

Zwischen Herkunft und Zukunft

25 Jahre DGPuK-Fachgruppe Public Relations und Organisationskommunikation

Herzlich willkommen zur diesjährigen Jahrestagung unserer Fachgruppe!

Im Mai 1991 gehörte unsere Fachgruppe zu jenen ersten Fachgruppen, mit denen in der DGPuK das Experiment der Herausbildung von Sektion gewagt wurde. Das Experiment kann in unserem Fall sicher als „gelingen“ bezeichnet werden. Damals steckte eine organisierte PR-Forschung noch in den Kinderschuhen. Heute dürfen wir stolz auf ein weitreichendes theoretisches Fundament und eine Vielzahl grundlegender und richtungsweisender empirischer Befunde sein, mit denen sich unser Fachgebiet seither innerhalb der Kommunikationswissenschaft profiliert hat. Die Jahrestagung ist deshalb Gelegenheit, unter „Herkunft“ auf Berufsfeld-, Disziplin- und Forschungsentwicklung zurückzublicken. Und sie wird unter „Zukunft“ Herausforderungen beleuchten, die sich im Zuge des Wandels zur Medien- und Netzöffentlichkeit und darüber abzeichnen oder unterstellen lassen.

Das Tagungsprogramm wurde deshalb auf diesen Anlass abgestimmt. Den klassischen Get-together-Abend wertet diesmal ein Veranstaltungspunkt auf, in dem sich die Gründerin und die Gründer der Fachgruppe in einem Podiumsgespräch Fragen zur Entwicklung unserer Disziplin aus Wissenschaft (Simone Huck-Sandhu, Fachgruppensprecherin) und Praxis (Sebastian Vesper, ehem. Chefredakteur des PR-Report) stellen. Gastgeber ist hier die Volkswagen-Konzernrepräsentanz in Hannover.

Der Tagungs-Freitag ist dann dem Thema „Herkunft“ gewidmet. Damit steht das Thema „Geschichte“, mit der der Kanon eigenständiger, praxisunabhängiger Fachgruppen 1996 in Offenburg begann, nach 20 Jahren erstmals wieder auf der Tagesordnung. Das Tagungsprogramm hierzu ist vielfältig und kann doch nur einen Ausschnitt aus der Vielzahl spannender (fach-)historischer Forschungsfragen abbilden. Das Programm endet erstmals mit einem zusammenfassenden Response zu diesen Tagungsbeiträgen, den Olaf Hoffjann (Ostfalia) vornehmen wird. Festlich wird es dann am Abend im Erlebnis-Zoo Hannover zugehen, wo die Teilnehmerinnen und Teilnehmer das 25jährige Jubiläum feiern werden.

Der Samstag startet ebenfalls mit einem Novum: Mark Eisenegger (Salzburg), Swaran Sandhu (Stuttgart), Stefan Wehmeier (Greifswald) und Peter Winkler (Wien) starten hier in einem neuen Beitragsformat einen „Diskussionsaufruf“ zu „Meta-Narrativen und blinden Flecken in 25 Jahren PR-Forschung“. Der weitere Verlauf des Tagungs-Samstag widmet sich dann dem Thema „Zukunft“ und mündet in einem hochaktuellen Beitrag zur Bedeutung von „Big Data in der Unternehmenskommunikation“ (Christian Wiencierz/Ulrike Röttger, Münster). Die Tagung beschließen wird ein Barcamp zu „aktuellen Fragen zwischen Praxis und Wissenschaft“, das Thomas Pleil (Darmstadt) und Swaran Sandu (Stuttgart) gemeinsam mit den Public Relations Studierenden Hannover (PRSH) und Kolleginnen und Kollegen aus Praxis und Wissenschaft durchführen.

Die Veranstaltung findet in unseren Räumen in der Hochschule Hannover auf dem Expo Plaza statt (ca. 25 Min. mit der Stadtbahn ab Hauptbahnhof), die Abendveranstaltungen in der Stadt. Wir empfehlen deshalb, ein Hotel in der Stadt zu buchen. Ein Hotelkontingent steht bereit.

Drei hoffentlich spannende Tage! Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Für das Orga-Team
Annika Schach und Peter Szyszka, Hochschule Hannover

Organisationskommunikation und Public Relations zwischen Herkunft und Zukunft.

Historische Entwicklungslinien und Entwicklungsperspektiven

Tagungsprogramm

Mittwoch, 02.11.2016

Ab 19 Uhr Get-together des Doktoranden-Workshops (Zlatka Pavlova/HsH)
Ort: N.N.

Donnerstag, 03.11.2016

09:00-12:00 Doktoranden-Workshop im 3.05/Planet M, Expo Plaza 4, Hannover
(Markus Wiesenberg/naprok, Zlatka Pavlova/HsH)

12:00-13:00 Mittagessen: Mensa

13:00-16:00 Fortsetzung des Doktoranden-Workshops

18:00-19:00 Registrierung in der:
Volkswagen Konzern-Repräsentanz Hannover, Stiftstraße 2, 3. Etage

ab 19:00 Get-together zum Fachgruppenjubiläum,
Volkswagen Konzern-Repräsentanz Hannover, Stiftstraße 2, 3. Etage

20:00-21:00 „Zukunft hat Herkunft – Anfänge und Entwicklung der PR-Forschung zwischen Praxis und Wissenschaft. Ein Podiumsgespräch mit den Fachgruppengründern Barbara Baerns, Günter Bentele, Michael Kunczik und Peter Szyszka“ – Moderation: Simone Huck-Sandhu und Sebastian Vesper

ab 21:30 Ausklang in der Hannoveraner Innenstadt

Freitag, 04.11.2016

08:00-09:00 Registrierung im Planet M, Expo Plaza 4, Hannover

09:00-09:30 **Begrüßung**
Josef von Helden, Präsident der Hochschule Hannover
Ulrike Buchholz, Studiendekanin Fakultät III der Hochschule Hannover
Simone Huck-Sandhu und Kerstin Thummes, Fachgruppensprecherinnen

09:30-10:00 **Einführung**
Peter Szyszka, Hannover
Zwischen Herkunft und Zukunft: Carl Hundhausen – Wegbereiter der modernen deutschsprachigen PR-Forschung

10:00-10:30 **Kaffeepause**

10:30-12:00 **Panel 1** (Moderation: Anna-Maria Theis-Berglmair, Bamberg)
Markus Wiesenberg, Leipzig
„Am Anfang war das Wort“ – Zur Säkularisierung der Public Relations in den Großkirchen
Mike Meißner, Fribourg
Die Pressearbeit der Kreispostdirektion Basel 1911/12. Ein Beitrag zur Frühgeschichte von Public Relations in der Schweiz
Ernst Rudolf/Stefan Wehmeier, Greifswald
Die sozialistische Öffentlichkeitsarbeit im Kombinat VEB. Carl Zeiss JENA in den Jahren von 1965 bis 1989

- 12:30-13:00 **Kleine Mittagspause I** (Fingerfood)
- 13:00-14:00 **Panel 2** (Moderation: NN/angefragt)
- Eric Koenen, Bremen
Von der „Geheimdiplomatie“ zur „öffentlichen Diplomatie“. Der Völkerbund und die Genese und Institutionalisierung von Organisationskommunikation als „Public Diplomacy“ internationaler Organisationen
- Diana Ingenhoff/Alina Dolea/Alexander Buhmann, Fribourg
Public Diplomacy. Entstehung und Geschichte der Nationen PR in der Schweiz
- 14:00-14:30 **Kleine Mittagspause II** (Fingerfood)
- 14:30-15:30 **Panel 3** (Moderation: Juliana Raupp, Berlin)
- Benedikt Spangardt, Würzburg
Musik-PR im 19. Jahrhundert
- Patrik Rössler, Erfurt
Public Relations für die Moderne. Die „neue“, funktionale Typografie der Weimarer Republik als PR-Instrument innovativer Kommunikatoren
- 15:30-16:00 **Kaffepause**
- 16:00-17:15 **Panel 4** (Moderation: Lars Rademacher, Darmstadt)
- Astrid Spatzier/Nicole Gebeshuber, Salzburg
Stellenanzeigen als Indikatoren für die PR-Entwicklung. Eine empirische Analyse für den Zeitraum 1955 bis 2014
- Clarissa Schöller, München
45 Jahre Berufsrollenforschung zu PR-Beratern – Rückblick und Ausblick
- Swaran Sandhu, Stuttgart
Invisible Colleges, Gated Communities oder Zombie-PR? Eine Zitationsanalyse zum Forschungsstand der deutschsprachigen PR-Forschung
- 17:15-17:30 **Response „Herkunft“**
Olaf Hoffjann, Ostfalia
- 17:30-17:45 **Kaffepause**
- 17:45-19:00 **Fachgruppenversammlung**
- Ab 20 Uhr **Festlicher Abend im Zoo Hannover**
(u.a. mit Gerhard Vowe, Düsseldorf)

Samstag, 05.11.2016

- 08:00-09:00 Registrierung im Planet M, Expo Plaza 4, Hannover
- 09:00-10:00 **Panel 5: Roundup**
- Mark Eisenegger/Swaran Sandhu/Stefan Wehmeier/Peter Winkler, Salzburg/Stuttgart/Greifswald/Wien
Kanon, Kritik und Komplexität: Meta-Narrative und blinde Flecken in 25 Jahren PR-Forschung. Ein Diskussionsaufruf
- 10:00-10:30 **Kaffepause**
- 10:30-12:00 **Panel 6** (Moderation: Sabine Einwiller, Wien)
- Birte Fähnrich, Friedrichshafen
Strategische Wissenschaftskommunikation und PR-Forschung als Forschungsfeld: Eine Metastudie zum Stand der Forschung in Deutschland

Helena Stehle, Hohenheim
Der Beziehungsbegriff der PR-Forschung in Deutschland. Entwicklung, Dimensionen und Verwendung

Peter Stücheli-Herlach, Winterthur
Die Zukunft der PR nach dem "practice turn"

12:00-12:30 **Kleine Mittagspause I** (Fingerfood)

12:30-14:15 **Panel 7** (Moderation: Peter Szyszka, Hochschule Hannover)

Rosanna Planer/Luisa Winkler, Leipzig
„Boundary-Spanning“ im Wandel der Zeit. Über die Entwicklung eines Integrativen Ansatzes der PR- und Organisationskommunikation

Cornelia Wolf/Alexander Godulla, Leipzig/Würzburg-Schweinfurth
Multimediales Storytelling in Online Corporate Media – vereinzelte Leuchttürme oder breiter Trend?

Katrin Tonndorf/Michael Johann/Cornelia Wolf, Passau/Leipzig
Aktion oder Reaktion? Dialogorientierte Unternehmenskommunikation auf Facebook und ihre Folgen

Christian Wiencierz/Ulrike Röttger, Münster
Die Bedeutung von Big Data für die Unternehmenskommunikation

14:15-14:30 **Response „Gegenwart und Zukunft“**

Ansgar Zerfaß, Leipzig

14:30-15:00 **Kaffeepause**

Zeitfenster **pr barcamp „Zwischen Herkunft und Zukunft“**

15:00-17:30 Aktuelle Fragen zwischen Praxis und Wissenschaft

Thomas Pleil (Darmstadt) und Swaran Sandu (Stuttgart) gemeinsam mit dem PRSH

Das pr barcamp richtet sich an PR-Wissenschaftler und ggf. PR-Praktiker, die in einer offenen Arbeitsatmosphäre aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen diskutieren wollen. Im Sinne des barcamp-Gedanken gibt es bewusst keine Agenda – diese wird von den Teilnehmern selbst entwickelt. Zielsetzungen sind die offene Diskussion aktueller PR-Fragen sowie der Austausch von Theorie und Praxis bis hin zur Entwicklung von Kooperationen oder gemeinsamen Projekten.

Abends Bei Interesse: Abendprogramm/Kulturprogramm Hannover

Tagungsgebühr

	Tagungsgebühr (ab 01.10.)	Frühbucher (bis 30.09.)
Teilnehmerinnen und Teilnehmer	€ 80,--	€ 60,--
Doktoranden/ Wissenschaftliche Mitarbeiter auf halben Stellen	€ 50,--	€ 40,--

Tagungskonto

Forschungsgruppe Beziehungskapital Peter Szyszka
ING DiBa / IBAN: DE80 5001 0517 5417 4384 73
Kennwort: „Fachgruppentagung 2016“

Zur Anmeldung füllen Sie bitte das Anmeldeformular aus, senden dieses per Email an zlatka.pavlova@hs-hannover.de und überweisen die Tagungsgebühr auf unser Tagungskonto.

Der Frühbucherpreis gilt nur, wenn eine Überweisung bis zum 30.09. erfolgt ist. Mit dem Eingang der Überweisung, wird die/der Anmeldende auf die Teilnehmerliste übernommen.

Übernachtung

In folgenden Hotels haben wir für Sie ein Zimmerkontingent optioniert, das Sie unter dem Stichwort „DGPuk“ buchen können:

Ibis Hannover City *

Vahrenwalder Straße 113
30165 Hannover
T +49 (0) 511 388110
H3365-RE@accor.com
<http://www.ibis.com/de/hotel-3365-ibis-hannover-city/index.shtml#>
Preis: 73,00 EUR pro Einzelzimmer und Nacht, inklusive Frühstück
Im Stadtzentrum
Kontingent verfügbar bis zum 06.10.2016

Radisson Blue Hotel, Hannover

Expo Plaza 5
30539 Hannover
T: +49 511 383830
radissonblu.de/hotel-hannover
Preis: 76,00 EUR pro Einzelzimmer und Nacht, inklusive Frühstück
Expo Plaza, fußläufig zur Tagung
Kontingent verfügbar bis zum 15.10.2016

Hotel Dormero

Hildesheimer Str. 34
30169 Hannover
T: +49 30 20 21 33 00
hannover@dormero.de
<https://www.dormero.de/hotel-hannover/>
Preis: 79,00 EUR pro Einzelzimmer und Nacht, inklusive Frühstück
Im Zentrum
Kontingent verfügbar bis zum 06.10.2016

** Bitte beachten Sie, dass der tagesaktuelle Preis bei Buchmaschinen wie Expedia oder Booking unter bestimmten Bedingungen (Online-Buchung ohne Stornierungsmöglichkeit, ohne Frühstück, Vorabzahlung etc.) unter dem DGPuK-Preis liegen kann. Wir empfehlen Ihnen, vor Direktbuchung online zu prüfen.*

Anmeldung

Vorname und Name:

Hochschule oder Institution:

Adresse (Straße, PLZ, Ort):

Emailadresse:

- Ich nehme am Get-together-Abend (Donnerstag, 03.11.) teil.
- Ich nehme am Festabend (Freitag, 04.11.) teil.
- Ich nehme am Barcamp (Samstag, 05.11.) teil.
- Ich bin nach Tagungsabschluss an einem Abendprogramm (05.11.) interessiert.
- Ich bin Mitglied der DGPUK.

Ort/Datum

Sie können dieses Dokument in Ihre Email einkopieren. Statt mit Ihrer Unterschrift wird die Anmeldung mit der Überweisung der Tagungsgebühr als verbindlich vollzogen. Ein Anspruch auf Rückzahlung der Tagungsgebühr besteht im Verhinderungsfalle nicht.

Kontakt

Bei weiteren Fragen dürfen Sie sich gerne an uns wenden:

Peter Szyszka: peter.szyszka@hs-hannover.de

Annika Schach: annika.schach@hs-hannover.de

Zlatka Pavlova: zlatka.pavlova@hs-hannover.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!