

Zwischen Gemeinwohl und Partikularinteressen: Wert- und Interessenkonflikte in der strategischen Kommunikation

Programm
zur Jahrestagung der DGPuK-Fachgruppe PR/Organisationskommunikation

31. Oktober – 2. November 2019
an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster



© Esther Laukötter

Tagungswebsite: <https://www.uni-muenster.de/Kowi/prok19/prok19.html>
Organisation: Anna Dudenhausen, Ulrike Röttger und Kerstin Thummes
Kontakt: Kerstin Thummes, Institut für Kommunikationswissenschaft,
WWU Münster, Bispinghof 9-14, D-48143 Münster
Tel: 0049 / 251 / 83 21246
kerstin.thummes@uni-muenster.de

Stand: Juli 2019

Donnerstag, 31.10.2019

09:00-17:30 Doktorand*innenworkshop Naprok
ab 19:00 Get-together (Selbstzahler),
A2 am See, Annette-Allee 3, 48149 Münster

Freitag, 01.11.2019

Ab 08:45 Registrierung
09:00 Tagungseröffnung und Begrüßung
09:15 **Keynote: Organisationen als Ort der Austragung paradoxer Konflikte**
*Torsten Groth, Systemischer Organisationsberater,
Simon, Weber & Friends*

10:00-10:15 Kaffeepause

10:15-12:15 **Gemeinwohl als Forschungsgegenstand der strategischen Kommunikation**
„Gemeinwohlorientierung“: Mär oder mehr? Fachhistorische Rekonstruktion eines Einflussfaktors auf die Auseinandersetzung mit Public Relations in Vergangenheit und Gegenwart
Peter Szyszka, Hochschule Hannover

It's capitalism, stupid!
Lisa Dühring, Nils Borchers, Melanie Malczok, Nadja Enke und Sebastian Jürss, Universität Leipzig und Hochschule Osnabrück

Gemeinwohl kraft Vielstimmigkeit. Zur differenzorientierten Revision des Polyphonieansatzes
Oliver Raaz, Universität Leipzig

Von #PRFail bis #PRDesaster – Wie lassen sich PR-Fehler theoretisch fassen? Versuch einer Begriffsklärung und Systematisierung
Anke Oßwald, Universität Greifswald

12:15-13:30 Mittagspause, inkl. Mittagessen

13:30-15:00 **Spezifische Wert- und Interessenkonflikte**
Content Marketing – Kommunikationspraxis mit inhärentem Interessenkonflikt?
Sabine Einwiller, Neda Ninova, Wolfgang Weitzl und Jens Seiffert-Brockmann, Universität Wien

Datenanalysen für den guten Zweck? Wertkonflikte im Rahmen datenbasierter Public Relations von NGOs
Anna Dudenhausen und Christian Wiencierz, Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Der Wertekompass von PR-BeraterInnen in ethischen Konfliktsituationen:
Eine explorative Q-Studie in der PR-Beratung
*Swaran Sandhu und Anna-Lena Hildebrand, Hochschule der Medien
Stuttgart und Universität Mainz*

15:00-15:30 Kaffeepause

15:30-17:00 **Interaktives Sonderfenster:
Wert- und Interessenkonflikte als Thema in der Lehre**

17:15 Fachgruppenversammlung

ca. 19:30 Abendessen (Selbstzahler),
KLAMM & HEINRICH, Breul 9, 48143 Münster

Samstag, 02.11.2019

09:15-10:45 **Gemeinwohl im Managementkontext**
Gemeinwohl verkaufen? Zur strategischen Verbindung von
Weltverbessertum und Unternehmertum durch globale
Digitalunternehmen – Ein Vergleich zwischen Selbst- und
Fremdbeschreibung
*Mark Eisenegger, Lisa Schwaiger, Daniel Vogler und Linards Udris,
Universität Zürich*

Zwei Seiten einer Medaille? Die Sensemaking-Prozesse deutscher
Automobilkonzerne zum Konflikt zwischen politischer Aktivität und
gesellschaftlicher Verantwortung
Filip Tiedge und Irina Lock, Universität Amsterdam

Meinwohl = Deinwohl = Gemeinwohl? Potenziale und Grenzen von
Public-Value-Management-Ansätzen für die Konzeption und
Untersuchung Strategischer Kommunikation
Nadja Enke und Cornelia Wolf, Universität Leipzig

10:45-11:15 Kaffeepause

11:15-12:45 **Offenes Panel**
Persönliche Werte von Führungskräften und ihre Bedeutung für die
interne Kommunikation. Eine Fallanalyse
Klaus Spachmann und Helena Stehle, Universität Hohenheim

Spillover-Effekte bei Landesimages: Wie europäische Spitzenpolitiker
die Images ihrer Länder beeinflussen
Diana Ingenhoff und Nina Oppermann, Universität Fribourg

Dialogische ganzheitliche Unternehmenskommunikation in sozialen
Netzwerken am Beispiel des Lebensmitteleinzelhandels
Otto Kim, Susanne Veldung und Claudio Höll, Universität Würzburg

ca. 13:00 Ende der Tagung