

Protokoll

zur Fachgruppensitzung im Rahmen der DGPuK Online-Tagung ausgerichtet vom Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK), Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

Mittwoch, 23. Februar 2022, 16:00-16:30,

Online Anwesend: Johannes Beckert, Nils Borchers, Melanie Bößenecker, Priska Breves, Christina Holtz-Bacha, Dirk Engel, Jens Hagelstein, Jessica Kühn, Jörg Matthes, Brigitte Naderer, Tim Wulf

TOP 1 Festlegung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird einstimmig angenommen.

TOP 2 Genehmigung des Protokolls der FG-Sitzung vom 11. November 2021

Das Protokoll wird einstimmig genehmigt.

TOP 3 Advertising Research Fund

- Förderung von Forschungsprojekten aus dem Nachwuchs mit bis zu 750 Euro (bis zu zwei Einreichungen werden gefördert)
- Einzel- oder Teameinreichungen sind möglich
- Proposals von ca. 1500 Wörtern
- Einreichungsfrist: 6. Juni
- Um eine Verbreitung des Calls wird gebeten (z.B. über Twitter)
- Ziel: Bekanntheit der FG erhöhen; mehr Nachwuchsforscher*innen an die FG binden; geförderte Projekte sollen auf der nachfolgenden FG-Tagung vorgestellt werden
- auch "altbewährte" Mitglieder sind herzlich eingeladen, sich zu bewerben (auf Rückfrage von Nils Borchers)
- Jörg Matthes schlägt vor, den Call so breit wie möglich zu streuen (auch interdisziplinär), um auch neue Personen für die Fachgruppe zu begeistern.

TOP 4 Einladung Fachgruppentagung 2022

- es geht spezifisch um das Thema Influencer; es gibt aber nach wie vor auch einen offenen Call
- bisher auch viel positives Feedback aus der internationalen Community (v.a. Belgien und Niederlande)

- die FG-Mitglieder werden aufgerufen, den Call zu streuen, insbesondere auch an internationale Kolleg*innen, die zum Thema arbeiten
- Über hybride Optionen wird weiterhin nachgedacht; bisher ist die Tagung in Präsenz vor Ort in Cluj geplant
- Terminierung auf Anfang Oktober weicht vom üblichen Tagungsslot ab, aufgrund Raumverfügbarkeiten in Cluj und wegen der Corona-Lage (vermeintlich besser im frühen Herbst) (Rückfrage Nils Borchers)
- Jessica Kühn weist darauf hin, dass auch andere Fachgruppen ihre Tagung auf Anfang Oktober verschoben haben; von Überschneidungen wird mit Blick auf den Kalender aber nicht ausgegangen. Eine terminliche Überschneidung mit Fachgruppe PROK und RezFo liegt nicht vor.
- Nils Borchers hofft äußert Bedenken mit Blick auf anfallende Reisekosten und bevorstehenden Semesterstart Anfang Oktober, ist aber zuversichtlich und hofft, dass es eine schöne Sache wird.
- Nils Borchers fragt, ob eine Abweichung vom regulären Slot hauptsächlich coronabedingt ist oder ob der reguläre Termin Ende November grundsätzlich überdacht werden soll? → Sich häufende Abweichungen von den vorgesehenen Terminen auch in anderen FGs sollen zentral in der FG-Sprecher*innensitzung diskutiert werden; Diskussion in der nächsten FG-Sitzung in Cluj, inwiefern die FG Werbekomm einen anderen Termin präferieren würde
-

TOP 6 Tagungsplanung 2023

- Die Tagung findet in Würzburg statt (Nicole Liebers und Holger Schramm laden ein)
- 10+1-jähriges Jubiläum; thematisch soll die Entwicklung der FG seit Gründung reflektiert werden (Call ist noch in der Ausarbeitung)
- FG-Tagung 2024 ist noch offen; Kooperation mit der FG Journalistik wurde angeregt und sondiert, bisher aber noch keine konkreten Pläne; Ideen / Vorschläge können gerne an die FG-Sprecherinnen kommuniziert werden!

TOP 7 Sonstiges

- Die Amtszeit von Brigitte Naderer endet im Herbst nach vier Jahren; Vorschläge und Kandidaturen werden ab sofort entgegengenommen.
- Dirg Engel informiert über den DWG Master Award (mit 2.000 Euro dotiert) und bittet, die Ausschreibung an geeignete Masterand*innen weiterzuleiten (nähere Infos siehe FG-Rundschreiben vom 23.02.2022).

Die Sitzung wird geschlossen (16:30 Uhr).