoxien in der PR, was wertvolle Impulse für die eigene Arbeit und kommende Tagungen lieferte.

Am Vortag der Konferenz fand erneut ein NAPROK-Doktorandenworkshop statt.

Mitgliederversammlung 2018/I: 10. Mai 2018, Mannheim

- 20 Mitglieder, 2 Gäste
- Besondere TOPs:
 - Wahl des Fachgruppensprecher-Teams

Mitgliederversammlung 2018/II: 9. November 2018, Stuttgart

- 29 Mitglieder, 4 Gäste
- Besondere TOPs:
 - Vorstellung und Verabschiedung des Call for Papers für die Fachgruppentagung 2019 in Münster

- Meinungsbild zu Open Access Publikationsverfahren für Fachgruppenpublikationen
- Diskussion des Arbeitspapiers der DGPuK zur Speicherung und Veröffentlichung von Forschungsdaten

Veröffentlichungen

- Zeitschriftenpublikation ausgewählter Beiträge zur Fachgruppentagung 2017, Universität Wien: Das Verhältnis von Public Relations und Werbung. Unterschiede - Gemeinsamkeiten - Grenzziehungen. MedienJournal, 2018, Vol. 42(2), DOI: <https://doi.org/10.24989/medienjournal.v42i2>.
 - Editorial: Seiffert-Brockmann, Jens

Nachwuchsarbeit

- Doktorandenworkshop 2018, 7. & 8. November 2018, Universität Wien
- Aktuelles Sprecher/-innen-Team des Naprok (Netzwerk NachwuchsforscherInnen PR und Organisationskommunikation): Sophia Volk (Universität Leipzig) und Melanie Malczok (HS Osnabrück/Universität Bamberg)

Weitere Aktivitäten

- Ausschreibung des Dissertationspreises PR/Organisationskommunikation der Fachgruppe in Zusammenarbeit mit Springer Gabler
- Halbjährlicher Tagungsplaner zur Information der Fachgruppenmitglieder über Tagungen im Bereich PR/Organisationskommunikation
- Regelmäßige Newsletter für Mitglieder
- Relaunch der Webseite
- Laufende Kommunikationsaktivitäten
- Ankündigung der kommenden Jahrestagung: 31.10.-2.11.2019, Universität Münster

Entwicklung Fachgruppe

- 231 Mitglieder (Stand November 2018), entspricht einem Nettozuwachs von 10 Mitgliedern in 2018