

Sprecher:

Prof. Dr. Christian Pentzold
christian.pentzold@uni-bremen.de

Dr. Christian Katzenbach
christian.katzenbach@hiig.de

Protokoll der
Fachgruppensitzung der FG Digitale Kommunikation
am 08.11.2018 von 14.00 Uhr bis 14.45 Uhr
in der Industrie- und Handelskammer Erfurt
im Rahmen der FG-Jahrestagung in Erfurt

Anwesende Mitglieder: Nils Borchers, Leyla Dogruel, Thomas Döbler, Svenja Hagenhoff, Sven Jöckel, Christian Katzenbach, Sabrina Kessler, Ulrike Klinger, Susann Kohout, Christian Pentzold, Anne Reif, Christina Schumann, Markus Seifert, Anne Suphan, Monika Taddicken, Sebastian Vogt, Julian Windscheid, Jens Wolling,

Gäste: Marius Becker, Priscila Berger, Esther Greussing, Juliane Kirchner, Lea-Johanna Klebba, Julia Königs, Elke Kronewald, Mandy Maron, Francine Meyer, Abdallah Saamah

TOP 1 Feststellung der Tagesordnung

Es gibt keine Ergänzungen; die Tagungsordnung wird unverändert festgestellt.

TOP 2 Aktivitäten der Fachgruppe

- **Nachlese Tagung Stuttgart 2017, Publikation**
Ein Sammelband "Räume digitaler Kommunikation" unter Hrsg. von Döbler, Pentzold und Katzenbach ist mit dem Halem-Verlag in Planung. Der Sammelband fokussiert auf einen Teilaspekt der Tagung: Räume digitaler Kommunikation, und wird sowohl Tagungsbeiträge als auch weitere einschlägige Beiträge enthalten.
- **Bericht zur Fachgruppentagung „Was können, wollen und sollen wir über digital vernetzte Kommunikation wissen?“**
Reviewverfahren: 23 Einreichungen, 2-3 Reviews je Beitrag, 18 Reviewer. Annahme von 19 Beiträgen, ein Beitrag wurde im Vorfeld der Tagung noch abgesagt. 18 Vorträge auf der Tagung.
Eine auf der Tagung aufbauende Open-Access-Publikation wird im Nachgang der Tagung zwischen den Organisatoren und Fachgruppensprechern diskutiert.
- **Bericht Nachwuchsarbeit**
- Organisation des **Doktorand*innen-Workshop** mit DGOF, Februar 2018, Köln, mit 5 Teilnehmer*innen mit 5 Respondents; gleiches Format

ist geplant im Rahmen der FG-Tagung in Bremen im Januar 2019

- Organisationen eines **Doktorand*innen-Cafés** auf der DGPK 2018, Mannheim, zum informellen Austausch
- Vertretung der Fachgruppe auf dem **DGPK-Nachwuchstag**, 08.09.2018 in Bremen
- Auf der laufenden Tagung in Erfurt: **Nachwuchsfenster** zum Thema "Unbekannte Bedürfnisse des Nachwuchses? – Ist der Nachwuchs (un)zufrieden?"

Ein Kernthema ist die Klärung der Frage, welche Formate und Themen Nachwuchs-Wissenschaftler*innen insbesondere in frühen Phasen hilfreich finden.

TOP 3 FG-TAGUNG 2019 GEM. MIT DER FG KOMMUNIKATIONSGESCHICHTE

Tagung „Digitale Kommunikation und Kommunikationsgeschichte“ findet Mitte Januar in Bremen gemeinsam mit der FG Kommunikationsgeschichte statt.

Programm derzeit in Planung: Neben dem Tagungsprogramm wird es ein Panel zu rechtlichen und praktischen Perspektiven auf die Nutzung von digitalem Archivmaterial in Forschungsprojekten, mit Vertreter*innen von DFG und VG Bild, einer Rechtswissenschaftlerin sowie FG-Mitgliedern. Die Tagung wird eröffnet werden durch Keynotes von Anat Ben-David (The Open University of Israel) und Gabriele Balbi (Università della Svizzera italiana).

TOP 4 AUSBLICK AUF GEPLANTE FG-TAGUNGEN 2019 / 2020

Fachgruppentagung 2019 am 06.-08.11.2018 in Berlin, zum Thema: "Automating Communication: Contexts, Consequences, Critique". Die Tagung wird in englischer Sprache ausgeschrieben und durchgeführt, so dass die Fachgruppe in einen intensiveren Austausch mit internationalen Debatten treten kann

Themenfelder und Dimensionen sind: Theoretical innovations (Automation and the public sphere,...); Dynamics of communication (newsfeeds, search engines, virality, hate speech, disinformation, echo chambers, ...); Actors, strategies, accountability (fauxtimation, trolling, bots, digital activism, algorithmic journalism,...); Methods and critical reflection of methods (computational methods, issues of data access,...).

Gemeinsame lokale Ausrichtung durch Weizenbaum Institut für die vernetzte Gesellschaft und Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft.

Planung für Fachgruppentagung 2020: Gemeinsame Planung mit FG Werbung. Themenfelder sind: Werbung, Werbefinanzierung, Targeting und die Dynamiken digitaler Kommunikation.

TOP 5 WAHL DER FG-SPRECHER*INNEN

Als Wahlleiter stellen sich Markus Seifert und Sven Jöckel zur Verfügung. Für die Wahl kandidieren Christian Katzenbach als Sprecher und Christian Pentzold als

stellvertr. Sprecher. Es werden keine weiteren Kandidat*innen vorgeschlagen. Die beiden Kandidaten stellen sich kurz vor und berichten von ihren Plänen für die kommenden zwei Jahre.

Die Wahlleiter stellen die Verfahrensfrage zur Abstimmung, ob über die Kandidaten als Team abgestimmt werden kann. Es gibt keine Gegenstimmen.

Die Wahlleiter stellen das Kandidatenteam in geheimer Wahl (Ja/Nein/Enthaltung) zur Abstimmung. Es sind 19 Mitglieder der Fachgruppe anwesend und wahlberechtigt.

Wahlergebnis: 17 Ja-Stimmen, 2 Enthaltungen.

Damit sind Christian Katzenbach als Sprecher und Christian Pentzold als stellvertr. Sprecher der Fachgruppe für zwei Jahre gewählt.

TOP 6 INFORMATIONEN ZUR PUBLIKATIONSREIHE DIGITAL COMMUNICATION RESEARCH

Die von der FG initiierte Open-Access-Publikationsreihe Digital Communication Research (DCR) wird zunehmen in der DGPUK als vorbildliche Initiative und relevantes Publikationsformat wahrgenommen. Die DGPUK-Geschäftsstelle finanziert seit 2017 die laufenden Betriebskosten der Reihe. Zudem wird der Tagungsband der DGPUK-Jahrestagung 2019 in Münster in DCR und es wird darüber gesprochen, inwiefern DCR als Reihe oder als Plattformen auch in anderen Fachgruppen genutzt werden kann. Evtl. sollen weitere Reihen nach dem Vorbild der DCR entstehen.

TOP 7 SONSTIGES

-

Erfurt, 08.11.2018

<http://www.dgpuk.de/fachgruppenad-hoc-gruppen/digitale-kommunikation/>
<http://www.facebook.com/groups/dgpukcvk>
http://www.twitter.com/dgpuk_cvk

Fachgruppenreihe "Digital Communication Research": www.digitalcommunicationresearch.de